

Theater Zuidplein zoekt per 1 september 2025 een

Content Specialist

voor 28 - 32 uur

Theater Zuidplein in Rotterdam is het podium van NU met cultuur die je raakt. We zijn een laagdrempelige plek voor echte ontmoeting en echte verhalen 'op' Rotterdam Zuid. Wij maken en presenteren voor iedereen in Rotterdam en ver daarbuiten. Voor alle leeftijden en culturele achtergronden. Wij vinden het belangrijk dat onze bezoekers zich bij ons herkennen en zich erkend voelen door actuele verhalen te brengen die er toe doen. Naast het presenteren van voorstellingen produceren we ook in onze ontwikkelwerkplaats Lab-Z.

Jij maakt de magie zichtbaar – op onze socials én in het gebouw

Bij Theater Zuidplein draait alles om verhalen die raken. En jij? Jij vangt die verhalen. Als Content Specialist loop je letterlijk en figuurlijk voorop: met je telefoon of camera in de hand leg je vast wat er op én achter het podium gebeurt. Je maakt sprankelende content – van TikToks tot reels, van behind-the-scenes stories tot publieksmomenten – en deelt die met de wereld.

Je bent creatief, snel en hands-on. Jij bedenkt het niet alleen, je maakt het ook zelf. En of dat nou een reel is, een korte interviewvideo, een scherpe foto of een inhaker voor Instagram – jij weet hoe je het visueel sterk én passend bij ons merk maakt. Naast onze socials beheer je ook de content op de digitale schermen in ons gebouw. Jij zorgt dat bezoekers worden verrast, geïnformeerd én verleid.



Wat ga je doen?

- Je maakt foto's, video's, reels, TikToks en stories – voor én achter de schermen.
- Je bedenkt creatieve invalshoeken en formats, afgestemd op onze missie als open podium.
- Je speelt in op actualiteit en trends op social media en doet concurrentieonderzoek.
- Je monteert je content snel, zodat we actueel blijven op onze kanalen.
- Je beheert en plant posts op social media (i.s.m. de corporate marketeer).
- Je maakt rapportages van bereik en engagement, en deelt deze met het team.
- Je beantwoordt DM's op onze kanalen en speelt in op vragen of kansen.
- Je maakt visuals voor de schermen in het gebouw.
- Je archiveert beelden in onze beeldbank en bewaakt het juiste gebruik en onze huisstijl.
- Je werkt samen met collega's van marketing, programmering, publieksservice en café-restaurant Zed.



Voorbeeld van een werkweek:

Maandag film je 's middags een korte behind-the-scenes video van een repetitie en monteert je die direct voor Instagram Stories. Dinsdagmorgen analyseer je de prestaties van de vorige week en bespreek je die met het team. Op woensdag sta je op het terras bij Zed om sfeerbeelden te schieten van bezoekers en 's avonds leg je het applaus na een voorstelling vast. Donderdag plan je posts in, beantwoord je DM's en maak je content voor de schermen in de foyer. Vrijdag werk je aan een nieuwe TikTok-serie over de Lab-Z makers in het theater.



Wat breng jij mee?

- Je krijgt energie van zelf content maken – snel, creatief en met oog voor detail. Je vindt het daarbij leuk om ook zelf op beeld te staan.

- Je weet hoe je content maakt die scoort – zeker op TikTok en Instagram.
- Je bent proactief, stressbestendig en kunt goed zelfstandig werken.
- Je bewaakt de huisstijl in alles wat je maakt.
- Je werkt gestructureerd met oog voor planning.
- Je hebt ervaring met tools als Canva, CapCut, Premiere Pro, Lightroom Mobile of vergelijkbare apps.
- Je voelt je thuis in de wereld van cultuur, theater en verhalen.
- Je bent flexibel inzetbaar – ook in de avonden en weekenden.
- Je woont bij voorkeur in (de buurt van) Rotterdam of hebt een sterke band met Zuid.

✿ Wat bieden wij?

- Een creatieve, afwisselende functie (28 – 32 uur) in een dynamisch theater in Rotterdam Zuid.
- Veel ruimte om je eigen ideeën te maken én uit te voeren.
- Een betrokken en bevlogen team waarin je samenwerkt én zelfstandig je ding doet.
- Een jaarcontract met een salaris tussen €2.300 en €2.800 (op basis van 36 uur). Arbeidsvoorwaarden volgens de cao Nederlandse Podia.
- Extraatjes zoals vers fruit, maandelijkse medewerkerslunch en uitjes georganiseerd door de feestcommissie.

Ben jij klaar om het verhaal van Theater Zuidplein visueel tot leven te brengen?

Solliciteer dan met je CV en een korte motivatie en voorbeelden van eerder werk in een format van jouw keuze. We ontvangen je sollicitatie graag **vóór 18 augustus** via werken@theaterzuidplein.nl. De eerste gesprekken vinden plaats in week 35. Voor meer informatie over de vacature kan je contact opnemen met Jeanine Roersma, jeanine@theaterzuidplein.nl.

