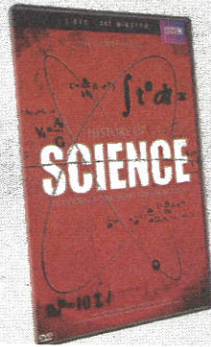


» History of science

Een fascinerend verhaal over de rol van de wetenschap in ons leven, nu voor € 14,95

www.deweekkrant.nl/webwinkel



Tip de redactie

Heb je een tip, een nieuwtje of wil je iets delen met de redactie. Neem dan contact op met De Havenloods. Bel met 010-4699366 of stuur een mailtje:

redactie.hl@whm.wegener.nl



Volkstheater vindt klant belangrijkste

Doro Siepel, deze maand op de kop af vijf jaar directeur van Theater Zuidplein, was onlangs op een congres voor theaterdirecteuren. Ze zag er veel bedrukte gezichten door de cultuurbezuinigingen. "Terwijl ik eigenlijk heel erg vrolijk ben." En dat is niet voor niets.

► Door **Matthijs Timmers**
► Rotterdam

Ze is een vrouw van cijfers, Doro Siepel. Marktonderzoeker geweest, haar carrière begonnen in de marketing. Ze lepelt de groeicijfers van Theater Zuidplein dan ook moeiteloos op. Vijf jaar geleden kwam 3 procent van de theaterbezoekers van Zuid, nu is dat 25 procent. Sinds 2007 is het aantal bezoekers met 27,5 procent gestegen. En de programmering is voor de helft gevuld met eigen producties. "We zijn het theater

van het volk, en de spiegel van de samenleving", vertelt Siepel. "Daarom ben ik blij met hoe het gaat met ons theater."

Theater van het volk zijn; dat is nogal wat. Maar wat betekent dat eigenlijk? "Wij willen laagdrempelig theater brengen voor de gewone man en vrouw", verduidelijkt Siepel. "Mbo of lager, de buschauffeur die hier bij de Zuidpleinhalte staat, de huisvrouw, de Turkse

» **'Bij ons geen Hamlet, dat past niet in de wereld van de bezoeker'**

ondernemer. Het zijn mensen die niet vaak uitgaan. Maar als ze uitgaan, willen ze er een feestje van maken." Met deze identiteit onderscheidt Theater Zuidplein zich van andere theaters. "De meeste cultuur wordt gemaakt door én voor hbo'ers.

Die hebben een heel andere definitie van kwaliteit. Kwaliteit is pas kwaliteit als de experts het zeggen. Ik denk heel anders, ik kom uit de marketing. Ik vind het vooral belangrijk wat de klant ervan vindt."

"Bij ons zul je daarom ook geen Hamlet zien, of een psychologisch theaterstuk over een gezin dat vakantie viert op een tropisch eiland met witte wijn erbij. Dat past niet bij de beleving van onze bezoeker."

In Theater Zuidplein komen de mensen voor cabaret en kindervoorstellingen, maar ook voor stukken over vrouwenbenedictus, loverboys of tienerzwangerschappen. Siepel vertelt: "Binnenkort starten we de theatershow 'Wat zou jij doen?' over dilemma's waar jongeren van Zuid mee te maken hebben. Met acteurs die de taal van het publiek spreken."

Doro Siepel geniet van de energie die door het theater giert, van het Rotterdams talent en



"Ik wil dat het goed gaat met Zuid. De maatschappij, dat zijn wij."

FOTO: ARJEN JAN STADA

van de vele culturen die elkaar in het theater ontmoeten. Het is de Rotterdamse samenleving, waar Siepel ook onderdeel van is. "Sommigen keken me vreemd aan toen ik zei dat ik een mooie woning op Zuid betrokken. Ik heb er geen moment spijt van. Daarom wil ik ook dat het goed gaat met Zuid. De maatschappij, dat zijn wij!"

Hart van Zuid

Theater Zuidplein staat midden in de samenleving. "En wij geven ook gevraagd en ongevraagd onze mening over de plek waar we wonen", vertelt Siepel. Over

buitenruimte, de veiligheid en over het plan Hart van Zuid. "Dit is een uniek project in Nederland. We weten nog niet hoe het nieuwe theater eruit komt te zien."