

Theater Zuidplein zoekt een

MARKETEER COMMUNITIES & OUTREACH

voor 32 - 36 uur

Theater Zuidplein in Rotterdam is het podium van NU met cultuur die je raakt. We zijn een laagdrempelige plek voor echte ontmoeting en echte verhalen 'op' Rotterdam Zuid. Wij maken en presenteren voor iedereen in Rotterdam en ver daarbuiten. Voor alle leeftijden en culturele achtergronden. Wij vinden het belangrijk dat onze bezoekers zich bij ons herkennen en zich erkend voelen door actuele verhalen te brengen die er toe doen. Naast het presenteren van voorstellingen produceren we ook in onze ontwikkelwerkplaats Lab-Z.

Jij brengt publiek in beweging – met campagnes die raken

Bij Theater Zuidplein draait alles om verbinding: tussen verhalen en publiek, tussen ons podium en de stad. Als Marketeer Communities & Outreach ben jij de publieksbouwer achter een deel van onze programmering. Jij zorgt dat onze voorstellingen, events en communityprogramma's de juiste mensen bereiken – en dat ze binnenkomen.

Jouw campagnes brengen het theater naar de stad én de stad naar het theater. Je werkt binnen de centrale jaarplanning en voert eigen marketing- en communicatieplannen uit. Daarbij werk je nauw samen met de programmeurs of coördinator van het project en je collega's van het marketingteam. Je bent verantwoordelijk voor het behalen van publieksdoelen, waaronder concrete bezoekersaantallen en specifieke doelgroepen.

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor publiekswerving voor (een deel van) onze programmering voor volwassenen.
- Je maakt campagnes voor voorstellingen en activiteiten op basis van de programmalijnen en maatschappelijke thema's.
- Je schrijft publiciteitsteksten voor de website, nieuwsbrieven, socials en partnerkanalen – helder, overtuigend en doelgroepgericht.
- Je ontwikkelt en realiseert gerichte publiekswerving via partners, netwerken, communities en helden uit de doelgroep.
- Je verzamelt en verwerkt informatie en beeld rondom voorstellingen en events, samen met de content specialist.
- Je stemt af met collega's van marketing, programmering en kassa. En houdt nauw contact met partners en key figures uit diverse communities.
- Je schakelt flexibel tussen campagnes, denkt in kansen en houdt het overzicht – ook als het druk is.

Een werkweek zou er zó uit kunnen zien:

Maandag werk je je promoplan uit voor een communityprogramma in samenwerking met een partner uit de wijk. Dinsdag maak je een mailing voor de première van een van onze huisgezelschappen. Op woensdag schrijf je wervende teksten voor nieuwe voorstellingen binnen een bepaalde programmalijn. Donderdag verdeel je flyers via sleutelfiguren op Zuid en overleg je met hospitality en kassa over publieksbeleving. Vrijdag monitor je je ticketverkoop en plan je last-minute promotieacties in.

Wat breng jij mee?

- Je hebt ervaring met marketing en/of communicatie, liefst in de culturele of maatschappelijke sector.
- Je weet hoe je verschillende doelgroepen bereikt en hebt gevoel voor de stad, de wijken en de mensen.

- Je bent een doener: gestructureerd, zelfstandig én creatief.
- Je kunt goed schrijven en denken vanuit het perspectief van de bezoeker.
- Je houdt overzicht, werkt efficiënt en bent niet bang om op mensen af te stappen.
- Je werkt graag samen in een dynamisch team – en bent ook sterk in je eentje.
- Je bent flexibel inzetbaar, ook regelmatig 's avonds of in het weekend bij voorstellingen.
- Je woont bij voorkeur in (de buurt van) Rotterdam of voelt je verbonden met Zuid.

✦ Wat bieden wij?

- Een betekenisvolle functie (32–36 uur) waarin je jouw ideeën direct in de praktijk brengt.
- Veel ruimte voor eigen initiatief en samenwerking met inspirerende makers, partners en collega's.
- Een dynamische werkplek in het hart van Rotterdam Zuid – midden in de stad én midden in de samenleving.
- Een jaarcontract met een salaris tussen €2.800 en €3.500 volgens de cao Nederlandse Podia.

Krijg jij energie van concrete campagnes, publiekswerving én maatschappelijke impact?
Solliciteer dan met je motivatie en CV – op een manier die bij jou past.