

Theater Zuidplein



Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

24-1-2024

Voorwoord

De afgelopen drie jaar zijn we ons thuis gaan voelen op onze nieuwe plek, Theater Zuidplein midden in het Hart van Zuid. Terwijl wij het nieuwe theater leerden kennen en ons toe-eigenden transformeerde onze omgeving van onoverzichtelijke verkeersknoop naar uitnodigende stadsboulevard.

Samen met de bibliotheek stelden we ons huis de hele dag open, brachten we een herkenbare lijn in onze programmering en organiseerden we activiteiten voor en met onze partners en burens. Het vertrouwde publiek kwam terug en meer dan dat! We hebben ook veel nieuwe bezoekers mogen begroeten vanuit de stad en ver daarbuiten die voor culturele programma's kwamen, maar ook voor de zakelijke events die in toenemende mate ons huis wisten te vinden.

De lange historie die we hebben als inclusief huis hebben we doorgetrokken op onze nieuwe plek. In de volgende beleidsperiode zetten we in op het verder vergroten van onze impact. Het gebouw en het netwerk aan samenwerkingspartners dat we hebben bieden daar alle kansen voor. Wij geloven dat kunst en cultuur krachtige middelen zijn om mensen te inspireren, te verbinden en te veranderen en dat is belangrijker dan ooit in onzekere tijden. Door verdieping in het programma en het ECHT blijven betrekken van ons publiek en partners bij de ontwikkeling van activiteiten, gebruiken we de kracht van cultuur maximaal. Die opschaling vraagt investeringen; in mensen, middelen en vooral in het uitbouwen van duurzame samenwerkingen.

Op Zuid is er behoefte aan deze opschaling, het barst er van het talent en de initiatieven. Als enige grote podium op Zuid hebben we de ambitie om de spil van het culturele ecosysteem op Zuid te worden waar al die initiatieven zichtbaar worden en verbonden voor een groter publiek.

Zien we je hier? Van harte welkom!

Emmelien Matthijsse

Directeur bestuurder

Inhoud

SAMENVATTING THEATER ZUIDPLEIN: MÉÉR DAN EEN THEATER!	5
1. THEATER ZUIDPLEIN.....	6
ALGEMEEN	6
MISSIE.....	6
VISIE	6
AMBITIES	7
WAT ONS UNIEK MAAKT	7
2. PROGRAMMA.....	8
ARTISTIEKE STRATEGIE.....	8
ACTIVITEITENMIX.....	8
MEER DAN THEATER	8
EETCULTUUR.....	9
PROGRAMMALIJNEN.....	9
<i>(H)erkenning</i>	9
<i>De nieuwe lichting: gamechangers</i>	9
<i>ECHT Rotterdam Zuid</i>	10
3. LAB-Z TALENTONTWIKKELING	10
ONZE MAKERS.....	11
ONZE AANPAK.....	11
EEN EERLIJKE PRAKTIJK	11
4. EDUCATIE	12
ONZE LESPROGRAMMA'S.....	12
LEREN IN EEN VEILIGE OMGEVING.....	12
THEMA'S	12
EDUCATIEVE PARTNERS.....	13
5. ONS ECOSYSTEEM.....	13
VIER JAAR SAMEN ONTWIKKELEN	14
GEZELSCHAPPEN.....	14
FESTIVALPARTNERS.....	15
MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS	15
MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS	15
DE ROTTERDAMSE CULTURELE BASIS	15
HART VAN ZUID	16
6. PUBLIEKSBEREIK.....	16
ONS PUBLIEK.....	16
INCLUSIEF PUBLIEKSBEREIK	17
DOELSTELLINGEN	17
EEN GROTERE NAAMSBEKENDHEID	17
MARKETING	18
PUBLIEKSONDERZOEK	18
7. FINANCIERINGSMIX	18
FONDSEN	19
PARTICULIERE MARKT.....	19
ZAKELIJKE MARKT	19
PRODUCT & PROPOSITIEONTWIKKELING (MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMEN)	19

8. GOVERNANCE	20
GOVERNANCE CODE CULTUUR	20
CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE	20
TOEGANKELIJKHEID	20
FAIR PRACTICE CODE/ EERLIJKE VERGOEDING	20
BESCHERMING TEGEN ARBEIDSRISICO'S EN PREVENTIE	20
VEILIG EN GEZOND WERKEN/VERTROUWEN	21
PROFESSIONALISERING/PERSOONLIJKE ONTWIKKELING/DUURZAME INZETBAARHEID	21
TRANSPARANTIE IN FINANCIËN/TOEZICHT	21
MEDEZEGGENSCHAP	21

Samenvatting Theater Zuidplein: méér dan een theater!

Theater Zuidplein is het grote podium van Rotterdam Zuid. We richten ons op een grootstedelijk publiek met een nieuwsgierig karakter. Zij vormen de inspiratie voor onze programmering. We werken op innovatieve wijze samen met ons publiek en andere partners aan programmering en andere activiteiten die herkenning, erkenning, ontmoeting en verbinding voor ons diverse publiek centraal stelt. Dat heeft ons de afgelopen jaren een steeds groeiend aantal bezoekers en participanten opgeleverd, voor een groot deel bezoekers die beperkt andere culturele instellingen bezoeken. Van ons publiek is 70% een gemiddelde tot lichte bezoeker van cultuur, daarmee dragen we substantieel bij aan een breed cultuurbereik onder de Rotterdammers en bezoekers van ver daarbuiten.

Sinds september 2020 werken we vanuit een nieuw theater en de afgelopen periode hebben we de potentie van dit fantastische pand kunnen ervaren; de mogelijkheden voor voorstellingen, concerten en activiteiten die ontmoeting mogelijk maken zijn enorm. Daarnaast hebben we ervaring opgedaan met onze nieuwe aanvullende rol; die van ontmoetingsplek in het Hart van Zuid van 's morgens vroeg tot 's avonds laat en dat is veelbelovend.

In de periode 2025-2028 gaan we opschalen: met artistieke verdieping van ons programma kunnen we lokaal, stedelijk en landelijk bereik en vooral nog meer impact realiseren. We nemen als enige grote podium een centrale positie in op Rotterdam Zuid; een superdivers stadsdeel in het beoogde tweede stadcentrum van Rotterdam, Hart van Zuid. We zijn de verbinder en spil in het cultureel ecosysteem van Rotterdam Zuid. De vraag naar programma vanuit het publiek en onze omgeving ligt er. Evenals de vraag naar educatieve activiteiten van scholen waar we een duurzame band mee hebben opgebouwd. Onze organisatie en ons pand bieden mogelijkheden die we in de afgelopen drie jaar nog niet volledig hebben kunnen benutten. We schalen daarom op om de investering die door de gemeente en partners is gedaan cultureel en maatschappelijk volledig te laten renderen. Onze ambities kunnen we niet zomaar waar maken. Het opschalen en verdiepen van activiteiten gaan we financieren uit eigen inkomsten uit verkoop, fondsenwerving, zakelijke verhuur en andere development-activiteiten. Echter sinds we operationeel zijn in ons nieuwe huis hebben we ervaren dat de beheerlasten voor onze huisvesting en personeel structureel hoger zijn dan bedacht. Voor de dekking daarvan vragen we daarom een hoger bedrag aan voor dit cultuurplan.

Ook de komende jaren staan co-creatie, talentontwikkeling en een vraaggerichte en thematische programmering bij ons centraal. Met vaste en nieuwe partners werken we aan duurzame, langlopende verbintenissen. Zo verstevigen wij ons culturele en maatschappelijke netwerk in en om Rotterdam (Zuid). We vertrekken hierbij vanuit de meerjarige programmalijnen: (H)erkenning, Nieuwe Lichting: Gamechangers en ECHT Rotterdam Zuid X.

We blijven trouw aan onze doelstelling; een ontmoetingsplek waar iedereen zich welkom voelt. Ons huis geeft ruimte aan alle verhalen die spelen in de diverse samenleving waarin we werkzaam zijn. Voor en achter de schermen blijven we het inclusieve podium dat we zijn met lef, eigenzinnigheid en ambitie blijven we ECHT werken aan een plek die meer dan een theater is.

1. THEATER ZUIDPLEIN

Wie we zijn en waar we voor staan

Algemeen

Waar we vandaan komen

Het maakt uit waar we vandaan komen. Onze culturele achtergrond, onze diploma's, onze huidskleur, het geld dat we te besteden hebben, onze taal, onze familiegeschiedenis, daar waar we wonen. Alles heeft invloed op onze plek in de wereld. Dat weten we bij Theater Zuidplein maar al te goed. Wij staan al meer dan twintig jaar voor diversiteit en inclusie in de stad Rotterdam, waar alle onderbelichte verhalen verteld worden. Zo lang al, dat we er zelfs een beetje moe van zijn om dit steeds weer uit te leggen. En daarom doen we dat in dit beleidsplan een keer iets minder. Zodat we verder kunnen gaan.

Waar we ons wel op richten is onze wens om nog meer een podium in plaats van een theater te worden. Nog meer vanuit en met de mensen te werken. Nog meer kunst- en cultuurvormen en begrijpelijke taal verwelkomen. En nog meer impact als centraal cultuurpodium van en op Zuid en ver daarbuiten maken.

Missie

Theater Zuidplein is hét podium in het hart van Rotterdam Zuid. We zijn een centrale plek voor podiumkunsten en ontmoeting waarin iedereen zich herkend en erkend voelt. We zijn een ruimte voor dromen, verbeelding, plezier en hoop in een veranderende wereld en een stad die barst van het talent.

Visie

Bij Theater Zuidplein vind je binnen en buiten de theaterzalen toegankelijke programma's over onderwerpen die je raken. Ons podium is een diepgewortelde, weerspiegeling van de samenleving waar nieuwsgierigheid, dialoog en wederzijds respect centraal staan. Wij werken nauw samen met onze bezoekers, partners en iedereen die zich bij ons betrokken voelt. Samen gebruiken wij de podiumkunsten als een manier voor ontmoeting, om te leren over elkaar en de wereld om ons heen. Bij ons ben je welkom om je talenten te tonen, verhalen te delen en simpelweg jezelf te zijn.

Kernactiviteiten

Vanuit onze centrale positie in het groeiende ecosysteem van Rotterdam Zuid ontwikkelen we verdiepende en educatieve programma's om bestaande bezoekers en nieuwe gasten te bereiken. Onze theaterzalen, studio's en foyers vormen met de bibliotheek en onze horeca een plek van ontmoeting. We bedenken, maken en presenteren culturele programma's in samenwerking met een grote groep (theater)makers, partners, organisaties en bewoners van de stad Rotterdam. We programmeren, coproduceren, ondersteunen en adviseren.

Talentontwikkeling staat bij ons centraal. Voor en achter de schermen. MBO- en HBO studenten uit het (kunstvak) onderwijs doen bij ons belangrijke praktijkervaring op en bijzonder maaktalent vindt zijn weg via onze productie- en ontwikkelplaats LAB-Z.

Er vindt een voortdurende kruisbestuiving plaats tussen onze medewerkers, partners en bezoekers, onze producties, projecten en activiteiten. We beïnvloeden en versterken elkaar. Deze wisselwerking is onderdeel van ons DNA.

Ambities

In 2020 betrokken wij onze huidige plek: een groots, centraal gelegen kunstenpand in het Hart van Rotterdam Zuid. In de periode 2025-2028 vergroten wij, vanuit deze plek, onze impact als spil in het culturele en maatschappelijke ecosysteem van Rotterdam-Zuid.

Hoe we dat doen

- We creëren een inclusieve en gastvrije omgeving waar mensen zich erkend en herkend voelen, ongeacht hun achtergrond, identiteit of ervaringen.
- We faciliteren en stimuleren ontmoetingen tussen verschillende gemeenschappen en individuen, waarbij echte verbinding en dialoog plaatsvinden.
- We bevorderen samenwerking tussen ons podium, ons publiek en onze makers, zodat programma's en voorstellingen worden gemaakt die relevant zijn voor onze diverse gemeenschappen.
- We blijven innoveren en vernieuwen in onze manier van werken, met als doel vernieuwende en toegankelijke programma's te presenteren die inspelen op de thema's van deze tijd.

Wat ons uniek maakt

Alles wat we bij Theater Zuidplein doen, of het nu de ontwikkeling van een programma, talent, educatie of een bedrijfsvoering vraagstuk is, gebeurt vanuit co-creatie. Hierbij staan wederkerigheid en gelijkwaardigheid centraal. We belichten onderwerpen die spelen in een grootstedelijke omgeving. Met onze programma's en werkwijze spreken we daardoor een lokaal, regionaal én landelijk publiek aan.

Omdat wij zo expliciet vraaggericht en in samenwerking programmeren hebben we een vaste achterban opgebouwd. Onze achterban voelt zich welkom, herkent zich in ons aanbod en vertrouwt ons.

Onze achterban bestaat uit makers, hun teams, diverse publieksgroepen (lokaal, grootstedelijk en landelijk), partners uit de regio, donateurs, medewerkers en vrijwilligers. Samen vormen wij een actieve en betrokken gemeenschap. Met doorlopend publieksonderzoek en regelmatige contactmomenten blijven we continu luisteren naar de behoefte van onze bezoekers en stellen we ons programma bij. Zo zorgen we ervoor dat Theater Zuidplein een plek is waar je jezelf kunt zijn, waar jouw verhaal ertoe doet en er geluisterd en gedeeld wordt.

We denken bezoeker, maker- en maatschappijgericht in plaats van alleen voorstellingsgericht. Dit maakt ons vernieuwend en zorgt voor een uniek bereik van bezoekers (70% is licht of medium gebruiker van cultuur).

We doen aan talentontwikkeling in de breedste zin van het woord. Ook achter de schermen zijn wij één van de grotere leer/werkbedrijven van Rotterdam-Zuid.

We nemen een centrale plek in op Rotterdam Zuid. Naast ruimte voor initiatieven uit de buurt dragen we bij aan de leefbaarheid van onze omgeving.

Als organisatie streven we naar duurzaamheid in alles wat we doen. We investeren in een duurzame relatie met onze bezoekers, medewerkers, makers, stagiairs en stakeholders, maar ook in een duurzaam gebruik van ons nieuwe podium.

2. PROGRAMMA

Hoe wij werken

We bouwen al meer dan 20 jaar op innovatieve wijze aan een inclusief theater dat openstaat voor alle mensen in de stad. Tot nu toe zijn we daarin zeer succesvol. De komende beleidsperiode zetten we in op het vergroten van onze netwerkfunctie, impact en bereik. Of het nu gaat om programmeren, produceren, talentontwikkeling, educatie of lekker eten. We vervagen de kaders van het traditionele theater en doorbreken hokjes, stap voor stap. We willen zo nog meer mensen de kans geven om actief mee te doen. In de komende hoofdstukken beschrijven we onze ambitieuze uitgangspunten voor programmering, talentontwikkeling en educatie. We stippelen nieuwe programmalijnen uit en brengen onze activiteiten samen. We werken aan een betekenisvolle context die onze programma's tot leven laat komen en de veelzijdigheid en het talent van onze stad en omgeving laat zien.

Artistieke strategie

Voor een laagdrempelig en divers programma is het belangrijk dat we de bestaande, meer traditionele kijk op de waarde van kunst en cultuur, bevragen en veranderen. Wij nemen daarom verschillende perspectieven in om artistieke waarde te beoordelen: die van het publiek, de maker, de culturele sector en de samenleving. Deze vier perspectieven onderstrepen dat kunst voortkomt uit mensen, invloed heeft op de ontvanger, geworteld is in het kunstsysteem en reflecteert op de maatschappij.

Activiteitenmix

Dat we het perspectief van het publiek, de maker, de sector en de samenleving innemen, zie je terug in onze vraaggerichte en thematische programmering. In gesprek met verschillende programmapartners, gezelschappen, (lokale) culturele initiatiefnemers, buurtbewoners en gastprogrammeurs geven we invulling aan ons programma. We presenteren, ontwikkelen, ondersteunen en produceren voorstellingen, live ontmoetingen, prikkelende cross-overs, open mic's, workshops, festivals en andere wisselende programmaconcepten. Dit doen we grootschalig met bekende (theater)namen en gezelschappen, in de vorm van festivals en (zakelijke) congressen, maar ook kleinschalig met oog en aandacht voor (hyper)lokaal aanbod en met nadruk op autodidact talent.

Meer dan theater

Rotterdam-Zuid verandert en ontwikkelt in hoog tempo. Niet alleen fysiek maar ook op sociaal-maatschappelijk en cultureel niveau. De positie en de rol van ons podium verandert hierin mee. De verhuizing naar ons huidige pand heeft gezorgd voor ongekende mogelijkheden. In dit nieuwe multifunctionele huis kunnen we het (beperkende) kader van een zaalvoorstelling doorbreken. We breiden de kunst- en cultuurbeleving ook de komende jaren uit. We zijn een openbare, toegankelijke plek met drie podia, studio's, de bibliotheek, een horecavoorziening, een multifunctionele centrale hal en een vernieuwd plein voor de deur. Waar van alles kan plaatsvinden. We zijn meer dan een theater.

Wij zijn er voor veel meer mensen dan alleen theaterbezoekers.

Met onze pand-brede benadering komt ook een breder kunstenbegrip. Stap voor stap, met partners binnen en buiten de podiumkunsten, breiden we ons programma, ook buiten de zalen verder uit. We verwelkomen beeldende kunst, fotografie, street art, muziek en film. We laten nieuwe geluiden binnen, doorbreken kaders en ontstijgen disciplines. Zo ontstaat er letterlijk ruimte en ontstaan er nieuwe manieren en vormen

die bijdragen aan onze doelstellingen op het gebied van publieksbereik, programmaontwikkeling en -samenstelling.

Eetcultuur

We kraken bij Theater Zuidplein al langer de codes van het theater. Zo is het bij ons al lang normaal om met een drankje en snack de zaal in te gaan. Omdat eten en cultuur zo sterk met elkaar zijn verbonden verbreden we de komende jaren nog meer ons programma-aanbod met onze horecafunctie. Eten is onlosmakelijk onderdeel van onze identiteit en erfgoed. Samen eten en drinken is een sociale aangelegenheid en verlaagt de drempel om elkaar te ontmoeten en in gesprek te gaan. De combinatie van eten, kunst en cultuur biedt belangrijke kansen die we de komende jaren verder verkennen en willen verankeren in ons programma. Dit past bij de kruisbestuiving die we belangrijk vinden waarmee activiteiten elkaar beïnvloeden en in elkaar overvloeien.

PROGRAMMALIJNEN

Met ingang van dit cultuurplan maken we voor onze publieksgroepen geen onderscheid meer tussen de programmering in de theaterzalen en de activiteiten in de rest van ons podium. We werken met heldere thema- en programmalijnen die kloppen met de tijdsgeest, ons publiek en onze veranderende omgeving. Hiermee creëren we een betekenisvolle context waarin onze programma's kunnen plaatsvinden. Deze thematische programmeerwijze werken we de komende jaren verder uit. Ons doel is om ook hiermee prikkelende gidsen te ontwikkelen die bestaande en nieuwe bezoekers op een uitdagende manier door ons aanbod laten navigeren. Zo stimuleren we herhaalbezoek en moedigen we ons publiek aan zich met ons over verschillende thema's te buigen en/ of diepgaander in een onderwerp te duiken. Hieronder lichten wij de drie overkoepelende thema's uit.

(H)erkenning

De programmalijn *(H)erkenning* (werktitel) komt voort uit onze ambitie om ons podium een werkelijke afspiegeling van de samenleving te laten zijn. Bij Theater Zuidplein word je gezien en mag je vieren wie je bent. Samen delen en omarmen we traditie en ons (culturele) verleden. Als onderdeel van dit thema kunnen bezoekers aanschrijven bij maaltijden, expo's, dialoogtafels, voorstellingen en feesten van (h)erkenning. Programmamakers en publiek vertellen elkaar verhalen over wie zij zijn (identiteit), ons (koloniale) verleden, familie en vrijheid. Hoe werken al deze realiteiten door in ons leven, de huidige tijd en ons land?

Onder het thema *(H)erkenning* vallen onder andere Ketikoti, de onafhankelijkheidsviering van Kaapverdië en de Eilanden, de Nationale Herdenking Nederlands-Indië, 4 & 5 mei en vieringen rond Ramadan, Divali etc. Ook programma's rondom LHBTQIA+ emancipatie en acceptatie horen hierbij.

We werken samen met de Bibliotheek Zuidplein, Stichting Gedeeld Verleden, Gezamenlijke Toekomst, Tailors & Wearers, Stichting LOKAAL, KIP Republic, Theater na de Dam, Theater na Ketikoti, Stichting Rotterdam Pride, de Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden en verschillende lokale makers, gastprogrammeurs en collectieven.

De nieuwe lichting: gamechangers

In de programmalijn *De nieuwe lichting: gamechangers* staat talentontwikkeling centraal. Waar we met het thema (H)erkenning vooral ruimte geven aan het verleden en tradities en identiteit, richten we ons met *De nieuwe lichting: gamechangers* op een gezamenlijke toekomst. We investeren in collectieven en kunstenaars die nieuwe kunstzinnige en maatschappelijke invalshoeken brengen en de wereld daarmee aan het denken zetten. Ze onderzoeken en experimenteren met nieuwe technieken en

presentatievormen. Dat kan fysiek tot uiting komen, maar ook digitaal. Net als deze makers geloven wij dat kunst een effectieve aanleiding kan zijn om samen met het publiek na te denken over de uitdagingen waar we als samenleving mee te maken hebben en hoe we met elkaar kunnen bijdragen aan oplossingen. We werken hiervoor samen met partners als Levels, Stichting Confro, Studio Panah, New Dutch Connections, EightyFive, Productiehuis FLOW, IMPACT, Action Zoo Humain, Willem de Kooning Academie, de Kunsthal, Bijlmerparktheater, de Theaterdelta (theaters in Dordrecht, Gouda en Leiden), de Dakendagen en uiteraard ook met de makers uit onze productie- en ontwikkelplaats Lab-Z (zie hoofdstuk 3).

ECHT Rotterdam Zuid

De komende periode staat bij ons Rotterdam Zuid centraal. Wij bevinden ons in het centrum van dit superdiverse stadsdeel, beoogd tweede stadcentrum van Rotterdam. In de gehele stad en met name op Zuid voltrekt zich een proces van grote verandering en gentrificatie. Als podium vragen we ons af of we, in dit veranderproces, met kunst en cultuur de verbinding tussen oude en nieuwe bewoners positief kunnen beïnvloeden. Met de programmalijn ECHT Rotterdam Zuid willen wij daarom actief bijdragen aan een collectief gevoel van eigenaarschap en trots op dit gebied.

Samen met onze programmapartners, gastprogrammeurs, buurtbewoners en lokale initiatieven maken we nieuwe en oude verhalen van Rotterdam Zuid zichtbaar en onderzoeken we onze (wijk)identiteit. We doen dit onder andere met WAT WE DOEN, het Rotterdams Wijktheater / International Community Arts Festival, Stichting Wijkcollectie, Bibliotheek Rotterdam Zuid, Stichting Confro / Zuidplein Lounge, Productiehuis FLOW, het Expertisecentrum Maatschappelijke Innovatie Rotterdam Zuid van de Hogeschool Rotterdam en het lokale gezelschap LUSU.

Met middelbare scholen op Zuid gaan we met de educatieve lijn 'Ik, en mijn wijk' werken aan de betrokkenheid van jongeren bij hun eigen omgeving. Met onze vaste partner WAT WE DOEN werken we daarnaast aan een programma over de relatie tussen de overheid en burgers. In het driejarige programma "Over Vertrouwen" presenteren en produceren we voorstellingen, context programma's en kleinschalige activiteiten voor vrij publiek, professionals en scholen en verbinden we (sociaal maatschappelijke) partners en partijen in de stad met elkaar.

Onze netwerkfunctie en kunst- en cultuurprogramma's worden zo een middel voor meer burgerparticipatie en gelijke kansen in de stad.

3. LAB-Z | TALENTONTWIKKELING

Hoe we talent een plek geven

Zoals eerder al benoemd speelt talentontwikkeling als een rode draad door het programma en de organisatie van Theater Zuidplein. Ons productie- en ontwikkelplatform Lab-Z is een belangrijke pilaar voor de ondersteuning van een groeiende groep talentvolle (theater)makers uit Rotterdam. Het vaste team van Lab-Z ondersteunt hen met artistiek advies, dramaturgie, productie, marketing en publieksbereik op weg naar het podium of een professionele beroepspraktijk.

Onze makers

We werken met nieuwe en ervaren (theater) makers van verschillende culturele achtergronden en disciplines, met én zonder opleiding. Samen bouwen we aan een inclusieve, inspirerende gemeenschap van kunstenaars die de kracht van cultuur begrijpt en koestert. De focus van Lab-Z ligt op makers die zich inzetten voor kunst die relevant is voor onze samenleving. Zij bevragen de status quo en weerspiegelen de kracht van onze doelgroepen. Of het nu gaat om theater, dans, spoken word, of multidisciplinaire projecten, Lab-Z ondersteunt talent dat een sociaal en cultureel verschil wil maken. We moedigen onze makers aan om diep in hun eigen ervaringen te graven, te luisteren naar de verhalen van anderen en op zoek te gaan naar inspiratie in de superdiversiteit van Rotterdam. Zo vormen zij een inspiratie voor de rest van het publiek en de omgeving van Theater Zuidplein.

Onze aanpak

Onze uitgangspunten vertalen zich naar verschillende activiteiten, maak- en leertrajecten. Van kortlopende residenties, netwerkbijeenkomsten en verdiepende cursussen tot de productie van voorstellingen die landelijk spelen.

Onze aanpak bij Lab-Z is gericht op het bieden van een veilige, ondersteunende omgeving waarin kunstenaars kunnen groeien, experimenteren en risico's kunnen nemen. De ontwikkelmogelijkheden die we bieden zijn niet alleen gericht op het maken en uitvoeren van artistiek werk. Ze voldoen ook aan behoeften op het gebied van ondernemerschapswaarden, loopbaanbegeleiding en -positionering en verbinding met publiek en samenleving. We bewaken de kwaliteit van onze talentondersteuning, door te werken volgens de principes van zelfsturend leren en sociocratie. Op deze manier begeleiden we makers richting een sterke, zelfstandige positie in de culturele sector. Daarnaast stimuleren we onze makers om kruisbestuivingen aan te gaan en zo de impact van hun werk te vergroten.

Lab-Z speelt een belangrijke rol in het verbeteren van inclusie en kansengelijkheid op het gebied van de instroom en doorstroom van talent bij lokale en landelijke opleidingen.

Een eerlijke praktijk

Duurzaamheid en fair practice zijn belangrijk bij het inrichten van onze ontwikkelplaats. We betalen onze makers en betrokkenen eerlijke vergoedingen en ondersteunen hen om een gezonde werkpraktijk te realiseren. We vinden het belangrijk dat makers hun volgende stappen kunnen maken. We werken daarom nauw samen met culturele instellingen, fondsen, en onderwijsinstellingen om dit doel te bereiken en in-, door- en uitstroom mogelijk te maken.

Lokale partners zijn onder andere O. Festival, de MBO Theaterschool, IMPACT, Rotterdams Wijktheater en ICAF. Op landelijk niveau werken we bijvoorbeeld samen met festival de Parade, Moon productions, en ARTEZ. In de komende jaren gaan we nieuwe samenwerkingen aan met onder andere Motel Mozaïque, FENIX, Cultuur&Campus en CultuurConcreet. Landelijk gaan we intensiever samenwerken met Stadspodium Noord, Bijlmer Parktheater en de Theaterdelta (Schouwburgen in Leiden, Dordrecht en Gouda).

4. Educatie

Samen leren en ontdekken

Theater Zuidplein neemt ook voor scholen op Rotterdam Zuid een belangrijke plek in. Steeds meer scholen en onderwijsinstellingen zijn op zoek zijn naar interactieve manieren om jeugd en jongeren te betrekken bij kunst en cultuur. Cultuureducatie speelt een steeds grotere rol binnen de lesprogramma's om inclusiever onderwijs te bieden. We merken dat er daarom vanuit scholen een groeiende vraag is naar voorstellingsbezoek en educatieve activiteiten.

Onze lesprogramma's

Vanuit een gezamenlijk belang blijft Theater Zuidplein de komende jaren voorstellingsbezoek onder schooltijd stimuleren voor leerlingen in het primair-, voortgezet onderwijs en het MBO. Daarnaast gaan we de komende jaren zelf lesprogramma's ontwikkelen voor het Voortgezet Onderwijs en MBO. Aan de hand van deze programma's maken jongeren van 12 t/m 18 jaar kennis met de podiumkunsten. De lessen inspireren jongeren om zichzelf uit te drukken op een creatieve en eigen manier. We richten ons niet alleen op de artistieke expressie van jongeren, maar ook op hun creativiteit, zelfvertrouwen en sociale vaardigheden.

De lesprogramma's die wij voor het onderwijs ontwikkelen hebben als doel:

1. Kennismaking; kunst en cultuur als manier om je verbeeldingskracht te prikkelen.
2. Verdieping; het vinden van en oefenen met zelfexpressie op een creatieve en persoonlijke manier.
3. Verduurzaming; het meegeven van de juiste vaardigheden rondom talentontwikkeling en het versterken van persoonlijke groei en burgerschap

Leren in een veilige omgeving

Tijdens de lesprogramma's zorgen we voor een leeromgeving waarin alle leerlingen zich welkom en gerespecteerd voelen ongeacht hun achtergrond, vaardigheidsniveaus en eventuele fysieke beperkingen. We moedigen ze aan om samen ideeën te bedenken en te werken aan creatieve projecten binnen het lesprogramma. De kunstvakdocenten en samenwerkingspartners die we inschakelen kennen de situatie van de leerlingen goed. Ook zij groeiden op in eenzelfde omgeving en/of kennen de wijk en haar bewoners goed. Deze peer-to-peer functie van de docenten vinden wij uitermate belangrijk.

Theater Zuidplein draagt bij aan een veilige lesomgeving die voor iedere leerling passend is.

We gaan uit van de kracht van de individuele leerling. Zij mogen vieren wie zij zijn. De manier waarop ze dit vieren is voor iedere leerling verschillend.

Thema's

De inhoud van de lesprogramma's zijn verbonden aan onze themalijnen (H)erkenning, gamechangers en ECHT Rotterdam Zuid (zie hoofdstuk 2). We hebben ervaren dat het gezamenlijk bijwonen van voorstellingen waarin belangrijke maatschappelijke onderwerpen zoals ons (koloniale) verleden, (wijk)identiteit en kansen(on)gelijkheid worden behandeld, voor veel leerlingen een veilige context biedt om na de voorstellingen over deze onderwerpen door te praten. Door de gezamenlijke beleving is het makkelijk om van daaruit over deze onderwerpen in gesprek te gaan. De

Met wie we samenwerken hangt af van de verwachte, gezamenlijke impact, gedeelde kernwaarden en doelen. Onze partners zijn echt, oprecht en zonder poespas, gedurfd en vastberaden. Ze zijn betrokken, toegankelijk en bewegen zich in het hier en nu. Samen streven we naar gelijkwaardigheid. Daarnaast delen we de visie op talentontwikkeling, publieksbenadering, kruisbestuiving, innovatie en duurzaamheid.

Vier jaar samen ontwikkelen

De organisaties waarmee we in 2025-2028 een vast, vierjarig partnerschap aangaan zijn: WAT WE DOEN, Het Rotterdamse Wijktheater / International Community Arts Festival, De Bibliotheek Rotterdam en SKVR. Met deze samenwerkingen optimaliseren we onze impact, bereik en financieringskansen. Samen presenteren en organiseren we doorlopende activiteiten en (educatieve) programmaonderdelen die aansluiten bij onze visie en themalijnen. Hieronder lichten we de inhoud van deze partnerships uit.

WAT WE DOEN

Het Rotterdamse theatergezelschap WAT WE DOEN onder leiding van Floris van Delft heeft net als Theater Zuidplein oog voor de wereld om zich heen. We vinden elkaar in het ontwerpen van nieuwe strategieën op het gebied van publieksbereik en het belichten van relevante, maatschappelijk thema's die spelen in onze omgeving. Voor vier jaar bundelen wij onze krachten rondom de doorlopende programmaliijnen *Gamechangers* en *ECHT Rotterdam Zuid*. We werken samen aan het meerjarige programma 'Over vertrouwen' over de relatie tussen de overheid en burgers. Daarnaast co-cureren we minimaal drie keer per seizoen een voorstellingsprogramma met verrijkende contextprogramma's in Theater Zuidplein. Alle activiteiten dragen bij aan een duurzame binding met verschillende partners en partijen in de stad.

Bibliotheek Rotterdam

Bibliotheek Rotterdam is onze huisgenoot. De afgelopen jaren hebben we op het gebied van programmering voor jongeren al regelmatig opgetrokken en die samenwerking breiden we verder uit. We werken samen aan projecten voor nieuwkomers, taalcursisten, kinder- en jongerenprogramma's.

SKVR

SKVR zet zich de komende jaren in voor de culturele ontwikkeling van jongeren en kwetsbare ouderen. Voor een aantal wijken op Rotterdam Zuid bundelen we onze krachten zodat we samen het bereik van deze programma's en initiatieven kunnen vergroten.

Het Rotterdams Wijktheater

Rotterdam Zuid maakt als stadsdeel grote ontwikkelingen door. Samen met het Rotterdams Wijktheater (RWT) zullen we als onderdeel van ECHT Rotterdam Zuid ontmoetingen tussen oude en nieuwe bewoners op Zuid faciliteren en theataliseren. Met hen creëren we een 'bravespace', waar mensen durven ruimte in te nemen en uit hun comfortzone te stappen. In 2026 is Theater Zuidplein het festivalhart van het International Community Arts Festival (ICAF); een initiatief van het Rotterdams Wijktheater. Een deel van het stadsprogramma zal door Theater Zuidplein worden samengesteld. Met ons productie- en ontwikkelplatform Lab-Z ondersteunen wij daarnaast nieuwe community artists in co-creatie met het RWT. Zij trekken met hun onderzoek letterlijk de wijk in.

Gezelschappen

Naast onze vaste partners zijn er verschillende collectieven en gezelschappen uit de stad die al enige tijd hun voorstellingen en activiteiten bij ons in huis organiseren. Zij zijn een essentieel onderdeel van onze vooruitstrevende programma-aanpak. Soms produceren we samen, soms bieden we hen vooral de ruimte en middelen. Onze vaste

gezelschappen zijn LUSU, Women Connected, Productiehuis Flow, Theaterwerkplaats Oude Rotten, RAAF muziektheater en dansgezelschap Xclusiv. Zij zijn een essentieel onderdeel van ons podium en vormen een klankbord voor wat er speelt in de stad. Samen werken we aan onze publieksopbouw en verkennen we nieuwe uitingen, technologieën en presentatievormen die passen bij onze beoogde bezoekers.

Festivalpartners

Elk jaar biedt Theater Zuidplein onderdak aan uiteenlopende festivals. Dit zijn Rotterdamse festivals, landelijke of provinciale partners. Regelmatig dragen wij bij als gastprogrammeur of coproducent met eigen producties, talenten en programmaconcepten. Het doel hiervan is ons gezamenlijke aanbod en talent te delen met een breed, vaak nieuw (festival)publiek. Naast festivals in huis, verzorgen wij ook programma's op (festival)locaties. De festivals waar we de komende jaren mee verder werken zijn O. Festival, Rotterdamse Dakendagen, North Sea Round Town, Metropolis, Theaterfestival De Parade, Rotterdam Street Culture Weekend, International Community Arts Festival, Black Heritage Festival. Nieuwe samenwerkingen met IFFR en Motel Mozaïque zijn in de maak.

Maatschappelijke partners

Theater Zuidplein wil bijdragen aan de leefbaarheid van de omgeving op Zuid. Met onze programma's en samenwerkingen dragen wij bij aan oplossingen van sociaal maatschappelijke kwesties als kansenongelijkheid, eenzaamheid, emancipatie, een veilige omgeving en economische zelfstandigheid. We werken daarvoor nauw samen met maatschappelijke programma-partners als het Expertisecentrum Maatschappelijke Innovatie Rotterdam Zuid van de Hogeschool Rotterdam: Daddy's Place en Mama's Garden, New Dutch Connections: Bright Richards en Future Citizens, onderwijsinstellingen als Albeda, Zadkine, RVC De Hef, SO De Archipel, IMC Weekendschool, welzijnspartijen als WMO Radar, JOZ, City Stewards, Feyenoord Street League, JINC, Stichting Confro, Who am i, IKBENWIJ, Laten We Praten, Kinderfaculteit Pendrecht, Dona Daria, College '53 en Unicef.

Onze gezamenlijke programma's maken aantoonbaar het verschil voor onze bezoekers. We hebben de wens om de samenwerkingen te verdiepen maar zijn daarbij afhankelijk van de financiering. Het zou logisch zijn dat de financiering uit het sociaal maatschappelijk domein zou komen. Helaas is dit nog maar mondjesmaat het geval.

Maatschappelijke betekenis

De Rotterdamse Culturele Basis

Sinds 2021 is Theater Zuidplein onderdeel van De Rotterdamse Culturele Basis (RCB). De RCB bestaat uit acht culturele instellingen die volgens de gemeente Rotterdam van groot belang zijn voor (het culturele leven in) de stad. Naast Theater Zuidplein zijn dit het Rotterdams Philharmonisch Orkest, Concert- en congresgebouw De Doelen, Theater Rotterdam, Museum Boijmans Van Beuningen, Maritiem Museum Rotterdam, Luxor Theater en de Kunsthal Rotterdam. Als onderdeel van de RCB ontwikkelden we voor de cultuurplanperiode 2021 – 2024 een werkagenda met onderwerpen als talentontwikkeling voor- en achter de schermen, publieksontwikkeling en duurzaamheid gebouwen en ontwikkeling omgeving. Daarnaast geven wij als strategisch gesprekspartner gevraagd en ongevraagd advies aan de wethouder.

In 2023 is de RCB over de periode 2021-2023 geëvalueerd. De focus van deze evaluatie lag op de toekomst, met als doel aanscherpingen voor de komende twee jaar en de volgende Cultuurplanperiode 2025 – 2028. Het advies aan de RCB is om de ervaringen en inzichten te gebruiken om de functionele rol van de RCB nader in te vullen. De RCB heeft vervolgens in afstemming met het culturele veld, zoals binnen het Directeurenoverleg,

een aanpak 2025 – 2028 geschreven. De ambitie van de RCB is om als onderdeel van een florerend ecosysteem te bouwen aan een veerkrachtige en toekomstbestendige sector.

Hart van Zuid

Theater Zuidplein bevindt zich in het Hart van Zuid. Dit gebied rondom Winkelcentrum Zuidplein en Ahoy is sinds 2016 volledig vernieuwd. Hoewel het project fysiek rond is, is er nog een hoop onaf. Met Rotterdam Ahoy, het Sportbedrijf Rotterdam en het Winkelcentrum Zuidplein is Theater Zuidplein een alliantie aangegaan om de kracht en mogelijkheden van 'Hart van Zuid' verder te ontwikkelen. Samen zetten we ons de komende jaren in om het gebied nog aantrekkelijker te maken voor bezoekers en bewoners. Als partners zien wij dat het in het gebied ontbreekt aan sociale cohesie en veiligheid en werkervaringsplekken. Verenigd in de Stichting Hart van Zuid proberen we gezamenlijk middelen te verwerven ten behoeve van placemaking in de vorm van gebiedsprogrammering, werkgelegenheid en talentontwikkeling voor bewoners van Zuid.

In Hart van Zuid bouwen we aan een leefbare, veilige en fijne omgeving.

6. PUBLIEKSBEREIK

Wie we bereiken

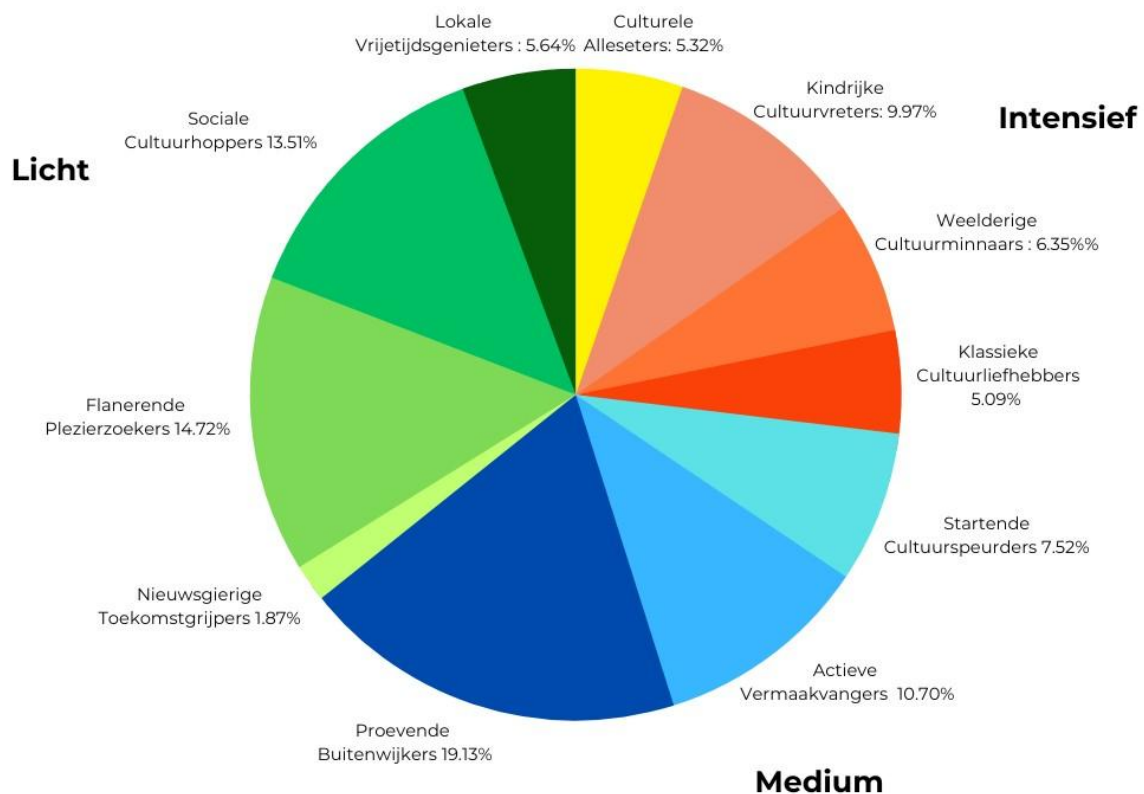
Theater Zuidplein heeft een voortrekkersrol als het gaat om het diversifiëren en vernieuwen van publiek in de podiumkunsten. Al jarenlang focussen wij ons op publiek waarvoor cultuurbezoek niet vanzelfsprekend is. En dat zie je terug als je bij ons op bezoek komt.

Onze organisatie en bezoekers zijn een weerspiegeling van onze superdiverse omgeving.

Ons publiek

Het merendeel van onze bezoekers bestaat uit lichte en medium gebruikers van kunst en cultuur. De helft ervan komt uit Rotterdam, waarvan 50% van Zuid. Om ons publiek te identificeren maken we gebruik van het Rotterdamse Doelgroepenmodel. We richten ons met name op de Beginnende Cultuurverkenners, Flanerende Plezierzoekers, Sociale Cultuurhoppers, Proevende Buitenwijkers en Lokale Vrijetijdsgenieters. Dit zijn mensen waarvoor cultuurbezoek niet perse vanzelfsprekend is. In 2023 zag de verdeling van onze bezoekers over de verschillende doelgroepen er als volgt uit:

Inclusief publieksbereik



Figuur 2: overzicht bezoekers Theater Zuidplein – Rotterdams Doelgroepenmodel

Doelstellingen

Onze marketingdoelstellingen voor 2025-2028 zijn ambitieus en gericht op groei en blijvende inclusiviteit. Wij streven naar een bereik van 145.000 bezoekers in 2028, wat een jaarlijkse groei van 20% betekent. De lichte en medium gebruikers van kunst en cultuur blijven onze grootste doelgroep. De komende jaren willen we het percentage light tot medium users op 70% houden. Wat geografische spreiding van ons publiek betreft blijven we inspelen op een verdeling van 50% uit Rotterdam, waarvan 50% van Zuid. Demografisch gezien willen we een verdeling behouden van 40% jongeren tot 25 jaar. Dit geeft aan dat we een belangrijke rol willen blijven spelen in cultuureducatie en talentontwikkeling van jeugd en jongeren. We vinden het ook belangrijk dat nieuw publiek vast publiek wordt en daarmee onderdeel van onze gemeenschap. De introductie van programmalijnen gaat hierbij helpen, we streven naar een verhoging van het herhalingsbezoek van 15%.

Een grotere naamsbekendheid

Sinds onze rebranding in 2023 herken je Theater Zuidplein aan de tagline 'Houd het ECHT'. ECHT staat voor herkenning en erkenning, wederzijds respect en samenwerking. Het zijn echte verhalen waar we naar op zoek gaan, echtheid is wat je van ons kan verwachten en "echt" zijn de mensen die met ons verbonden zijn.

We gaan voor een breed en gevarieerd publiek, uit de stad en daarbuiten, en een sterkere betrokkenheid met de gemeenschap op Zuid. Daarnaast richten we ons op het

vergroten van de naamsbekendheid en zichtbaarheid bij diverse stakeholdergroepen landelijk en in de stad.

Marketing

Anders dan bij veel theaters zijn de afdelingen Marketing en Programmering van Theater Zuidplein nauw met elkaar verbonden. De marketeers van Theater Zuidplein staan net als de programmeurs in directe verbinding met onze verschillende doelgroepen. Onze *direct marketing* is één van onze grootste verdiensten als podium. Wij klimmen in de telefoon, sturen directe e-mails en hebben (en vinden) in ons netwerk de juiste sleutelfiguren en hun whatsappgroepen.

Naast directe marketing is *collectieve marketing* een belangrijke sleutel voor onze publieksbenadering. We werken nauw samen met partners, booking-agents, artiesten en wijk- en community managers. Per programma stellen wij collectieve marketingstrategieën op en zoeken wij uiteenlopende media-partners (FunX, Open Rotterdam, Oud Rotterdammer etc.).

Onze *online marketing* is vooral gericht op een hoge interactie en engagement met ons publiek. We maken gebruik van diverse marketingkanalen, waaronder onze website, sociale media, e-mailcampagnes en partnerkanalen. Met creatieve content, video's, podcasts en live streams creëren we een sterke online en offline aanwezigheid waarin onze makers en het publiek een rol spelen en op reageren. Door speciale content te ontwikkelen voor en na een bezoek verlengen wij de *customer journey*, de totaalbeleving en betrokkenheid van ons publiek.

Publieksonderzoek

Om een nauwkeurig inzicht te behouden in ons publiek, monitoren wij ons bezoekersprofiel regelmatig. We houden voortdurend enquêtes waarin we onze bezoekers vragen naar hun ervaringen, voorkeuren en feedback. Daarnaast analyseren we digitale gegevens over ticketverkoop, demografie en gedragspatronen om trends en verschuivingen in ons publiek te identificeren.

7. FINANCIERINGSMIX

Samen investeren in cultuur

De afgelopen jaren besteedden we als culturele sector veel aandacht aan cultureel ondernemerschap. De eigen inkomsten en private bijdragen namen ondanks onze inspanningen over de gehele linie maar beperkt toe. De inkomsten uit sponsorbijdragen van bedrijven loopt in de culturele sector al langere tijd terug. Momenteel haalt Theater Zuidplein met name inkomsten uit de kaartverkoop, de gemeentelijke investering in een kunst en cultuur en de werving van financiering bij fondsen en stichtingen. Om in de toekomst meer stabiliteit in inkomsten te genereren richten wij ons de komende jaren op een meer diverse en structurele financieringsmix. Dit geeft ons veerkracht en de flexibiliteit om met ons programma te kunnen reageren op de veranderende maatschappij en een snel veranderend gebied.

De komende jaren zal ingezet worden op het werven van vrienden en partners die de missie van Theater Zuidplein mede mogelijk willen maken. Niet alleen fondsen en stichtingen zullen gevraagd worden bepaalde projecten te steunen, maar ook (vermogende) particulieren en bedrijven in het MKB. We zullen passende voorstellen ontwikkelen en nieuwe en bestaande relaties blijvend aan ons podium verbinden.

Het is onze ambitie om voorstellingsbezoeken mogelijk maken voor mensen van Rotterdam Zuid die weinig te besteden hebben. Dit past bij onze belofte om een laagdrempelige plek voor iedereen te zijn.

Om onze kostenposten te dekken richten wij ons op:

1. Fondsen
2. Particuliere markt
3. Zakelijke markt
4. Product- en propositieontwikkeling

Fondsen

Theater Zuidplein zet al jarenlang met succes in op de werving van middelen bij verschillende fondsen. Ook in de toekomst blijven wij deze aanpak volgen. We richten ons met name op fondsen die zich, net als wij, richten op de maatschappelijke impact van cultuur. De komende jaren werken wij aan een ambitieus programma met een grote maatschappelijke waarde. Onze geplande activiteiten dragen bij aan thema's als gelijke kansen, positieve gezondheid, sociale cohesie, cultuurparticipatie, educatie en talentontwikkeling. Voor de dekking van de activiteitenlasten doen we een beroep op diverse fondsen met een gedeeld belang.

Particuliere markt

Ook onze achterban en bezoekers bieden wij de kans om financieel aan de missie van Theater Zuidplein bij te dragen. Zij kunnen eenmalig doneren of structureel vriend worden. Sinds 2020 benaderen wij particuliere donateurs met de campagne 'word vriend & familie'. Dit vergroot de betrokkenheid van onze bezoekers en levert een langzaam groeiende groep ambassadeurs op. We hebben als doel om deze groep donateurs flink te laten groeien zodat er een stabiele inkomstenstroom ontstaat en een nauwe verwantschap. Om deze groep te laten groeien moeten we investeren in aandacht en tijd.

Zakelijke markt

De culturele en maatschappelijke functie van Theater Zuidplein leent zich sterk voor (Rotterdamse) bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen nastreven. Daarnaast is onze centrale positie en ons grote, multifunctionele pand aantrekkelijk voor het MKB om samen te komen en geïnspireerd te worden. Onze benadering van de zakelijke markt richt zich de komende periode op het aantrekken van (intrinsiek gemotiveerde) partners en sponsors die het werk van Theater Zuidplein langdurig willen steunen. Organisaties en ondernemers kunnen voor minimaal 3 jaar lid worden van Club Theater Zuidplein. Leden worden onderdeel van een omvangrijk netwerk en ontvangen bijzondere voordelen. Daarnaast zetten we in op de acquisitie van grotere evenementen van merken en bedrijven en een conversie van zakelijke afnemer naar partner of lid van de Club Theater Zuidplein (relatiemanagement).

Product & propositieontwikkeling (maatschappelijke ondernemen)

Veel van onze programma's snijden maatschappelijke thema's aan. Deze thema's leven niet alleen bij ons publiek maar ook bij professionals in de zorg, het onderwijs of andere domeinen. We zien zorginstellingen, welzijns- en overheidsorganisaties en bedrijven als potentiële afnemers van onze voorstellingen. Daarom onderzoeken we de komende periode de mogelijkheid om programma's of activiteiten te laten financieren door instellingen in de rol van maatschappelijk opdrachtgever. Onze activiteiten zouden bij deze organisaties kunnen bijdragen aan begrip, herkenning en verbinding en kunnen een aanleiding zijn voor gesprek.

8. GOVERNANCE

Governance Code Cultuur

Theater Zuidplein volgt de Governance Code Cultuur, binnen het managementteam en de RvT wordt regelmatig besproken of de code wordt gevolgd en waar er sprake is van uitzonderingen kunnen die worden uitgelegd.

Code Diversiteit & inclusie

De uitgangspunten van de code diversiteit & inclusie zijn verankerd in de visie, missie en het DNA van Theater Zuidplein. Voor ons zijn diversiteit en inclusie geen aanvullende beleidspunten maar de basis van ons beleid. Dit beleid is terug te vinden in ons programma, publiek, personeel en samenwerkingspartners. Om na te gaan of het publiek waar we ons op richten ook daadwerkelijk het theater bezoekt, laten we onafhankelijk onderzoek doen naar ons bereik vanuit het Rotterdamse doelgroepenmodel. Daarnaast toetsen wij dit gedurende het seizoen voortdurend zelf. Bij het aannamebeleid van personeel, dat bestaat uit vaste medewerkers, stagiairs, ZZP'ers en vrijwilligers, zorgen wij dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Rotterdam. Ook in de samenstelling van de Raad van Toezicht is diversiteit één van de selectiecriteria.

De kennis die we de afgelopen jaren hebben opgedaan delen we regelmatig met andere instellingen en bedrijven door het geven van interviews, deel te nemen aan panels en het verzorgen van workshops publieksbereik. Dit hebben we ook gedaan op aanvraag van het team dat de Code D&I heeft opgesteld, wat heeft geleid tot een podcast over toepassing op het onderwerp publiek. Deze is op hun website terug te vinden.

Toegankelijkheid

Omdat we het belangrijk vinden dat iedereen deel kan nemen aan onze activiteiten is ons pand volledig ingericht op mensen die slecht ter been zijn en rolstoelafhankelijk, ook mensen met een auditieve beperking kunnen wij ondersteunen. Daarnaast wordt al onze publieksinformatie geschreven op B1-niveau, begrijpelijke taal.

Fair Practice Code/ Eerlijke vergoeding

Theater Zuidplein voldoet aan de richtlijnen, onderschrijft en past de Fair Practice Code toe. Voor medewerkers volgen we de CAO Nederlandse Podia. Daarbij wordt er door middel van urenregistratie op toegezien dat de gemaakte en gehonoreerde uren in balans zijn. Ook de bij ons betrokken ZZP'ers ontvangen een vergoeding die gerelateerd is aan onze CAO of de CAO voor theater en dans (makers). Sinds 2018 ontvangen stagiairs een stagevergoeding, deze wordt vanuit CAO-afspraken vanaf 2024 verhoogd. Onze vrijwilligers, die een belangrijke groep vormen binnen onze organisatie ontvangen voor hun inzet gratis voorstellingsbezoek en jaarlijkse hospitalitytrainingen.

Bescherming tegen arbeidsrisico's en preventie

Er is oog voor de bescherming tegen arbeidsrisico's o.a. door diverse preventieve maatregelen. Daarnaast zijn voor de medewerkers, stagiairs en de vrijwilligers zijn de benodigde verzekeringen afgesloten

Auteursrechten

De organisatie is zich bewust van de auteursrechtenregeling en past de verplichtingen toe.

Veilig en gezond werken/Vertrouwen

Theater Zuidplein vindt het belangrijk een veilige en gezonde werkomgeving voor alle medewerkers te bieden. De organisatie laat 4-jaarlijks een RI&E onderzoek uitvoeren, stelt een plan van aanpak op en evalueert deze regelmatig. De organisatie heeft een Arbo-coördinator en preventiemedewerker in dienst. We bevorderen een aanspreekcultuur met regelmatige evaluaties en feedbackmomenten. Eens per jaar vindt een medewerkerstevredenheidsonderzoek plaats om feedback te verzamelen die we kunnen gebruiken om positieve impact te maken op werkgeluk, het verlagen van werkdruk en het verminderen van verloop of verzuim. Daarnaast vinden jaarlijks functioneringsgesprekken plaats met de medewerkers. Binnen onze organisatie zijn twee vertrouwenspersonen werkzaam.

Professionalisering/persoonlijke ontwikkeling/Duurzame inzetbaarheid

Medewerkers van Theater Zuidplein krijgen de mogelijkheid hun professionele kennis en vaardigheden te ontwikkelen. De organisatie reserveert een opleidingsbudget voor de medewerkers en stimuleert medewerkers gebruik te maken van de mogelijkheden die het Sociaal Fonds Podiumkunsten biedt. Vanuit de organisatie worden trainingen aangeboden op het gebied van hospitality en conflicthantering.

Duurzaam personeelsbeleid is gericht op fysiek en mentaal gezonde en gewaardeerde medewerkers, die gestimuleerd worden om hun ambities waar te maken en zich veilig voelen, kortom: die werkgeluk ervaren. Het personeelsbestand op sommige afdelingen van Theater Zuidplein is aan het verouderen. Omdat er op enig moment meerdere medewerkers van één afdeling met pensioen gaan, investeren we in de loop van 2027 in vervangende medewerkers en zullen we vaker gebruik maken van de 80-90-100 regeling.

Transparantie in financiën/Toezicht

Theater Zuidplein volgt voor de medewerkers de CAO Nederlandse Podia, ook past het de richtlijnen voor financiële verantwoording cultuursubsidies toe. Binnen onze eigen producties en georganiseerde activiteiten is altijd een vergoeding voor de makers beschikbaar die in verhouding staat tot de omvang van de activiteit.

Medezeggenschap

Tot 2024 had Theater Zuidplein een Personeelsvertegenwoordiging. De medezeggenschap is vanaf 2024 beter en professioneler gewaarborgd in de Ondernemingsraad die is opgericht. De OR bestaat uit vijf medewerkers en overlegt minimaal twee keer per jaar met de directeur-bestuurder en hoofd bedrijfsvoering over onder meer het personeelsplan. Hiermee wordt de medezeggenschap in een groter wordende organisatie beter geborgd.