

Jaarverslag 2023



Voorwoord

2023 was een bijzonder jaar voor Theater Zuidplein. Het jaar waar we op onze nieuwe plek dan eindelijk datgene gerealiseerd hebben wat we voor ogen hadden. Met als resultaat een recordaantal bezoekers van bijna 135.000. Dit jaar begon het echt te stromen. Het publiek wist ons te vinden, nieuwe concepten vonden hun plek, het aantal deelnemers en het bereik nam exponentieel toe en ook de waardering van bezoekers nam verder toe. In onze centrale openbare hal was het vaak de hele dag gezellig, niet in de laatste plaats door de vele jongeren die kwamen studeren of elkaar ontmoeten na een bezoek aan de bibliotheek.

Nieuwe werkwijzen en procedures wierpen hun vruchten af, waardoor de werkdruk afnam en beleefden ook de medewerkers, naast de bezoekers, weer veel plezier aan de vele activiteiten die we organiseerden. We realiseerden meer activiteiten dan we van tevoren bedacht hadden, omdat de vraag van bezoekers en scholen toenam. En omdat er veel makers met hele goede ideeën en urgente programma's voorbijkwamen die we graag een plek wilden geven.

Er zit ook een andere kant aan dit succesverhaal; de beheerslasten bleken veel hoger dan ooit op de tekentafel voor het nieuwe theater bedacht. Enerzijds omdat de structurele personeelslasten en onderhoudskosten hoger uitkomen. Anderzijds hadden we in 2023 te maken met een hoge inflatie die de kosten over de hele linie omhoogstuwde. De energiekosten vielen uiteindelijk mee, omdat we een forse bezuiniging op het gebruik hebben kunnen realiseren.

We zijn er trots op dat we in het achterliggende jaar het belang van ons theater voor Rotterdam Zuid zichtbaar hebben kunnen maken. Dit jaar zijn we als grootste cultuurhuis op Zuid met onze ontmoetingsfunctie, de hele dag, door een onmisbare plek geworden. We voorzien in een grote behoefte aan theater, dans, muziek en talentontwikkeling. Dat doen we samen met een groot aantal partners waar we langdurig mee samen werken. Met hen werken we aan een stevig cultureel fundament op Zuid. En is nog veel meer mogelijk en wenselijk om het gebouw volledig cultureel en maatschappelijk te laten renderen. In 2024 gaan we door op de ingeslagen weg om meer dan een theater te zijn; het kloppende culturele hart in het Hart van Zuid.

Emmelien Matthijssse
Directeur-bestuurder

Inhoudsopgave

Voorwoord	
1. Het profiel van Theater Zuidplein	1
2. Artistieke strategie	1
3. Programma	1
3.1 Presenteren	1
3.2 Ontmoeten: Community programming (voorheen Zone-Z)	3
3.3 Coproduceren	3
3.4 Talentontwikkeling: Lab-Z.....	4
3.5 Educatie.....	7
4. Zakelijke strategie	8
4.1 Fondsenwerving	8
4.2 Zakelijke verhuur en sponsorbeleid.....	8
5. Publieksbereik	9
5.1 Marketing- en communicatiestrategie.....	12
6. Bedrijfsvoering	12
6.1 Interne organisatie; medewerkers, vrijwilligers & stagiairs.....	12
6.2 Huisvesting – facilitair.....	15
6.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	15
6.4 Horeca	16
6.5 Governance.....	17
7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten	18
7.1. Presentaties.....	18
7.2 Totaal aantal activiteiten.....	18
7.3 Inclusie, innovatie en interconnectiviteit.....	19



1. Het profiel van Theater Zuidplein

Missie Het theaterlandschap inclusiever maken als presenterend en producerend podium en een leerwerkplaats bieden aan écht iedereen en elk talent. Theater Zuidplein richt zich primair op 'light' cultuurgebruikers. Het grootstedelijk publiek van Rotterdam (Zuid) is hierbij onze inspiratiebron. Het theater is dé ontmoetingsplek en culturele hotspot van Rotterdam Zuid. Het publiek viert hier wie ze zijn of komt om uit te zoeken wat ze ergens van vinden. Met hen initiëren, produceren en presenteren we aanbod over de samenleving van NU en zijn daarin toonaangevend.

Speerpunten in 2021-2024

- Vraaggericht voorstellingen en activiteiten organiseren voor en met publiek dat nog weinig gebruik maakt van cultuur. Het **inclusieve** theater dat we al zijn bouwen we verder uit.
- Dat kan alleen door te werken in co-creatie: publiek, personeel, stagiairs, makers, artiesten en partners zijn een afspiegeling van de Rotterdamse samenleving en hebben op alle niveaus invloed. Daarmee zetten we onze **innovatieve** werkwijze door om een uniek publieksbereik te blijven realiseren.
- Naast onze stedelijke en regionale focus vergroten we onze gebiedsgerichte focus (Rotterdam Zuid): door meer ruimte te bieden voor laagdrempelige activiteiten met en in verbinding met de omgeving. We werken samen met partners in het culturele, sociaal-maatschappelijke en zakelijke veld, door deze **interconnectiviteit** vergroten we ons bereik en impact en beogen we een andere financieringsmix te realiseren.

2. Artistieke strategie

Theater Zuidplein is het middelgrote **presenterende theater** met eigen programmering en programmering aangedragen door ons publiek.

Theater Zuidplein staat voor **talentontwikkeling**. We begeleiden talent voor en achter de schermen. Dit doen we in onze talentontwikkelingsplaats Lab-Z voor de nieuwe generatie makers en in ons leer/werkbedrijf- achter de schermen voor stagiairs van het mbo en hbo (kunstvak)onderwijs.

Om nieuw publiek te bereiken treden we regelmatig op als **(co)producent**, we ondersteunen innovatieve concepten van nieuwe veelbelovende makers door hen te adviseren, maar ook door partijen bij elkaar te brengen om tot nieuwe producties te komen.

Theater Zuidplein is de **laagdrempelige ontmoetingsplek van het Hart van Zuid** waar we met communityprogrammering samen met de bibliotheek en onze horeca een plek creëren waar reuring is; (rand)programmering, talentontwikkeling, ontmoeten en eten gaan hier hand in hand.

Theater Zuidplein ziet deze activiteiten niet als afzonderlijke entiteiten, ze beïnvloeden en versterken elkaar continu en vormen gezamenlijk ons unieke DNA.

3. Programma

3.1 Presenteren

Programmering in de zalen In 2023 heeft het programmateam weer een veelzijdig zaalaanbod samengesteld met voorstellingen en activiteiten die een grootstedelijk publiek aanspreken. Naast het presenteren van landelijk tourende gezelschappen en bekende namen (o.a. Orkater, Untold, Likeminds, Theater Oostpool, Richard Groenendijk, Jandino Asporaat, Roué Verveer, Patrick Laureij, Najib Amhali) hielden we ook aandacht voor kleinschalig en laagdrempelig programma-aanbod voor en door de omgeving en alles daartussenin.

Naast zaalvoorstellingen van impresariaten werkt het programmateam al jaren samen met verschillende programmapartners, gastprogrammeurs, creatieve collectieven en community's. Deze manier van programmeren, draagt bij aan ons vraaggerichte aanbod en doelstellingen op het gebied van publieksbereik en talentontwikkeling. Ons beoogde publiek en onze partners worden door deze manier van programmeren steeds meer mede-eigenaar van ons totale aanbod.

Vaste programma partners In 2023 waren Productiehuis FLOW, Women Connected, LUSU en Xclusiv Company onze vaste en regelmatig terugkerende programmapartners. Met hen signaleerden en presenteerden we talent van Zuid en maken we programma's voor, met en door de buurt. We ondersteunen en tonen samen de toptalenten op weg naar een professionele carrière.

Productiehuis FLOW heeft als vaste gastprogrammeur maandelijks bijgedragen aan ons programma. Soms kleinschalig in de publieke ruimte, maar ook groots in de vorm van een festival. Samen met FLOW maakten we plaats voor lokaal, autodidact talent en hebben we hun zichtbaarheid aan een breed publiek vergroot. **Women Connected** organiseerde maandelijks open en besloten repetities. Hiermee bouwden ze aan een community van vrouwen op Zuid. Ze gaven daarnaast twee keer een kijkje in hun tweejarig project *Het Vliegende Tapijt* met een performance, workshops en expositie. **LUSU** maakte in 2023 onder onze vleugels de tragikomische voorstelling *Duizend Dagen* over de ervaringen van Javaanse Surinamers in Nederland. Ook presenteerden we nogmaals hun voorstelling *Vies* over de Me-Too beweging in het kader van 'Week tegen geweld tegen Vrouwen'. **Xclusiv Company** verzorgde regelmatig dansworkshops bij ons in huis en werkte aan hun nieuwe voorstelling *Zafer* die najaar 2023 in première ging.

Met **Wat We Doen** hebben we ook een meerjarige samenwerking. We vinden elkaar door de sterke band met Rotterdam Zuid en het sociaal-artistieke vertrekpunt van de voorstellingen die zij produceren. In 2023 sloten we de theatertour van de voorstelling *So Far So Good* met crew en publiek feestelijk af, inclusief een verdiepend contextprogramma met korte performances door lokaal talent en een expositie in de centrale hal.

Samen programmeren Naast onze vaste partners gaven we afgelopen jaar ook weer volop de ruimte aan gastbespelers die programmering door en voor Rotterdammers (en bezoekers van ver daarbuiten) realiseerden. Soms waren dit amateurvoorstellingen, maar ook vaak grote professionele namen binnen specifieke communities enorm populair zijn. Hoogtepunten binnen de gastprogrammering waren o.a. de jaarlijkse viering van het Hindoestaanse lichtjesfeest *Divali* en de viering van het Marokkaans Berbers *Amazigh Nieuwjaar*.

In 2023 hebben we daarnaast verschillende initiatieven en nieuwe programmaformats van lokale gezelschappen gefaciliteerd en ondersteund. Op het gebied van dans deden we dit met Ryan Djojokarso (LIBI) en de ISH Open Nights, waar de nadruk lag op danstalentontwikkeling en -ondersteuning. Ook hebben we verschillende concepten gelanceerd waar muziek startpunt van het programmaformat was. Zo presenteerden we een aantal succesvolle theaterconcerten als *Kaseko in Concert* en vierde programmapartner TRC Promotion het 30-jarig bestaan. Onder de vlag van 'Zomer op Zuid' hebben we de eerste editie van het *Morabeza Festival* gehost. Samen met EighthyFive ontwikkelden een inhoudelijk talk- en muziekprogramma op het Metropolis Festival. Met North Sea Round Town gaven we plek aan *Sprazzz*, een jazzy spoken word concept van Elten Kiene. En tijdens het Rotterdam Street Culture Weekend waren we trotse host van het *NK Beatbox* i.s.m. DBB en Boom Snap Clap. Met stichting Confro lanceerden we het muziekevent *Andromeda* en steeds meer buurtbewoners gingen zelf aan de slag met hun zangtalenten bij Syldiane Music Group. Zij werkten toe naar een presentatieavond waarin zij hun vaardigheden toonden aan publiek.

Digitale helden op het podium Het leven speelt zich steeds meer online af. De digitale (YouTube)helden zochten ook in 2023 'live' contact met hun fans. Afgelopen jaar maakten een aantal van hen een succesvolle uitstap naar het podium. Zo trok Sloegie met gemak drie keer een volle grote zaal vol met jongeren die we minder vaak bij het traditionele theateraangebod zien. Nesim el Ahmadi en podcast platform Damn Honey konden ook rekenen op een enthousiaste en goed gevulde zaal. Ook presenteerden we influencer Lovella Telesford, social-media sensatie en stand-up comedian Nickms, tiktoker van Rotterdam Zuid 'Char uit Croos' en Iris Rulkens, bekend van Instagram met haar typetjes en imitaties. Dat deze 'online' makers het directe contact met hun publiek zoeken, juichen we toe en we proberen dan ook, waar het kan, door het seizoen heen bij te boeken.

De integratie van de digitale en fysieke wereld is niet meer te negeren en dit biedt kansen op het gebied van publieksbereik en -verbreding. Met de interactieve expositie *Lieve Tante Olga* (cultureel TikTok icoon) hebben we in samenwerking met het Taalmuseum ervaren wat de positieve effecten hiervan kunnen zijn. Met deze expositie verrijkten we de theaterervaring van onze bezoekers en ontdekten we tegelijkertijd nieuwe vormen van interactie en betrokkenheid met ons publiek.

Festivals In 2023 waren we geregeld festivallocatie waarbij vaak ons gehele pand werd overgenomen. We werkten samen met O. festival, AfroVibes Festival, African Diaspora Performing Arts Festival, Black Heritage Festival, Zomer op Zuid, Rotterdam Street Culture Week, Morabeza Festival, North Sea Round Town, de Dakendagen, het Dutch Double Bassfestival en het Architectuur Film Festival Rotterdam.

Themaprogrammering Door het jaar heen is aandacht besteed aan voor ons superdiverse publiek overkoepelende en aansprekende onderwerpen. De thema's werden op basis van de actualiteit, een historische gebeurtenis of een specifieke vraag vanuit een primaire (lokale) publieksgroep bepaald. Deze

thema's werden vervolgens in verschillende vormen gepresenteerd. Hiermee creëerden we een betekenisvolle context waarin onze programma's plaatsvonden en lieten we meer samenhang zien.

De thema's in 2023 waren;

Internationale vrouwendag Deze dag stelden we een divers programma samen met onze vaste partners Women Connected en LUSU. Het programmateam koppelde hier side events aan toe en creëerde hiermee nog meer verdieping en betrokkenheid met de bezoekers van het event.

Over Vrijheid Wat betekent vrijheid voor ons publiek, onze omgeving en onze (culturele) partners? Met elkaar gingen we in gesprek over en raakten we geïnspireerd door performances, eten, expo's die in het teken stonden van het thema. Dit deden we samen met o.a. de Bibliotheek Zuidplein, Stichting Lokaal, KIP Republic (Free Heri Heri For All), Theater na de Dam, Theater voor Ketikoti, de Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden en verschillende lokale makers en stichtingen zoals Tailors & Wearers, Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst en de Black Achievement Month.

In 2024 zetten we deze lijn door en transformeren deze naar een bredere context met de titel *(H)erkenning*.

De nieuwe generatie Met deze lijn maakten we het gehele jaar door ruimte voor een nieuwe generatie podiumkunstenaars. Met name lokale talenten en gezelschappen en met nadruk op zij-instromers en autodidacten.

3.2 Ontmoeten: Community programmering (voorheen Zone-Z)

Meer dan theater Afgelopen jaar hebben invulling gegeven aan het verbreden van onze podiumfunctie. We hebben hard gewerkt aan meer verbinding met onze directe omgeving. In onze openbare centrale hal werden vaak vaste, gratis toegankelijke en terugkerende ontmoetingsmomenten georganiseerd met en in verbinding met onze directe leefomgeving.

Hieronder een aantal momenten waar we trots op zijn.

Met **de Toneel Lees Club Zuid** creëerden we een gezellige plek waar initiator Brecht Hermans samen met buurtbewoners toneelstukken leest, doorneemt en beleeft. De Toneel Lees Club vindt plaats in verschillende delen van de stad. In Theater Zuidplein vond, naast de ontmoetingen, ook de seizoensfinale plaats.

Samen met **Emi op Zuid** leverden we een doorlopende en actieve bijdrage aan een groeiende community van ouders uit de buurt. We presenteerden meerdere keren het programmaformat Daddy's Place/ Mama's Garden. Dit programma kwam tot stand in samenwerking met jonge ouders op Zuid, partners zoals De Gevoelige Snaar, het onderwijs, zorg en welzijn op Zuid.

In juni vond de feestelijke opening van de Gooilandsingel plaats met het gratis **Alles is op Zuid Festival**. Een dag georganiseerd samen met alle partners van Hart van Zuid. De hele dag waren er allerlei activiteiten voor jong en oud. Door het warme weer werd het nieuwe waterplein direct volop gebruikt. Daarnaast vonden er verschillende terugkerende wijkgerelateerde ontmoetingsevents plaats, zoals de **Schildersclub Zuidplein**, waar wekelijks amateur en semiprofessioneel schildertalent uit de wijk samenkomt en we faciliteerden wekelijkse **koorlessen** waar wijkbewoners konden werken aan hun zangtalent. Met **Stichting Bewonersgroep Zuidpleingebied** werkten we maandelijks aan een toegankelijke plek voor oudere bewoners uit het Zuidpleingebied en met Joop van der Hor en Roel Pot organiseerden we een aantal keer de **Toksjoop op Zuid**.

Ook waren er in samenwerking met **Stichting Confro** 10 stadsdialogen. Tijdens deze gesprekken werden buurtbewoners uitgenodigd om ideeën, te delen over hoe Rotterdam een stad kan zijn waarin zijn diverse inwoners fijn kunnen samenleven. Doel was inzichten verzamelen en gezamenlijke oplossingen te vinden voor vraagstukken rondom diversiteit, integratie en sociale verlangens.

Binnen de programmalijs 'Over Vrijheid' organiseerden we samen met **Laten We Praten de Podcast** een live talk event in het kader van de onafhankelijkheidsdag van Cabo Verde. Een avond met verschillende optredens van lokale en graag geziene Rotterdamse gasten en artiesten waar de Kaapverdische geschiedenis centraal stond.

3.3 Coproduceren

Naast het presenteren van voorstellingen en activiteiten investeerden we ook dit jaar weer in samenwerkingen waarin we coproducerend optraden. Dit deden we door het beschikbaar stellen van budget of ruimte, inhoudelijke adviezen en het gezamenlijk ontwikkelen van programmaformats. Uitgangspunt hierbij is altijd een meerjarige samenwerking en het verbinden van makers waardoor een programma meer wordt dan een som der delen.

Een paar voorbeelden:

Vanuit het thema 'Over vrijheid' organiseerden we een festival. Samen met hen die zich verbonden

voelden of nieuwsgierig waren naar Ketí Koti herdachten en vierden we de afschaffing van de slavernij. Theatermakers Dionne Zwenneker-Norton en Sander Koning maakten samen met tien jongeren uit Rotterdam Zuid de voorstelling *Mamjo* over de kracht van vrijheid. Het programma *Powema Boto* dompelde bezoekers onder in de rijkdom van de Surinaamse taal en poëzie. Dit programma stelden we samen met het Taalmuseum, de Erasmus Universiteit Rotterdam en het Rotterdamsch Leeskabinet. Doorlopend kon ruim een maand lang gratis een bezoek gebracht worden aan de bijzondere, interactieve expositie *Lieve Tante Olga* van het Taalmuseum. Naast de voorstellingen en expositie zorgden ook het samen eten en livemuziek voor verbinding en ontmoeting. We deelden gratis porties heri heri uit als onderdeel van het project *Free Heri Heri For All* van KIP REPUBLIC.

Ook vond afgelopen jaar de 3^e editie van **Burendag** plaats. Deze stond in het teken van samenkomen. Buiten op het plein, voor de hoofdingang, opende de TFM Brassband de feestelijke start van dit wijkevent. Er was een speciale bureneditie van *Overleven op Zuid* waar jong talent van Zuid op het podium stond. Verder konden bezoekers meedoen met de buurtbingo van Marja van Katendrecht en met de gratis toegankelijke dansworkshops die werden verzorgd door onze danspartner Xclusiv Company. Onze Charloise schildercommunity verzorgde in samenwerking met de Cultuurschool een workshop schilderen en knutselen voor alle buurkinderen.

De Zuidplein Lounge is een plek waar jongeren uit de buurt maandelijks samenkomen en mee kunnen doen aan workshops en een open podium. Twee keer per jaar presenteren zij alles wat ze geleerd hebben tijdens een volwaardige productie voor publiek in de kleine zaal. Samen met Stichting Confro hebben we geïnvesteerd in een gelijkwaardige relatie met de jongeren en zorgden we er samen met de jongeren voor dat de groep groeide. In twee jaar tijd groeiden we van 10 deelnemers bij de start naar 100 deelnemers per editie en een uitverkochte voorstellingsavond.

Ook dit jaar maakten we in samenwerking met **Theaterwerkplaats Ouve Rotten** een lunchvoorstelling met en voor ouderen uit Zuid. In aanloop vonden verschillende workshops in onze studio's plaats. Het lunchmenu werd in samenwerking met ons restaurant (Zed) en op basis van de verhalen van de ouderen bedacht en samengesteld. Het eindresultaat waren uitverkochte voorstellingen en een enthousiaste, hechte spelersgroep die in 2024 doorgaat.

In 2023 gingen we een eerste samenwerking aan met **Het Volksoperahuis** voor de productie *Chicken Haalhaal*. Een live theatersoap-marathon die werd afgestemd op de buurt. We hebben ons in deze samenwerking als verbinder tussen de makers en de wijk opgesteld en hen gekoppeld aan onze lokale partners, o.a. de Reloaded Crew (Zuidplein Lounge) en het Syldiane Music Koor. Ook werkten we samen met ondernemers uit de buurt als Serifoglu en Bloemenland Rotterdam. Achter de schermen heeft Stichting Historisch Charlois hun kennis van de wijk gedeeld met het team van het Volksoperahuis als input voor de voorstelling. Sabajo Kitchen verzorgde de publiekscatering. De voorstelling werd enthousiast ontvangen door het publiek dat grotendeels van Zuid kwam.

Met de **Bibliotheek locatie Zuidplein** zijn in 2023 weer meer gezamenlijke programma's tot stand gekomen. We organiseerden o.a. samen een editie *Living Library* waar bezoekers het gesprek aangingen met een 'levend boek'. We faciliteerden het event 'Javaanse vrouwen; een gesprek tussen generaties'. Ook hebben we in samenwerking met Poetry Circle 010 een Circle Session gehost. Dit is een laagdrempelig podium/netwerk event waar spoken word talent podiumervaring opdoet en andere spoken word-artiesten ontmoet. Daarnaast zijn we in 2023 samen met de bibliotheek en het IFFR gestart met een filmformatreeks: **Films op Zuid**. Samen vertonen we films die een relatie hebben met de buurt. Na afloop van de film gaan bezoekers en makers van de film in gesprek over de identiteit van en de veranderingen in hun eigen wijk.

In 2023 hebben we samen met het Zwemcentrum Rotterdam, Unicef en Bibliotheek Rotterdam een kinderrechtenfestival georganiseerd. Bijna 600 kinderen van Zuid kwamen langs en bekeken een film over kinderrechten en volgden verschillende workshops.

Door het structurele karakter van onze samenwerkingen dragen we actief bij aan een duurzame culturele voedingsbodem in ons gebied en ontwikkelen we ons steeds meer als spil binnen het ecosysteem op Zuid. We brengen makers en organisaties samen van waaruit weer nieuwe samenwerkingen ontstaan.

3.4 Talentontwikkeling: Lab-Z

Talentontwikkeling is een belangrijke pijler in de missie van Theater Zuidplein, in alle onderdelen van ons huis willen we mensen de kans geven hun talenten te ontplooien zowel voor als achter de schermen. Achter de schermen worden stagiairs MBO en HBO opgeleid in alle aspecten van het theater

Onze ontwikkelplek Lab-Z is gericht op het ondersteunen van opkomend talent in (of op weg naar) de professionele beroepspraktijk. We bieden een veilige, ondersteunende omgeving waarin kunstenaars kunnen groeien, experimenteren en risico's kunnen nemen. De ontwikkelmogelijkheden die we bieden

zijn niet uitsluitend gericht op het maken en uitvoeren van artistiek werk, maar beantwoorden ook aan behoeften op het gebied van ontwikkeldoelen, ondernemerschapskwaliteiten en verbinding met publiek en samenleving. We waarborgen de kwaliteit van onze talentondersteuning, door te werken volgens de principes van zelfsturend leren en sociocratie. Op deze manier begeleiden we makers richting een sterke, zelfstandige positie in de culturele sector.

We hebben in 2023 meer kunnen doen dan we hadden beoogd. Dit komt doordat we bedrijfsmatig een grote verbeterslag hebben gemaakt en we een aantal succesvolle partnerschappen hebben gerealiseerd. Tegelijkertijd zetten we ook in op meer duurzame inrichting van individuele trajecten, waardoor een aantal makers aan meerdere trajecten in een jaar hebben deelgenomen.

Lab-Z presenteert In 2023 hebben we met drie makers gewerkt in dit traject (voorheen 'teasers-traject'), gericht op onderzoek en experiment. **Nick Livramento Silva, Patrick Ribeiro en Naomi Purperhart** ontwikkelden in 10 weken een 'proeve', een voorstelling of presentatie van ongeveer 30 min. In september waren deze drie avonden in Theater Zuidplein te zien, alle makers presenteerden elke avond de uitkomsten van hun traject.

Teasers special Lab-Z x O.festival Daarnaast hebben we dit jaar voor het eerst een teaser-traject ingericht met een partner, namelijk O. Festival. Hierdoor konden we een vierde maker **Nabil Tkhidousset** een traject aanbieden. In de context van de wijkenshows die in de hele stad plaatsvonden tijdens O. festival, was het werk *De stelling van Ibtisem* 6 keer te zien

Lab-Z: productieplaats Jaarlijks krijgt een maker of een collectief de mogelijkheid om in de methodiek van co-creatie een avondvullende voorstelling te ontwikkelen die o.a. in Theater Zuidplein te zien is. In april speelde **Barbara Willemsen** twee keer de voorstelling *Drums: bestemming onbekend*. In november ging de voorstelling *Troost* van **Said el Abboudi** in première in Theater Zuidplein. Na zijn succesvolle teaser *Theater is mijn redding* keerde hij terug bij Lab-Z. In januari 2024 was Lab-Z samen met Het Nationale Theater organisator van een programmeursdag waar voorstellingen van makers van verschillende inclusieve huizen op een dag te zien waren, ruim 90 programmeurs uit heel Nederland bezochten de dag, die hopelijk gaat leiden tot verkoop van deze voorstellingen van een nieuwe generatie.

Productieplaats op De Parade In 2023 hebben we onze samenwerking met theaterfestival de Parade kunnen voortzetten. De voorstelling *De radicalisering van een Glazenwasser* die **Amro Kasr** in 2022 maakte binnen dit traject, is in reprise gegaan binnen het festivalcircuit. De voorstelling was deze zomer te zien op de Parade in Utrecht en Amsterdam, op de Dakendagen in Rotterdam en 'Uit je Dak' in Den Haag, in totaal 36 voorstellingen.

Schrijftafel/#nieuwestukken In 2023 namen 4 makers deel aan de Schrijftafel, om zich verder te bekwamen in het schrijven van theaterteksten. Dit waren **Barbara Willemsen, Lars Brinkman, Said el Abboudi en Nabil Tkhidousset**. Onder begeleiding van de artistiek coördinator van Lab-Z kwamen de makers regelmatig samen voor peer-to-peer uitwisseling. Ook was Lab-Z partner in het #nieuwestukken-traject van het Fonds Podiumkunsten, waar Said en Nabil aan hebben deelgenomen.

Samenwerkingen met opleidingen In maart werkten 6 studenten van de **opleiding Artist Educator van ArtEZ** bij Theater Zuidplein aan een door ons geformuleerd vraagstuk. Ze hebben concepten ontwikkeld voor doorlopende programmering in onze openbare multifunctionele hal, waarin co-creatie met de bezoekers en gebruikers van het pand centraal stond. Tijdens de verkiezingen – we zijn ook stemlocatie – hebben ze een testopstelling uitgevoerd waar 25 stemmers actief aan deelnamen. In mei en juni mochten we 24 studenten van **De MBO Theaterschool** verwelkomen, die samen met **Liz Laarman** een voorstelling hebben gemaakt over hun persoonlijke ervaringen met kansenongelijkheid in het onderwijs. De voorstelling *Ome Duo en Vadertje Staat* heeft in juni 8 keer gespeeld.

(Voorheen) The Merge Activiteiten die voorheen The Merge werden genoemd, hebben we opnieuw uitgevonden. In 2023 hebben we **De-Het-Is-Net-Werk-Borrel** geïntroduceerd, die voorziet in de behoefte aan netwerkactiviteiten en verdiepende workshops. In 2023 vond deze 3 keer plaats. Ook hebben we een speciale **ARTivism**-avond georganiseerd: op 13 maart was *Red Rabbit, White Rabbit* bij ons te zien. Dit stuk wordt jaarlijks op die dag over de hele wereld gespeeld, bij ons was het Said el Abboudi, die de tekst heeft opgevoerd. De opbrengsten doneerden we aan Save the Children.

Met totaal 66 voorstellingen en 16 overige activiteiten, waar 119 mensen aan deelnamen en die door 4053 mensen bezocht werden, is Lab-Z 2023 flink gegroeid en is 2023 het meest succesvolle jaar tot nu toe.



3.5 Educatie

Ook dit jaar ontwikkelden we weer een educatief programma vaak in samenwerking met scholen voor de volgende doelgroepen:

1. Leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs (alle niveaus): leeftijden 4-15 jaar;
2. Leerlingen in het middelbaar beroepsonderwijs (16-25 jaar);
3. Bezoekers tussen 2-12 jaar bij openbare jeugdvoorstellingen in Theater Zuidplein.

Binnenschoolse cultuureducatie Onder binnenschoolse cultuureducatie (primair en voortgezet onderwijs) verstaan wij alle educatieve activiteiten die onder schooltijd of in opdracht van de school plaatsvinden voor scholieren van dat onderwijs. Bij alle schoolvoorstellingen bieden wij educatieve activiteiten aan, zowel op school als in ons theater (workshops/ lesbrief/nagesprek).

Besloten schoolvoorstellingen via KCR en via het theater zelf Voor zowel het primair, het voortgezet onderwijs als het MBO programmeren we besloten schoolvoorstellingen. Dit doen we via het Cultuurtraject, maar ook via ons eigen netwerk binnen scholen. We richten ons hierbij met name op scholen van Zuid.

Buitenschoolse cultuureducatie (voor leerlingen van primair en voortgezet onderwijs) Onder buitenschoolse cultuureducatie verstaan wij educatieve activiteiten/randprogrammering die wij in Theater Zuidplein organiseren rond vrij toegankelijke voorstellingen voor jeugd (2-11 jaar/leeftijd primair onderwijs), jongeren en jongvolwassenen (12-25 jaar/leeftijd gelijk aan voortgezet onderwijs of hoger) en workshops tijdens schoolvakanties.

Educatie	realisatie 2023			realisatie 2022		
	PO	VO	MBO	PO	VO	MBO
Binnenschools						
<i>deelnemers</i>	11341	5426	888	11.037	4.089	521
<i>contacturen</i>	79	60	40	67	31	5
Buitenschools	jonger dan 25 jr	ouder dan 25 jr		jonger dan 25 jr	ouder dan 25 jr	
<i>deelnemers</i>	2290	1647		1.644	263	
<i>contacturen</i>	67	36		46	26	

Bijzonderheden Als we kijken naar de realisatie van educatieve activiteiten zowel binnenschools als buitenschools t.o.v. ons jaarplan 2023, zijn deze ruimschoots behaald. Daarmee zet de trend die we afgelopen jaar signaleerden door, de vraag is groot. Voor het MBO bereikten we nog niet de beoogde 1000 leerlingen maar is er een grote sprong gemaakt sinds vorig jaar. Daarnaast zien we een stijging in het aantal educatieve activiteiten die kinderen en volwassenen in hun vrije tijd bezoeken.

Speciale projecten In ons educatiebeleid is het opbouwen van een duurzame samenwerking met een aantal scholen op Zuid een belangrijk speerpunt. Samen met OSC Hugo de Groot hebben we dit jaar voor de tweede keer een op maat ontwikkeld programma met workshops gerealiseerd. Daarnaast hebben wij samen met SO de Archipel en RVC de Hef diverse activiteiten georganiseerd, zoals voorstellingsbezoeken, een dag vol theater op school en workshops. Dit werd mogelijk gemaakt door KunstPakt, het Rotterdamse programma van Cultuureducatie met Kwaliteit. Dit programma zet zich in voor succesvolle samenwerkingen tussen scholen en culturele instellingen waarbij kwaliteit, relevantie en maximale impact centraal staan.

De verdieping die we met deze projecten hebben geboden is door leerlingen, de school en ons als zeer waardevol ervaren, we hebben echter ook geconstateerd dat met de huidige beperkte menskracht/middelen dit een te grote belasting is voor de organisatie. Om dit voort te kunnen zetten zijn we in gesprek met Elja Foundation en Fonds 21.

4. Zakelijke strategie

Belangrijke doelstelling in onze zakelijke strategie is het vergroten van de eigen inkomsten. Met de groei van het theater (groeiend aantal activiteiten en kosten) willen we de verhouding subsidie/eigen inkomsten op 60%/40% houden. In 2023 is dit gelukt; de uitgaven namen fors toe, maar de eigen inkomsten stegen mee, waardoor we een verhouding 55%/45% hebben weten te realiseren (zie hfdst. 8 Financiën).

4.1 Fondsenwerving

Duurzame financiering Lab-Z In 2023 is opnieuw aandacht besteed aan het verstevigen van de relaties met fondsen. Het is gelukt om Lab-Z ook in 2023 gefinancierd te krijgen door het VSB Fonds, Stichting Bevordering van Volkskracht en het Vriendenloterij Fonds. Dit jaar konden we daar bijdragen van het Cultuurfonds, Stichting Dioraphte en Fonds Podiumkunsten aan toevoegen. Daarnaast zijn we een meerjarige samenwerking met de Van den Ende Foundation aangegaan, waardoor we het programma konden uitbreiden en meer makers ondersteunen.

Communityprogrammering (voorheen Zone-Z) In 2023 liepen formeel twee meerjarige subsidies, Fonds Cultuurparticipatie en Droom en Daad, af voor de programmering van de communityprogrammering. Echter door de vertraagde opstart door corona in 2022 mocht het niet besteedde bedrag uit 2022 in 2023 worden ingezet. Daarnaast werd voor 2023 en 2024 een aanvraag gehonoreerd bij de podiumregeling van het FPK, waardoor de activiteiten in 2023 konden worden gecontinueerd en daarmee laagdrempelige programmering voor en door de buurt.

4.2 Zakelijke verhuur en sponsorbeleid

In 2023 hebben we een stevige groei doorgemaakt in de zakelijke verhuur van onze ruimten. De hiervoor in 2022 ontwikkelde strategie gaf hiervoor een heldere leidraad. Opnieuw wist een groot aantal organisaties ons theater te vinden, met daarmee een groei in het aantal verhuringen. Van samenwerkingspartners zoals Winkelcentrum Zuidplein, Gemeente Rotterdam, Sportbedrijf Rotterdam en Heijmans tot Rotterdam Partners en vele maatschappelijke organisaties. De keuze voor Theater Zuidplein wordt regelmatig gemaakt vanwege ons unieke DNA, open karakter en gastvrijheid. De open infrastructuur en mix aan multifunctionele zalen gaf ruimte voor verschillende typen succesvolle events, o.a. de uitreiking van de Rotterdamse Sportawards, de Cultuurfondsuitreiking en de talentontwikkelingsevents van het Sophia Kinderziekenhuis, vaak ook terugkerende evenementen. In 2023 verwelkomden we 110 zakelijke evenementen

Het aantal grote evenementen liep in 2023 nog wat achter bij de beoogde inkomsten hiervoor. De vraag is er wel; echter er is niet altijd ruimte, omdat onze programmering eerder in het jaar al geboekt is, vaak ook al op dagen die voor verhuur interessant zijn. Met deze ervaring wordt nu gekeken naar een andere verdeling van programmering verspreid over het jaar, waardoor er meer ruimte is voor grotere evenementen.

Inmiddels zijn we ook goed te vinden op diverse online platforms voor zakelijke verhuur en is er een goede samenwerking met Ahoy wat heeft geleid tot flink wat kleinschalige site-events bij grote congressen en evenementen in Ahoy.

Fondsenwervingsstrategie In het najaar van 2023 is een nieuwe fondswervingsstrategie ontwikkeld, met daarin een gestructureerde aanpak om zowel ons netwerk van particuliere gevers als bedrijven uit te breiden.

Club Theater Zuidplein heeft een nieuwe opzet gekregen, die in 2024 moet gaan leiden tot een verdere groei van het aantal zakelijke gevers. In 2023 is door wisselingen in het team de uitvoering van de strategie nog beperkt mogelijk geweest, dit wordt voor 2024 gepland.

Vriendennetwerk We zetten in op het behoud van een goede relatie met de vrienden door regelmatig persoonlijk contact. In december is een vriendencampagne gelanceerd om het aantal vrienden die langdurig bijdragen te laten groeien. Eind 2023 stond de teller op 100 nieuwe vrienden, we hopen dat dit in 2024 doorstijgt naar 300. Ook is het mogelijk om Theater Zuidplein eenmalig te steunen en een donatie te doen bij aankoop van een kaartje. In 2023 stabiliseerde het aantal mensen die dit doen op ongeveer 650 donaties, met een totaalbedrag van ongeveer 2350 euro.

5. Publieksbereik

Bezoekcijfers Met onze activiteiten bereikten we in 2023 maar liefst 134.911 bezoekers. Dat is fors meer dan de beoogde 120.000 bezoekers (ruim 12% meer). We zijn enorm blij dat het publiek ons weer in zo grote getale heeft weten te vinden en ook veel nieuw publiek ons heeft gevonden

	plan 2023	realisatie 2023	verschil plan 2023	realisatie 2022	verschil 2022
bezoekersaantallen					
aantallen bezoeken totaal	120.000	134.911	14.911	101.622	33.289
<i>waarvan in Rotterdam</i>	118.500	132.198	13.698	98.481	33.717
<i>waarvan betalend</i>	66.000	77.001	11.001	71.254	5.747
<i>waarvan in schoolverband</i>	7.000	17.981	10.981	15.409	2.572

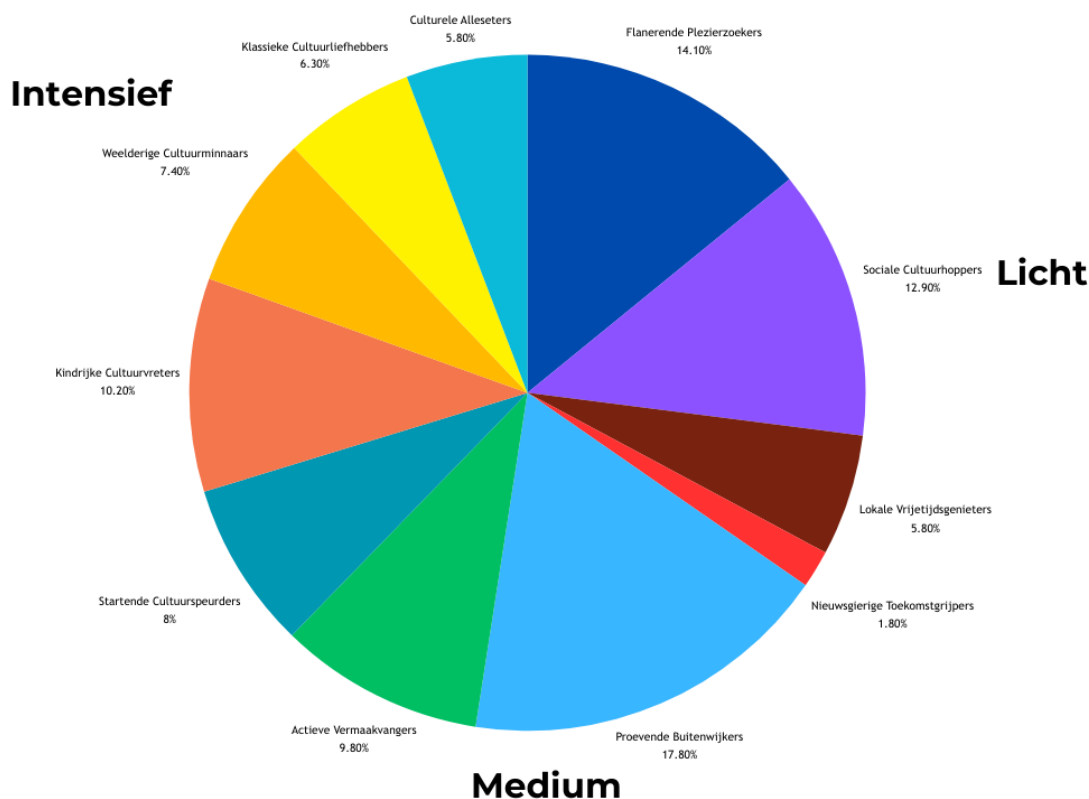
Naast de bezoekers die geregistreerd werden via het kassa-systeem of handmatige tellingen tijdens de activiteiten, bezochten nog veel meer mensen ons theater. Duizenden mensen bezochten de 'huiskamer van Zuid'; ons eigen restaurant Zed, het terras, exposities die in de centrale hal te zien waren en de vele studerende jongeren die niet altijd een plek vonden in de bibliotheek en uitwaaierden over zitplekken in onze hal. Deze bezoekers zijn nog niet in onze cijfers meegenomen. Wij onderzoeken hoe we vanaf 2025 deze bezoekers ook inzichtelijk kunnen maken.

Openstelling In 2023 was het pand 4653 uur geopend voor publiek.

Bezettingsgraad De gemiddelde bezettingsgraad van de activiteiten in Theater Zuidplein lag opnieuw rond de 73 %.

Culturele doelgroepen Theater Zuidplein maakt gebruik van het Rotterdamse doelgroepenmodel. Ons theater richt zich op mensen voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is of slechts af en toe wordt overwogen (lichte en medium gebruikers). In de onderstaande grafiek zien we dat in 2023 70.2% van onze bezoekers 'medium of light user' was. Met dit percentage hebben we het beoogde doel van 70% voor het jaar 2023 behaald. Als we ook naar educatiedeelnemers en diverse laagdrempelige activiteiten kijken waar geen gegevens van de bezoekers van bekend zijn (schoolklassen, buurtbewoners etc.) zal dit percentage hoger zijn.





Bezoekers uit Nederland, Rotterdam en Rotterdam Zuid In 2023 kwamen 47% van onze bezoekers uit Rotterdam (in 2022: 51,3 %). Van de bezoekers van buiten Rotterdam komt een deel uit de regio (15,8 %), maar voor speciale evenementen en activiteiten, soms uit het gehele land of zelfs daarbuiten (36,9 %). Hiermee is de aantrekkingskracht voor publiek van buiten Rotterdam vooral buiten de regio iets toegenomen. Van de Rotterdamse bezoekers kwam 46,94 % van Rotterdam-Zuid.

Kengetal	publiek woonachtig in Rotterdam	publiek woonachtig in de regio*	publiek woonachtig overig Nederland	publiek woonachtig in het buitenland	
2023					
Totaal aantal bezoeken	66.594	16.553	51.201	563	
In Rotterdam (in TZ) %	46,94	15,80	36,85	0,40	134.911

Leeftijd Van alle bezoekers is tussen de 33% en 39% jonger dan 25 jaar (totaal gebaseerd op 52.800 personen die activiteiten, specifiek bedoeld voor kinderen, jongeren of jongvolwassenen, hebben bezocht). Dit % is vergelijkbaar met eerdere jaren. De marge wordt aangehouden omdat bij een deel van de voorstellingen ook ouders meekomen.

Herhalingsbezoek Theater Zuidplein heeft zeer diverse doelgroepen in haar publieksbestand, waarbij we voortdurend streven naar het aantrekken van nieuw publiek dat wellicht niet vanzelfsprekend affiniteit heeft met kunst en cultuur. Vaak zien we dat dit nieuwe publiek initieel aanwezig is bij specifieke voorstellingen. Niettemin hechten we er grote waarde aan dat deze bezoekers frequent terugkeren. In het jaar 2023 is het herhalingsbezoek 33,5% wat een positieve stijging is ten opzichte van het percentage van 31.9% in 2022.

Bezoekers/kijkers online activiteiten In het jaar 2023 hebben er geen online-activiteiten (voorstellingen) plaatsgevonden, wel zijn er vanuit marketing ondersteunende items in aanloop naar de live-activiteiten ontwikkeld voor sociale media.

5.1 Marketing- en communicatiestrategie

In de tweede helft van 2023 hebben wij een volledige rebranding ondergaan met als nieuwe tagline 'Houd het echt', die aansluit op onze missie om een toegankelijk theater voor iedereen te zijn. Onze online aanwezigheid is versterkt door een vernieuwde branding van onze website en een verhoogd gebruik van sociale media, waaronder LinkedIn, YouTube, Instagram en TikTok. Dagelijks delen we verhalen, updates en advertenties. Daarnaast zijn we gestart met het delen van content en crosspromotie met belangrijke (media)partners zoals de RET en FunX. Onze corporate marketingstrategie, gestart in 2022, heeft een sterkere basis gekregen door gerichte optimalisaties en marktanalyses. Dit heeft plaatsgevonden met een specifieke nadruk op corporate marketing, losgekoppeld van onze voorstellingsmarketing inspanningen. Duidelijkheid, toegankelijkheid en samenwerking zijn de focuswoorden voor 2023/2024.

Website en social media Halverwege het jaar hebben we een vernieuwing van onze website doorgevoerd. Deze heeft nu een logischer indeling en begrijpelijke B1-taal, waardoor het gemakkelijker is voor onze doelgroepen om informatie te vinden en te begrijpen. De website heeft met de rebranding ook een nieuwe indeling gekregen, waardoor voorstellingen, informatie over ons, onze missie en visie, nieuwsberichten en onze agenda gemakkelijker te vinden zijn.

Prijsbeleid en service In 2023 behaalde onze online kaartverkoop een indrukwekkende 92.4%, in 2022 was dat 90%. Het succes is deels toe te schrijven aan onze gebruiksvriendelijke website, waardoor het voor ons publiek eenvoudiger is geworden om tickets online aan te schaffen. Het actieve gebruik van social media en gerichte links heeft eveneens bijgedragen aan het stimuleren van de online kaartverkoop. Ter bevordering van de voorverkoop passen we lagere tarieven toe voor kaarten die vooraf online worden gekocht vergeleken met kaarten die op de dag zelf aan de kassa worden aangeschaft.

Onderzoek Een van onze eigen belangrijkste informatiebronnen is de follow-up service mail die we aan onze bezoekers sturen nadat zij een voorstelling hebben bijgewoond. Voor een overzicht van alle onderzoeken en de resultaten.

6. Bedrijfsvoering

6.1 Interne organisatie; medewerkers, vrijwilligers & stagiairs

Organisatie De organisatie staat onder leiding van een directeur-bestuurder. Zij wordt in die taak ondersteund door het managementteam. De MT-leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een gebalanceerde strategie, beleidsvorming en uitvoering. Met het gehele MT wordt het tactisch (middellange termijn) beleid ontwikkeld en/of vastgesteld (afdelingsplannen en budgetten, uitvoerend beleid en procedures). Maandelijks wordt de voortgang gemonitord.



Personeel

overzicht personeel in 2023 t.o.v. 2022		
	2023	2022
vast personeel		
dienstverbanden	39,75	38,61
ambulant personeel		
controllers detachering/ZZP (12 mnd)	0,13	0,52
restaurant-manager Zed ZZP	0	0,00
Technische Dienst ZZP	5,36	2,68
portiers ZZP	2,89	2,01
brandwacht ZZP	0	0,00
M & P uitzendkrachten/ZZP	0,13	0,31
P&E adviseur zakelijke verhuur ZZP	0,54	0,16
HPS uitzendkrachten/payroll	4,61	5,88
	13,65	11,55
overig		
Werk Ervarings Plekken	1,00	0,75
vrijwilligers	1,64	1,17
stagiaires	4,18	4,38
	6,81	6,30
totaal personele inzet 2022	60,22	56,47

In 2023 is de personele inzet gestegen t.o.v. 2022. Door het grote aantal activiteiten, maar ook was het noodzakelijk dat de beheersorganisatie groeide. Door het handig combineren van meerdere activiteiten op één dag bleef de groei nog enigszins binnen de perken. Vooral de flexibele schil is toegenomen.

In normale jaren wordt ca. 25-30% van de medewerkers flexibel ingezet via tijdelijke contracten, uitzendbureaus en/of op freelancebasis, zodat snel en adequaat gereageerd kan worden op veranderingen binnen visie en bedrijfsvoering. In 2023 was 25,5 % flexibel. Dat lijkt minder dan 2022 (29%). De twee jaren zijn in die zin echter niet met elkaar te vergelijken omdat de flexibele schil in 2022 deels ter invulling van formatieplaatsen was i.v.m. langdurig zieken.

Vrijwilligers & werkervaringsplekken Het inzetten van vrijwilligers blijft een belangrijke doelstelling binnen de organisatie. Zij worden ingezet op de afdeling publieksservice en zijn de beste ambassadeurs die je je als organisatie kunt wensen. In 2023 hebben in totaal 38 vrijwilligers meegewerkt, die gemiddeld 71,45 uur per persoon hebben meegewerkt. De vrijwilligerspool bestaat vooral uit actieve senioren. Theater Zuidplein biedt ook actief werkervaringsplekken (WEP) aan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2023 is één medewerker via de gemeente gedetacheerd bij Theater Zuidplein op de afdeling Publieksservice. Daarnaast zijn via WSPR (Werkgeversservicepunt) twee gastvrouwen werkzaam bij Theater Zuidplein in het kader van een participatiebaan. We zijn blij dat we op deze manier een bijdrage kunnen leveren aan het normaliseren van arbeid en het begeleiden van mensen die niet zonder meer in een reguliere baan passen.

Opleidingen In 2023 zijn vooral opleidingen gevolgd die te maken hebben met het onderhouden van certificering. Sinds 3 jaar werken we samen met Theater Rotterdam bij het diploma VBT (Trekkenwand) voor technici. Het examen voor Rotterdamse theatertechnici vindt sinds twee jaar plaats bij Theater Zuidplein, dat de meeste geavanceerde apparatuur heeft. Daarnaast hebben 8 medewerkers van de afdeling Publieksservice en facilitaire dienst een training via de gemeente gevolgd i.h.k.v. omgaan met agressie. Deze training is ook gevolgd door medewerkers van Bibliotheek Zuidplein en maakt dat we met alle medewerkers in het gebouw beter zijn toegerust op escalaties.

Personeelsvertegenwoordiging (PVT) De personeelsvertegenwoordiging is een afspiegeling van de organisatie, elke afdeling is vertegenwoordigd. De directie vergadert jaarlijks minimaal tweemaal met de PVT, de raad van toezicht minimaal eenmaal per jaar. Daarnaast vindt regelmatig informeel overleg plaats tussen directie en personeelsvertegenwoordiging. In 2023 is een begin gemaakt met de eerder aangekondigde overgang van PVT naar Ondernemingsraad. Er is een oprichtingscommissie OR gevormd, het voorlopig reglement is door de ondernemingsraad goedgekeurd en inmiddels zijn ook de eerste OR-verkiezingen aangekondigd die in maart 2024 plaats vinden.

Vertrouwenspersoon Theater Zuidplein heeft twee (interne) vertrouwenspersonen die een opleiding hebben gevolgd via de VSCD (branchevereniging). Zij werken volgens het protocol Ongewenste omgangsvormen en Interne Vertrouwenspersonen. Dit protocol is in 2023 aangescherpt en heeft tot doel ongewenst gedrag te voorkomen en bespreekbaar te maken en geeft een handelingskader voor medewerkers en leidinggevendenden. In 2023 zijn geen meldingen binnengekomen bij de vertrouwenspersonen.

Fair pay Het theater volgt voor de medewerkers de CAO Nederlandse Podia, hierin zijn verantwoordelijkheden en daarbij behorende inschaling geregeld. Daarbij wordt er door middel van urenregistratie op toegezien dat gemaakte en gehonoreerde uren in balans zijn. Voor ZZP'ers wordt de richtlijn uit de CAO gevolgd. In 2023 is een loonsverhoging van 6 % plus € 50,00 doorgevoerd. Een medewerker van Theater Zuidplein maakte deel uit van de onderhandelingsdelegatie voor de nieuwe CAO.

6.2 Huisvesting – facilitair

Facilitaire zaken In 2023 is door de pandeigenaar een energiescan uitgevoerd. Hieruit kwam naar voren dat op verschillende punten instellingen van installaties konden worden bijgesteld, met een lager energiegebruik tot gevolg. In totaal hebben we een besparing van ca. 30% kunnen realiseren.

Het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) valt (veel) duurder uit dan in de ontwerpfase bedacht was. Dit heeft op termijn consequenties voor de hoogte van de reservering van de vervangingen. Theater Zuidplein heeft als een van de weinige Rotterdamse culturele instelling een verplichtend regime m.b.t. de vervangingen. Met de gemeente is inmiddels afgesproken dat deze situatie opnieuw wordt bekeken.

Veiligheidszaken De veiligheid in en rond het gebouw is in 2023 op momenten problematisch gebleken. Om de sociale veiligheid voor bezoekers en personeel te kunnen blijven waarborgen zijn we in 2023 begonnen met de inzet van een gastvrouw die de benedenverdieping controleert. Ook hebben we op enig moment een maand lang een professionele beveiliging moeten inhuren vanwege een escalerende situatie t.a.v. drugsdealers in het gebouw. Om de veiligheid nog beter te monitoren en vervelende situaties het hoofd te kunnen bieden hebben diverse medewerkers van bibliotheek en theater afgelopen jaar een speciale training gevolgd die via de gemeente werd aangeboden.

Naast bovengenoemde situatie heeft zowel Theater Zuidplein als de gemeente Rotterdam als de bibliotheek Zuidplein te maken met een Woo verzoek van een bezoeker van de bibliotheek. Dit Woo verzoek is nog niet afgerond.

6.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Bij onze activiteiten en bedrijfsprocessen houden we rekening met klimaatneutraliteit, circulariteit, inclusiviteit en eerlijke ketens. Hiermee dragen we bij aan de toekomstbestendigheid van Theater Zuidplein en de toekomst van een nieuwe generatie Rotterdammers.

Duurzaamheid Bij de bouw van het nieuwe theater is waar mogelijk rekening gehouden met duurzaamheid. In 2023 hebben we het traject ingezet naar het behalen van het Green Key certificaat in 2025. Er is een zogeheten Green Team gevormd dat zich het komende jaar gaat inzetten voor het behalen van de doelstellingen van Green Key. Daarnaast houden we ons actief bezig met de aanbevelingen uit het Theatre Green Book dat inmiddels deels in het Nederlands is vertaald.

Inclusie Waar mogelijk werken we mee aan activiteiten die onze maatschappelijke rol onderstrepen. Inclusie is waar we voor staan, iedereen moet bij ons mee kunnen doen. Ook in 2023 was Theater Zuidplein volop geopend voor het faciliteren en tot stand brengen van ontmoeting en het activeren van jongeren en andere buurtbewoners. Onder de noemer laagdrempelige ontmoeting (voorheen Zone Z) vonden 330 activiteiten plaats voor 8969 bezoekers. Ook de activiteiten binnen Lab-Z zijn deels gericht op bovenstaande doelstellingen. Sinds 2020 maakt Theater Zuidplein deel uit van 'Cultuur Inclusief', een groep culturele instellingen in Rotterdam die inclusie tot speerpunt van hun beleid hebben gemaakt, dan wel daar flinke stappen in willen maken. Binnen deze groep wordt kennis uitgewisseld over wat er moet gebeuren om zowel qua programma, personeelsbeleid als promotie inclusief te zijn.

Leerwerkbedrijf: achter de schermen Theater Zuidplein is een middelgroot leerwerkbedrijf dat voornamelijk stageplaatsen aanbiedt voor MBO studenten. Maar ook studenten en leerlingen van VMBO, HBO en Universiteit lopen stage of studeren af op verschillende afdelingen van Theater Zuidplein. Daarbij leren ze allerlei facetten van het reilen en zeilen van een theater. Zij doen ervaring op, maar wij leren ook van hen. Door hun aanwezigheid blijven wij als theater op de hoogte van de onderwerpen die spelen onder Rotterdamse jongeren en de manier waarop we hen kunnen bereiken. In 2023 had Theater

Zuidplein 47 stagiairs, variërend van meeloop-stages via Zadkine 010-event Academy tot MBO stagiairs die een half jaar of seizoen lang een praktijkstage liepen. In de afgelopen jaren hebben we flink gelobbyd voor het openstellen van de opleiding Podium- en Evenemententechnicus (Grafisch Lyceum en Albada/MBO Theaterschool) voor het BBL traject (werken en leren). In september 2023 hebben we voor het eerst een BBL techniek stagiair van het Grafisch Lyceum Rotterdam mogen verwelkomen.

We voelen ons verantwoordelijk voor scholingskansen voor en talentontwikkeling van jongeren in Rotterdam. In 2023 vond dan ook wederom het JINC traject plaats bij Theater Zuidplein. Via het JINC-programma maken kinderen van 8 tot 16 jaar kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Onder de noemer 'JINC carrièrecoach' en 'JINC Taaltrip' namen tijdens 8 JINC bijeenkomsten in totaal 624 leerlingen deel aan het JINC-programma. Daarnaast hebben het hele jaar door 1 dag per week vijf leerlingen van Openluchtschool Recon meegewerkt in de keuken van restaurant Zed. Recon biedt onderwijs aan op vmbo- en havoniveau, voor leerlingen die langdurig thuis hebben gezeten, bijvoorbeeld vanwege chronische ziekte. Vijf leerlingen van Recon komen elke woensdag naar Theater Zuidplein en maken onder begeleiding alle zoetwaren voor het restaurant en voor verhuringen.

RCB Ook via de RCB (Rotterdamse culturele basis) werd onderzocht hoe we onze maatschappelijke impact kunnen vergroten. Vanuit HRM werken we samen aan een inclusievere werkomgeving; gezamenlijk onderzoeken we of en hoe we binnen onze instellingen meer ruimte kunnen maken voor leerwerkplekken, stageplaatsen, uitwisseling van medewerkers onderling, de inzet van vrijwilligers en Rotterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Naast HRM is ook vastgoed een belangrijk speerpunt voor de RCB.

Samenwerking in het Hart van Zuid Theater Zuidplein staat midden in het Hart van Zuid, een grote gebiedsontwikkeling die beoogt van het gebied rond Zuidplein een tweede stadshart te maken. De afgelopen jaren is met de gemeente, de projectorganisatie Hart van Zuid, Ahoy Rotterdam, Sportbedrijf Rotterdam en winkelcentrum Zuidplein hard gewerkt aan deze ontwikkeling. Op de onderwerpen gebieds promotie, werk en scholing voor Rotterdammers van Zuid, mobiliteit en prettige buitenruimte blijft echter nog steeds veel te doen. In 2022 hebben we gesignaleerd dat de aandacht vanuit de gemeente tanende was na het opleveren van grote bouwprojecten. Dit heeft geleid tot hernieuwde aandacht waardoor we regelmatig met verantwoordelijk directeuren om tafel zitten. Daarnaast hebben we (Ahoy, Sportbedrijf Rotterdam, Winkelcentrum Zuidplein en Theater Zuidplein) in 2023 de Stichting Hart van Zuid opgericht waarin genoemde organisaties zich hard maken voor het vinden van financiering om ontwikkelingen aan te jagen.

6.4 Horeca

Het café-restaurant is een belangrijk onderdeel van het nieuwe Theater Zuidplein en één van onze troeven om onze doelstellingen te bereiken. Café-restaurant Zed is een ontmoetingsplek voor theaterliefhebbers en niet-theaterbezoekers in het Hart van Zuid, waar cultuurbeleving, ontmoeting en eten en drinken hand in hand gaan.

De horeca kent drie onderdelen: café-Restaurant Zed (daghoreca, borrel, lunch & diner), catering en voorstellingshoreca. De voorstellingshoreca en de catering bij zakelijke evenementen hebben in 2023 uitstekend gedraaid. Helaas is het nog niet gelukt om café-restaurant Zed gedurende het hele jaar van 's ochtends tot 's avonds te openen. Nadat in 2023 de horecamanager stopte, hebben we een nieuwe propositie gemaakt en deze breed uitgezet op zoek naar een nieuwe samenwerkingspartner met een ondernemende geest en een sociaal-maatschappelijk hart. Met drie potentiële ondernemers zijn gesprekken gevoerd om de horeca van Theater Zuidplein opnieuw vorm te geven. Deze verkenning heeft ons tot de conclusie gebracht dat de ideale partner binnen ons wensenpakket-waarbij we veel grip willen houden op de horeca en tegelijk ook met de horeca maatschappelijke impact willen maken-niet te vinden is.

Daarom hebben we ervoor gekozen om vanuit Theater Zuidplein het café-restaurant opnieuw op te zetten met als belangrijke wens dat een leerwerkbedrijf integraal onderdeel wordt. De voorbereidingen hiervoor zijn in het derde kwartaal van 2023 ingezet. Er is een nieuwe restaurantmanager aangetrokken die voortvarend aan de slag is gegaan. Op moment van schrijven is café-restaurant Zed weer open en zijn gesprekken gaande met een leerpraktijkcentrum dat mogelijk onderdeel gaat uitmaken van het concept.



6.5 Governance

Theater Zuidplein past de 8 principes en de aanbevelingen van Governance Code Cultuur toe.

7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten

7.1. Presentaties

	plan 2023	realisatie 2023	verschil 2023	realisatie 2022
activiteiten				
aantal publieksactiviteiten/presentaties totaal	850	1078	228	877
aantal voorstellingen	375	423	48	433
aantal activiteiten overig	475	655	180	444
waarvan in Rotterdam	835	1039	204	826

7.2 Totaal aantal activiteiten

<i>Bezoekers & activiteiten</i>	<i>jaarplan</i>	<i>realisatie</i>
<i>per jaar</i>	<i>2023</i>	<i>2023</i>
Bezoekers en openstelling (afrekenbaar)		
Bezoekers	120.000	134.911
Aantal uren openstelling	4.380	0
Presentatie: Activiteiten (afrekenbaar)		
Voorstellingen	375	0
Zone Z	275	0
Overige activiteiten	200	325
Totaal presentaties (afrekenbaar)	850	325
Productie: activiteiten (niet afrekenbaar)		
Presentaties (co)producties/ Lab-Z	59	0
Festivalactiviteiten	5	0
Totaal voorstellingen/ presentaties	914	325
Aantal producties		
Lab-Z	10	9
Totaal aantal producties	10	9

Voorstellingen en concerten Onder presentaties vallen alle activiteiten die door, met of in Theater Zuidplein worden georganiseerd voor publiek en/of deelnemers, verdeeld in voorstellingen en overige activiteiten. Van de 1078 gerealiseerde afrekenbare activiteiten (presentaties) waren 423 voorstellingen en concerten en 656 overige activiteiten. Dit is exclusief 66 voorstellingen van Lab-Z die deels extern zijn gespeeld op de Parade. De categorie Overig bestaat uit Context- en randprogramma's, repetities met

deelnemers (Lab-Z- en overige professionele repetities uitgesloten), diverse bijeenkomsten, workshops en presentaties i.h.k.v. zakelijk verhuur.

7.3 Inclusie, innovatie en interconnectiviteit

Inclusie is bij Theater Zuidplein onderdeel van ons DNA, alles wat we ontwikkelen is bedoeld om bij te dragen aan een beter begrip van of kennismaking met de ander. Door het verbinden van werelden en het tonen van andere perspectieven. Dat willen en kunnen we niet alleen doen; om werkelijk impact te hebben kan het niet anders dan dit in co-creatie met anderen te doen. Bezoekers, makers, andere culturele instellingen, onderwijs- en sociale partners en stadmakers in de breedste zin van het woord. Inclusie en interconnectiviteit vormen dus de basis van ons beleid waarmee we ook een bijzonder breed bereik hebben (zie hfdst. 5) en belangrijke maatschappelijke onderwerpen belichten (zie hfdst. 3). Daarbij zijn we innovatief in de manier waarop we nieuw publiek weten te betrekken en bereiken, door steeds op te halen wat er leeft, te luisteren, daarop programma te ontwikkelen en dat met steeds vernieuwende marketingtechnieken ook bij heel specifieke publieksgroepen onder de aandacht te krijgen.

