



Theater Zuidplein



**Meerjarenbeleidplan
2021-2024**

Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
1 Het profiel van Theater Zuidplein.....	5
1.1 Missie	5
1.2 Visie	5
1.3 Kernwaarden	6
1.4 Kernactiviteiten	6
2 Artistieke strategie	8
2.1 Speerpunten voor de periode 2021-2024:.....	8
3 Programmalijnen.....	9
Onze programmalijnen:	9
3.1 Presenteren	9
3.1.1 Programmering volwassenen.....	9
3.1.2 Gastprogrammering	10
3.1.3 Uitbreiding: Muziekprogrammering.....	10
3.1.4 Uitbreiding: Filmprogrammering.....	11
3.1.5 Programmering jeugd/ jongeren.....	12
3.1.6 Uitbreiding: Festivals en zomerprogrammering	13
3.1.7 Samenwerking: Partners in huis (co-creating).....	13
3.1.8 Overige samenwerkingen.....	14
3.1.9 Theater van de toekomst.....	15
3.2 Talentontwikkeling	15
3.2.1 Talent voor de schermen: Lab-Z	15
Talent achter de schermen: leer/ werkbedrijf.....	17
3.3 Educatie.....	18
3.3.1 Binnenschoolse cultuureducatie	18
Middelbaar beroepsonderwijs.....	19
Educatieve randprogrammering bij jeugdvoorstellingen	19
3.3.2 Samenwerkingspartners	20
3.4 Produceren	20
3.5 Ontmoeten: Zone-Z, huiskamer van Zuid.....	21
4 Zakelijke strategie	24
4.1. Fondsenwerving	24
4.2. Zakelijke Verhuur	24

4.3. Relatiemanagement	24
Sponsorbeleid	24
Vriendennetwerk	25
Uitbreiding inhoudelijke samenwerkingen.....	25
4.4. Productontwikkeling	25
5 Publieksbereik	27
5.2 Inzicht in publiek.....	28
Huidig bereik Whize/Mosaic (2018).....	28
Toekomstig bereik Whize/Mosaic	28
5.3 Overige speerpunten in publieksbereik	28
Geografisch: verdeling binnen/buiten Rotterdam en Noord/Zuid	28
Demografisch: leeftijd (bereik 2018).....	29
Gedrag: Nieuwe klanten en bestaande klanten (herhalingsbezoek)	29
5.4 Communicatie	29
5.5 Service en Toegankelijkheid	30
5.6 Onderzoek	30
5.7 Nieuw pand: grote kansen en uitdagingen.....	30
6 Governance.....	32
6.1 Code Diversiteit & inclusie	32
6.2 Fair Practice code.....	33
7 Toelichting prestatierasters en kengetallen	34



Inleiding

Theater Zuidplein is er voor publiek voor wie kunst en cultuur niet gebruikelijk is. Het inclusieve theater van Rotterdam waar een ieder zich thuis voelt en echt iedereen welkom is, als maker of als toeschouwer. Op, voor of achter het podium.

Met onze innovatieve vraaggerichte werkwijze, programmeren we al jaren voor publieksgroepen waar nog beperkt aanbod voor is. Onze ambitie voor de komende cultuurplanperiode en de jaren daarna is om hierin door te groeien, in aantal activiteiten maar ook in eigen (co-)producties. We ambiëren een forse groei in bezoekersaantallen, dat kan in ons prachtige nieuwe pand dat in 2020 wordt geopend in het Hart van Zuid. Op deze nieuwe locatie zijn we de hele dag open voor voorstellingen, lezingen, debatten, heerlijk eten en drinken en vooral ontmoeting. De komende jaren verandert het Hart van Zuid ingrijpend, door gezamenlijke programmering met partners in het gebied zorgen we ervoor dat het Hart van Zuid ook echt gaat kloppen. Op deze nieuwe plek willen we doorgroeien als culturele hub op Zuid, laagdrempelig en gastvrij.

Om onze ambitie om het meest inclusieve theater te blijven waar te maken, continueren we ons beleid door te investeren in talentontwikkeling en cultuureducatie. En door te (co)produceren met nieuwe makers en culturele collega's die onze visie delen. Met hen ontwikkelen we artistiek hoogwaardige producties die aansluiting vinden bij ons grootstedelijke publiek.

In dit plan beschrijven we hoe we onze culturele en sociaal maatschappelijke doelstellingen in gaan vullen, met welke partners we dat gaan doen en waar we eind 2024 willen staan.

1 Het profiel van Theater Zuidplein

1.1 Missie

Het theaterlandschap inclusiever maken als presenterend en producerend podium en leerwerkplaats voor ècht iedereen en elk talent.

Wij richten ons primair op 'nieuw publiek': publiek waarvoor cultuurbezoek niet vanzelfsprekend is. Het grootstedelijk publiek van Rotterdam (Zuid) is hierbij onze inspiratiebron. Ons theater is laagdrempelig en gastvrij. Het theater is dé ontmoetingsplek en culturele hotspot van Rotterdam Zuid. Het publiek viert hier wie ze zijn of komt om uit te zoeken wat ze ergens van vinden. Met hen initiëren, produceren en presenteren we aanbod over de samenleving van NU en zijn daarin toonaangevend. Daarnaast biedt het theater amateur, (semi)professioneel en aanstormend talent de mogelijkheid om leer/werkervaring op te doen voor en achter de schermen.

1.2 Visie

Wij vinden dat:

- Een theater diepgeworteld dient te zijn in de samenleving met een breed draagvlak (onder de bevolking).
- Theater de spiegel is van de samenleving waarbij voorstellingen leiden tot identificatie en aanleiding geven voor discussie, standpuntbepaling of inzicht in maatschappelijke issues.
- Rotterdam de stad is van het aanstormende theatertalent. Deze nieuwe makers verdienen een kans om zich zo breed mogelijk te ontwikkelen.
- Uitgaan een totaalbeleving dient te zijn om het publiek geïnteresseerd te houden.
- Een theater een plek van ontmoeting is.

Visie vertaald naar onze speerpunten in 2021-2024

We blijven doen waar we goed in zijn: vraaggericht voorstellingen en activiteiten organiseren voor en met publiek dat nog weinig gebruik maakt van cultuur. Het inclusieve theater dat we al zijn bouwen we verder uit.

Dat kan alleen door te werken in co-creatie: publiek, personeel, stagiairs, makers, artiesten en partners zijn een afspiegeling van de Rotterdamse samenleving en hebben op alle niveaus invloed, daarmee zetten we onze innovatieve werkwijze door om een uniek publieksbereik te blijven realiseren.

Naast onze stedelijke en regionale focus vergroten we onze gebiedsgerichte focus (Rotterdam Zuid); door meer ruimte te bieden voor laagdrempelige activiteiten met en in verbinding met de omgeving. We werken samen met partners in het culturele, sociaal maatschappelijke en zakelijke veld, door deze interconnectiviteit vergroten we ons bereik en impact en beogen we een andere financieringsmix te realiseren.

1.3 Kernwaarden

- Mensen in het hart raken (wezenlijk, maatschappelijk betrokken/geëngageerd)
- Spiegelend (identificatie en afspiegeling van de samenleving)
- Passie voor het publiek en onze bespelers (klantgericht, persoonlijk, service en gastvrij)
- Toegankelijk (open, laagdrempelig)
- Van deze tijd: NU
- Grootstedelijk
- Uniek en innoverend (werkwijze, aanbod, onderscheidend, publieksbereik)
- Ondernemend (vraaggericht, lef, eigenzinnig, ambitieus)

1.4 Kernactiviteiten

Theater Zuidplein is het middel/grote presenterende theater met eigen programmering en programmering aangedragen door ons publiek.

Theater Zuidplein staat voor talentontwikkeling. **We begeleiden talent voor en achter de schermen.** Dit doen we in onze leer/werkplaats **Lab-Z** voor de makers van STRAKS en in ons leer/werkbedrijf achter de schermen voor stagiairs van het mbo en hbo (kunstvak)onderwijs.

Om nieuw publiek te bereiken treden we regelmatig op als (co)producent, we ondersteunen innovatieve concepten van nieuwe veelbelovende makers door hen te adviseren, maar ook door partijen bij elkaar te brengen om tot nieuwe producties te komen. Daarnaast investeren we in **Stage-Z, het producerende huis** van Theater Zuidplein dat voorstellingen van NU (co)produceert die gaan touren, waarmee we het landelijk aanbod willen verbreden.

Zone-Z is de laagdrempelige ontmoetingsplek van Theater Zuidplein, **de huiskamer van het Hart van Zuid** waar we samen met de bibliotheek en onze horeca een plek van ontmoeting creëren waar reuring is; (rand)programmering, talentontwikkeling, ontmoeten en eten gaan hier hand in hand.

Theater Zuidplein ziet deze activiteiten niet als afzonderlijke entiteiten, ze beïnvloeden en versterken elkaar continu en vormen gezamenlijk ons unieke DNA.

Wij onderscheiden ons door:

- Uniek bereik van publiek voor wie theaterbezoek niet vanzelfsprekend is.
- We denken bezoeker- & maatschappijgericht in plaats van voorstellingsgericht
- Onze eigen artistieke methodiek waarin co-creatie centraal staat; met publiek, makers en medewerkers ontwikkelen we concepten waarin ons publiek zich herkent en zich erkend voelt.
- Talentontwikkeling in de breedst mogelijke zin door te voeren; wij zijn een van de grotere leer/werkbedrijven van Rotterdam-Zuid.

We zijn maatschappelijk verantwoord ondernemer:

Het bieden van scholingskansen voor jeugd en jongeren vinden wij belangrijk. Daarnaast hebben we aandacht voor en betrokkenheid bij onze omgeving in Rotterdam Zuid, we bieden ruimte in onze zalen voor initiatieven uit de buurt en voelen een verantwoordelijkheid voor de leefbaarheid van onze omgeving.

Daarbij streven we naar duurzaamheid in alles wat we doen; we investeren in een duurzame relatie met onze bezoekers, medewerkers, makers en stagiairs. Maar ook in een duurzaam gebruik van ons nieuwe theater; we zijn het eerste theater in Nederland dat alleen maar LED theaterlicht gebruikt en het dak wordt voor een deel een groen dak en voorzien van 1800 zonnepanelen.



2 Artistieke strategie

Theater Zuidplein wil verder groeien als het podium van NU: midden in de samenleving, de plek voor ontmoeting en verbinding in het Hart van Zuid, als hét podium voor de grootstedelijke samenleving. Wij blijven nieuw en divers publiek bereiken en binden, omdat zij zich nog steeds te weinig gerepresenteerd zien op de Nederlandse podia. Onze focus hierbij zijn de hoofdgroepen 'cultuur als niet vanzelfsprekend' en 'cultuur als optie' (Mosaic/Whize categorieën) (zie hoofdstuk 5 publieksbereik blz. 18). Kenmerkend voor onze artistieke strategie is het in co-creatie programmeren en produceren.

Naast het programmeren van cultuuruitingen creëren wij een laagdrempelige ontmoetingsplek waar activiteiten plaatsvinden die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het Hart van Zuid en de verbinding met de wijken om ons heen.

2.1 Speerpunten voor de periode 2021-2024:

Zone-Z: de huiskamer van Zuid en plek van ontmoeting. De centrale hal in ons nieuwe pand biedt de mogelijkheid nog meer verbinding aan te gaan met onze directe omgeving. Zone-Z krijgt een inclusief karakter als plek in de buurt waar je je thuis voelt en kan kennismaken met cultuur. Hier worden laagdrempelige activiteiten georganiseerd met een culturele en/of maatschappelijke insteek.

Met onze huispartner de bibliotheek, onze vaste culturele programmapartners, de talenten van Lab-Z en de horeca zorgen we voor reuring en ontmoeting.

Het nieuwe theater geeft de mogelijkheid om meer publiek te trekken voor wie kunst en cultuur ongebruikelijk is. Dat doen we door: Uitbreiding van ons aanbod door de toevoeging van concerten en door het vergroten van het aantal voorstellingen en activiteiten ook gedurende de dag. Daarnaast door een jaarlijks terugkerend festival i.s.m. gebiedspartners en een doorlopend zomerprogramma voor de thuisblijvers (zie 3.1 presenteren blz. 4).

Nieuw aanbod voor nieuw publiek ontwikkelen en daarmee bijdragen aan het inclusiever maken van het landelijk podiumkunstslandschap; Lab-Z en Stage-Z.

In Lab-Z, bieden we ondersteuning en begeleiding aan nieuw divers talent in de podiumkunsten. Daarnaast investeren wij in makers/ artiesten/ gezelschappen in de vorm van ondersteuning op het gebied van ondernemerschap, techniek, marketing en productie bij het realiseren van een voorstelling of evenement o.a. via The Merge (zie 3.2 talentontwikkeling blz. 9).

Met Stage-Z ontwikkelen we voorstellingen en events in co-creatie voor mensen die zich niet voldoende in het bestaande aanbod herkennen. Dit doen wij voor een grootstedelijk publiek, geïnspireerd door de superdiversiteit van Rotterdam (Zuid). Hiermee dragen we bij aan de verandering van het podiumkunstanbod regionaal maar ook landelijk. De voorstellingen worden ontwikkeld door professionele makers in co-creatie met het publiek. Deze voorstellingen gaan over actuele maatschappelijke (grootstedelijke) onderwerpen (zie 3.4 produceren blz. 14).

3 Programmaliijnen

In de periode 2021-2024 werken we langs verschillende programmaliijnen onze activiteiten verder uit. Om te kunnen groeien, bouwen we een aantal bestaande activiteiten uit. Daarnaast starten we met nieuwe concepten en experimenteren we met nieuwe disciplines.

Onze programmaliijnen:

1. presenteren van toneel, dans, (wereld)muziek, spoken word, urban, cabaret, stand-up comedy, film en alle te bedenken crossovers;
2. talentontwikkeling: Lab-Z en i.s.m. andere talent ontwikkelende partners en ons leerwerkbedrijf
3. educatie: (rand)programma binnen- en buitenschools
4. (co)produceren; professionele voorstellingen en programma's maken voor en met publiek, (o.a. Stage-Z);
5. ontmoeten: Zone-Z; huiskamer op Zuid;

Programmalijnen		Functies			
	presenteren	Talentontwikkeling	Educatie	(co)produceren	ontmoeten
Programmering volwassenen					
Programmering jeugd/ jongeren					
Lab-Z					
Stage-Z					
Zone-Z					

3.1 Presenteren

In Theater Zuidplein tonen we in verschillende genres voorstellingen: toneel, dans, muziek(theater), stand up comedy, cabaret, spoken word en crossovers tussen deze genres.

3.1.1 Programmering volwassenen

In onze programmering blijven we op zoek naar verhalen en voorstellingen die herkenbaar zijn voor een grootstedelijk publiek.

Naast het programmeren van aanbod van gezelschappen en impresariaten blijven we op zoek naar samenwerking met nieuwe makers die aansluiting vinden bij een of meer publieksgroepen. We investeren in hun ontwikkeling als maker en ondersteunen hen in het opbouwen van publiek, uit ervaring weten we dat hier een meerjarige investering voor nodig is van beide kanten. In de selectie van deze makers kijken we naar de volgende criteria:

- een intentie voor samenwerking voor een langere periode van minimaal 4 jaar
- er moet sprake zijn van vernieuwend (theater)aanbod (grassroots)
- verbinding met de stad en met name Rotterdam Zuid
- bereik nieuw publiek
- maatschappelijk engagement
- potentie om zich te ontwikkelen tot vaste partner in huis.

Vanuit Theater Zuidplein investeren we in zakelijk en artistiek advies en bieden we ondersteuning op het gebied van techniek, communicatie, productie en advisering over randprogrammering.

We blijven daarnaast samenwerken met verschillende gezelschappen en productiehuisen waarmee we vernieuwende theaterconcepten uitwisselen, educatieve activiteiten toevoegen en laagdrempelig aanbod programmeren. Partners hierin zijn o.a. Art & Community Bijlmerparktheater/ Fatu (Jeffrey Spalburg), Podium Mozaïek, TRC Promotion, Wat We Doen (Floris van Delft), Flow, Xclusiv Company, Women Connected en Lloyds Company.



Women Connected tijdens de officiële opening van Theater Zuidplein. Foto: Nathan Reinds

3.1.2 Gastprogrammering

Onze gastprogrammeurs zijn en blijven een belangrijke partner in onze presenterende functie. Zij zijn onze oren en ogen in de verschillende publieksgroepen, weten wat daar speelt en brengen aanbod aan dat toegankelijk en betaalbaar is. Op dit moment werken we samen met gastprogrammeurs die voor een jong divers publiek programma aandragen en met programmeurs die voor specifieke publieksgroepen exclusieve programmering kunnen bieden (alleen bij Theater Zuidplein te zien). Met een aantal van deze programmeurs gaan we een intensievere samenwerking aan, door gezamenlijk programmaconcepten te ontwikkelen. Daarnaast blijven we actief op zoek naar nieuwe gastprogrammeurs en breiden we het aantal relaties uit.

3.1.3 Uitbreiding: Muziekprogrammering

In het nieuwe pand gaan we meer concerten programmeren, door de flexibiliteit van de 3 zalen kunnen, naast muziektheatervoorstellingen, ook sta concerten worden

georganiseerd voor 100, 500 of 1000 bezoekers. We zien daarmee de kansen en mogelijkheden om voor onze publieksgroepen te programmeren aanzienlijk groeien. Gezien de grote groep jonge mensen die we al bereiken liggen hiphopprogrammering en andere aanprekende genres voor de hand. Daarnaast onderzoeken we met gastprogrammeurs, die al specifieke avonden voor publiek met Kaapverdische, Marokkaanse, Turkse, Antilliaanse en Surinaamse roots organiseren, welk muziekaanbod voor hen geprogrammeerd kan worden. Uit een eerste quick scan blijkt dat met name de kleine zaal met een (sta)capaciteit van 500 de meeste kansen biedt binnen het al bestaande muziekaanbod in Rotterdam.

Voor 2021-2024 is onze muziekprogrammering voornamelijk gericht op de Mosaic/Whize-groepen stedelijke toekomstbouwers en digitale kijkers. De muziekprogrammering heeft een niet vanzelfsprekend en internationaal karakter of draagt bij aan talentontwikkeling. We hebben de ambitie om binnen 5 jaar een onderscheidende muziekprogrammering te realiseren met een aantal vaste partners.

Met Music Matters gaan we samenwerken om Rotterdams talent te ontwikkelen en te behouden, verbinding met de stad en vernieuwing van het genre muziek staan hierbij centraal. Met onze gezamenlijke programma's richten we ons op de doorstroom van binnenschools naar buitenschools, van kennismaking naar ontwikkelen. Deze samenwerking mondt uit in activiteiten binnen Zone-Z (zie blz. 14).

Het theater onderzoekt vanuit de gemeenschappelijke deler, de grootstedelijke stad Rotterdam, samenwerking met Bird maar kijkt ook naar vernieuwing en 'out of the box' concepten als aanvulling zoals EightyFive van Daniel de Keizer. Verschillende concepten bedoeld voor popzalen, clubs of festivals maar passend bij het DNA van Theater Zuidplein.

Daarnaast is Theater Zuidplein in gesprek met Rotterdam Unlimited en Grounds voor met name concepten die te groot zijn voor Grounds. En we gaan experimenteren met concerten i.s.m. stichting Pop Up (Bird, Motel Mozaique, Rotown, Baroeg, LantarenVenster).

3.1.4 Uitbreiding: Filmprogrammering

Naast de huidige filmprogrammering werken we in 2021-2024 een samenwerking uit op basis van themaprogramma's met LantarenVenster en het Arab Film Festival. Hun inhoudelijke filmkennis wordt in cross-over programma's verbonden aan ons publiek.

Losstaande filmprogrammering wordt geen kernactiviteit, maar biedt wel kansen voor laagdrempelige programmering overdag en door de week, bv. filmprogrammering voor ouderen uit de omgeving. Daarnaast werken we samen met Cimenta, deze filmavonden hebben een focus op het Midden-Oosten en Noord-Afrika.

We zetten de samenwerking met het Da Bounce Urban Film Festival (DBUFF) voort door een jaarlijkse Rotterdamse editie van dit festival waarin films met thema's uit de afro-american en afro-european gemeenschap centraal staan. In deze samenwerking gaan we werken aan het stimuleren van talentontwikkeling (Rotterdams urban filmtalent), verbreding van de publieksgroepen en sociaal maatschappelijke verdieping.

3.1.5 Programmering jeugd/ jongeren

Naast het ontwikkelen van 21st century skills willen we jeugd en jongeren laten fantaseren, dromen en nieuwe werelden laten ontdekken. Waarin ze zichzelf herkennen of juist kennismaken met wat ze nog niet kennen. Cultuur maakt je leven rijker.

Jeugd- en jongerenprogrammering is al jaren een belangrijke pijler van onze programmering, 40% van onze bezoekers is onder de 25 jaar. De basis van deze programmering zijn de vrije voorstellingen die door het seizoen heen geprogrammeerd worden voor jeugd tot 18 jaar. Daarnaast stellen we op maat per leeftijdsgroep diverse programma's samen. Een voorbeeld daarvan is een jaarprogramma voor peuters, waarin de allerkleinsten (2+) met hun ouders in een intieme setting (max. 60 personen) een eerste theaterervaring op kunnen doen. Onderdeel daarvan is ook het jaarlijkse peutertheaterfestival dat we met de Bibliotheek Rotterdam organiseren.

We programmeren in samenwerking met KCR en scholen van Zuid waarmee wij een vaste samenwerking hebben ontwikkeld, voorstellingen in schoolverband. De komende jaren gaan we een partnerschap aan met Maas Theater en Dans, op het vlak van het tonen van voorstellingen (grote zaal voorstellingen gaan in première in Theater Zuidplein) en bij de educatieve activiteiten (zie 3.3 educatie blz. 11).

De groep 16 tot 25-jarigen wordt in Theater Zuidplein bereikt met schoolvoorstellingen voor het voortgezet onderwijs en MBO (zie 3.3 educatie blz. 11). Maar ook door concepten van jonge/nieuwe makers (van Zuid), en de 'urban' programmering.

Bij alle jeugd- en jongerenvoorstellingen wordt een randprogramma aangeboden, minimaal 75% hiervan is educatief van aard.



Voorstelling Melk & Dadels door Rose Stories

3.1.6 Uitbreiding: Festivals en zomerprogrammering

De meeste festivals vinden op dit moment plaats op de Noordoever van Rotterdam. De bewoners van Zuid verdienen in onze ogen meer (zomer) festivals in de nabije omgeving. Een beleidswijziging in de volgende cultuurplanperiode om de (gesubsidieerde) festivals meer te spreiden en meer activiteiten op Zuid plaats te laten vinden, ondersteunen we van harte. Een deel daarvan zou in en rond ons pand georganiseerd kunnen worden. Hierover blijven we in gesprek met Rotterdam Festivals.

Theater Zuidplein gaat in het nieuwe pand met partners meer festivals organiseren waaronder met Djemaa el Fna Rotterdam. De samenwerking tussen Djemaa el Fna Rotterdam en Theater Zuidplein dateert vanaf de oorsprong van het festival. De komende cultuurplanperiode willen we de samenwerking continueren en de potentie van dit buitenfestival binnen de theaterdeuren onderzoeken. We ontmoeten elkaar in gedeelde doelstellingen, waarden en visie op programma en publieksbereik en versterken elkaar hierin.

Nieuw is het jaarlijkse Z-festival waarin we met onze leerwerkplaats Lab-Z en onze partners in huis; Productiehuis Flow, Xclusiv Company en Zangstudio Nanda Akkerman de krachten bundelen om de kracht van Zuid en Theater Zuidplein te laten zien. Een moment in het jaar waarin we ons artistieke visitekaartje afgeven aan publiek dat ons kent, maar zeker ook voor hen die ons nog niet kennen.

Daarnaast onderzoeken we of een doorlopende zomerprogrammering i.s.m. Hart van Zuid, wijkorganisaties en overige partners in het gebied mogelijk is; door gedurende de zomermaanden activiteiten aan te bieden die voor reuring in het gebied zorgen en gericht zijn op de (thuisblijvende) bewoners van Zuid.

Met onze burens: het winkelcentrum Zuidplein, het Zwemcentrum Rotterdam en horecaondernemers willen we ook gezamenlijke activiteiten organiseren op het Annie MG Schmidtplein.

3.1.7 Samenwerking: Partners in huis (co-creating)

In het nieuwe pand starten we met een aantal vaste partners die vanuit dezelfde drive en missie werken (co-creating). We gaan de verbinding aan met Productiehuis Flow, Xclusiv Company en Zangstudio Nanda Akkerman, als partners in huis die (deels) ook vanuit ons huis werken en met wie we een programmaverbinding aan gaan.

Met hen signaleren we talent van Zuid door het podium beschikbaar te stellen en ondersteunen en tonen we de toptalenten op weg naar een professionele carrière.

Theater Zuidplein en productiehuis Flow zijn sinds het ontstaan van Flow al nauw met elkaar verbonden. Dat partnerschap brengen we de komende periode verder, Flow blijft partner in huis. Dat betekent dat we gaan werken aan een uitbreiding van de gezamenlijke jaarprogrammering in Theater Zuidplein. De unieke concepten van Flow en het werken in co-creatie van Theater Zuidplein gaan hier hand in hand. Daarnaast bundelen we onze innovatiekracht om artistiek en producerend werkwijzen te ontwikkelen waarmee we nieuwe (autodidacte) makers verder brengen in hun professionele ontwikkeling.

Ook onderzoeken we binnen ons producerende huis Stage-Z of een coproductie met maker YMP ontwikkeld kan worden.

Ook Xclusiv Company en Zangstudio Nanda Akkerman worden partner in huis van Theater Zuidplein. Door deze samenwerking versterken Xclusiv Company, Nanda Akkerman en Theater Zuidplein elkaar en bereiken zij samen een nog breder publiek.

Door ruimte te bieden aan talent met name van Rotterdam Zuid en het bieden van activiteiten aan mensen waarvoor cultuurdeelname niet vanzelfsprekend is. Het partnerschap houdt in dat Nanda Akkerman en Xclusiv Company samen gaan werken in het realiseren van een workshop programma voor kinderen van Zuid in Theater Zuidplein. Daarnaast repeteren zij in huis en nemen zij deel aan het jaarlijkse festival.

Een andere belangrijke partner in huis is uiteraard de Bibliotheek Rotterdam (zie 3.5 ontmoeten Zone-Z, blz. 14).

3.1.8 Overige samenwerkingen

Met het Rotterdams Wijktheater wordt de samenwerking voortgezet en verder uitgediept. Onze missie en visie sluit goed aan op die van het Rotterdams Wijktheater, we zien een langdurige samenwerking voor ons waarbij we een langlopende reeks activiteiten organiseren rondom een maatschappelijk thema dat in Rotterdam leeft en actueel is. Te denken valt bijvoorbeeld aan een breed thema als armoede. Bij voorkeur sluiten we de reeks activiteiten af met een grote zaalvoorstelling die in serie gespeeld gaat worden in ons theater in seizoen 2023/2024.

Daarnaast werken we de komende periode samen met WAT WE DOEN. Ons beider organisaties vinden elkaar door de sterke band met Rotterdam-Zuid en het bedienen van een nieuw publiek. We verwachten door samen op te trekken een groter en duurzamer effect te kunnen hebben op (het publiek van) Rotterdam-Zuid. Het theater wordt voor de zaalvoorstellingen die aansluiten bij het DNA van Theater Zuidplein, de première plek. In de maakprocessen creëren we samen een doorgaande dialoog met publiek.



Voorstelling Een zorg voor later/ WAT WE DOEN

3.1.9 Theater van de toekomst

Artistiek inhoudelijk zijn we zeer geïnteresseerd in het verbinden van online en offline programmering. Jongeren leven online en hebben hun digitale helden, de Youtubers die ook steeds vaker 'live' contact zoeken met hun fans. Daar bieden wij een podium voor. Daarnaast gaan we in het 'theater van de toekomst' op zoek naar mogelijkheden om rondom voorstellingen digitaal activiteiten te ontwikkelen die de beleving versterken. De ontwikkeling van het theater van de toekomst zowel in programmering als in marketing (wat online al door elkaar loopt) is een langlopend proces met een tijdshorizon van 10 jaar. De komende kunstenplanperiode gaan we hiermee experimenteren binnen de financiële mogelijkheden.

In de periode 2021-2024 willen we het aantal voorstellingen in onze twee theaterzalen door laten groeien naar 450 eind 2024.

3.2 Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een speerpunt van Theater Zuidplein zowel op, voor als achter het podium. Door mensen, niet alleen jongeren, te ondersteunen in de ontwikkeling van hun talenten vergroten we onze maatschappelijke impact en onze innovatieve kracht. Zowel in de ontwikkeling van nieuw podiumaanbod als in het aansluiting blijven houden bij de belevingswereld en interesses van (jong) publiek. Door talenten te ondersteunen in hun ontwikkeling zorgen zij voor de innovatie in ons aanbod.

3.2.1 Talent voor de schermen: Lab-Z

Lab-Z is in 2018 gestart als leer/werkplaats voor makers die aansluiting hebben bij grootstedelijk publiek. Inmiddels hebben diverse makers via Lab-Z hun weg naar de podia weten te vinden (o.a. theatergroep Lusu o.l.v. Dewi Kasmó, Fadua El Achaoui, YMP & Flow, Rashif El Kaoui, Sharif Abdoelhak, Brooklyn Mozes, Amro Kasr, Barbara Willemsen). Zo draagt Lab-Z inmiddels actief bij aan het verbreden van het draagvlak voor kunst en cultuur onder groepen voor wie kunst en cultuurbezoek nog niet gebruikelijk is.

In de periode 2021-2024 beogen we de trajecten die we met een drietal makers per jaar ontwikkelen verder te verdiepen en onze werkwijze verder aan te scherpen. Hiermee willen we onze positie in het veld, als plek waar talenten in co-creatie leren werken verankeren. Daarbij vinden we het belangrijk om aandacht te besteden aan de doorstroom van deze talenten (o.a. naar ons producerende huis Stage-Z), als blijkt dat zij de potentie hebben om landelijk nieuw publiek te bereiken.

Naast de intensieve trajecten met een drietal makers gaan we experimenteren met 'light' activiteiten waarin we ontdekken hoe we een grotere groep makers, die we inmiddels om ons heen hebben verzameld, een steun in de rug kunnen geven in hun verdere ontwikkeling. Bij deze activiteiten staan kennisdeling en kennisoverdracht centraal.

Doelstelling Lab-Z

1. Begeleiden en ondersteunen van nieuw podiumtalent. Dit talent maakt voorstellingen met en voor nieuw publiek dat zich te weinig identificeert met het huidige theateraangebod. Lab-Z zorgt voor professionalisering op artistiek en productioneel vlak d.m.v. talenttoestroming en doorstroming van autodidacten, studenten kunstvakonderwijs en jonge professionals.
2. Bereiken van nieuwe bezoekers voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is, daarmee de drempel tot theaterbezoek verlagend.
3. Lab-Z beoogt hiermee inclusiviteit op alle niveaus: het opleiden van nieuwe makers met en voor een breed publiek is vertrekpunt en doel.





Lab-Z is opgedeeld in drie trajecten te weten:

- 1) Stage traject
- 2) Teasers
- 3) Productieplaats.

Deze trajecten hebben tot doel meer autodidacten, (semi) professionals en studenten uit het kunstvakonderwijs, op artistiek hoog niveau, te trainen in het maken van theater vanuit inclusie, differentiatie en in co-creatie.

Naast de 3 trajecten van Lab-Z waarin gewerkt wordt met heldere leerdoelen en evaluatie en een beoogde doorstroom, ontwikkelen we de komende jaren de volgende activiteiten:

1. Jaarlijks vindt een traject #Nieuwe Stukken plaats met 2 schrijvers in samenwerking met het Fonds Podiumkunsten en partnerinstellingen Bijlmerparktheater, El Hizra, Rose stories, Poetry Circle en De Tekstsmederij. Beginnende schrijvers worden begeleid en getraind in het schrijven van theaterteksten. Doel van dit project is om andere /nieuwe verhalen en perspectieven te laten horen op het podium.
2. The Merge: Naast de intensieve begeleiding die we jaarlijks bieden aan een aantal nieuwe makers ontwikkelen we twee keer per jaar een activiteit voor het gehele netwerk van makers en talenten die we rond ons verzameld hebben. Tijdens The Merge zijn niet alleen de talenten uit heden en verleden aanwezig, maar worden ook de crew van de makers en medewerkers uit alle afdelingen van Theater Zuidplein (incl. vrijwilligers en stagiairs) betrokken. Vanuit de co-creatiegedachte wordt een voorstelling of activiteit immers niet alleen door artistiek gedreven makers gerealiseerd, maar is het artistieke en producerende in het maakproces even belangrijk.
3. 010 talent: T.b.v. verdere ontwikkeling en mogelijke doorstroming van (theater)talenten is een overleg gestart tussen Maas theater en dans, Theater Rotterdam, Theater Walhalla, Nieuwe Luxor, Theater Zuidplein en Islemunda met als werktitel: 010- talent. Het is een samenwerking om nieuwe cultuurmakers een kans te geven zichzelf te ontwikkelen binnen de culturele sector van Rotterdam. Dit doen we o.a. door gezamenlijke programmering en een 'kaart van talentontwikkeling in Rotterdam' (werktitel). Met onze gezamenlijke programmering krijgt talent de kans zichzelf zo kansrijk mogelijk te presenteren aan de buitenwereld. Met 'de kaart van talentontwikkeling' brengen we de keten van talentontwikkeling in kaart. Middels deze samenwerking vergroten we de zichtbaarheid en de doorstroommogelijkheden van de talenten.

Met de activiteiten binnen Lab-Z beogen we jaarlijks minimaal drie talenten in de verdiepende trajecten Teasers en Productieplaats op te nemen, twee stagiairs in te wijden in het werken in co-creatie en 25 deelnemers een 'light' programma co-creating aan te bieden, waarin het delen van kennis centraal staat.

Talent achter de schermen: leer/ werkbedrijf

Binnen Theater Zuidplein lopen jaarlijks zo'n 50 stagiairs mee op alle afdelingen van de organisatie, van financiën tot programmering en van marketing tot publieksservice. Daarnaast werken we met mensen met afstand tot de arbeidsmarkt (zie hoofdstuk bedrijfsvoering).

3.3 Educatie

De jeugd en jongeren van vandaag zijn de decisionmakers van morgen. We kunnen ze daarom maar beter de juiste skills meegeven en eigen talenten laten ontdekken om die verantwoordelijkheid te dragen. Educatie van jeugd en jongeren is voor de stad van groot belang, door op jonge leeftijd in contact te komen met kunst en cultuur (wat vanuit huis niet altijd gebeurt) geven we hun nieuwe vensters op de wereld, een spiegel op zichzelf en de durf om te dromen mee.

We vinden we het daarom belangrijk dat alle kinderen (via school) in contact komen met de schoonheid, zeggingskracht en soms confrontatie in een veilige omgeving die kunst en cultuur kunnen bieden. Maar ook dat ze kwalitatief goed cultuuronderwijs krijgen en dat ze kennismaken met professionele kunstinstellingen in Rotterdam.

Doelstellingen

Onze doelstelling is dat alle kinderen via kunst en cultuur ontdekken wie zij zelf zijn en wat hun eigen talenten zijn. We willen dat ze middels kunst en cultuur (durven te) vieren wie ze zijn en ontdekken wat ze ergens van vinden.

Doelgroepen

1. Leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs (alle niveaus): leeftijden 4-15 jaar;
2. Leerlingen in het middelbaar beroepsonderwijs (16-25 jaar);
3. Bezoekers tussen 2-13 jaar bij openbare jeugdvoorstellingen in Theater Zuidplein.

Organisatie

Vanuit de jeugd- en jongerenprogrammering selecteren we voorstellingen en educatieve activiteiten voor de scholen of voor KCR. We hebben daar een makelaarsrol in waarin we maatwerk verrichten. Omdat we veel (jonge) makers en gezelschappen in huis hebben in onze reguliere programmering die herkenbaar zijn voor een divers publiek kunnen we scholen en andere partners goed adviseren over bv. 'peer' workshopbegeleiders. Dat mes snijdt aan twee kanten, voor de groep kinderen staat een workshopdocent waar ze zich mee kunnen identificeren. Voor de makers/ docenten uit ons netwerk genereert het inkomsten waardoor zij zich ook aan hun passie (kunst) kunnen blijven wijden.

3.3.1 Binnenschoolse cultuureducatie

Primair onderwijs

Theater Zuidplein biedt zowel voorstellingen in het Cultuurtraject (KCR), als door onszelf geselecteerde voorstellingen aan voor het PO. De voorstellingselectie is toegespitst op de vraag vanuit het onderwijs. In deze programmering zijn uitsluitend voorstellingen opgenomen die educatief materiaal bieden. Wij zijn de schakel tussen het theatergezelschap en de basisscholen. Dit varieert van voorstellingen, lesbrieven tot complete workshops die in ons pand of op school gegeven worden. Het lesmateriaal zorgt voor verdieping, betere aansluiting bij de lessen op school en de leerdoelen binnen het basisonderwijs.

Dit blijven we ook in de komende cultuurplanperiode doen.

Verlengde leertijd basisscholen op Zuid

Voor de periode 2021-2024 zetten we in op de samenwerking met scholen die in het kader van de verlengde leertijd uit het programma van NPRZ, cultuureducatie in willen passen in het curriculum. We starten met een pilot met twee basisscholen op Zuid. Voor de invulling van een jaarprogramma voor deze scholen werken we samen met Maas Theater en Dans, Zangstudio Nanda Akkerman en andere vaste partners die ook op de scholen zelf programmaonderdelen kunnen realiseren. Hierdoor verwachten we

gezamenlijk op maat gesneden programma's te bieden die deels op school en deels in het theater plaatsvinden.

Deze programma's willen we uitbreiden naar meerdere basisscholen met (of zonder) leertijdverlenging.

Voortgezet onderwijs

Theater Zuidplein programmeert schoolvoorstellingen voor leerlingen uit het VO, geschikt voor vmbo, havo en vwo, zowel binnen het Cultuurtraject als binnen de eigen programmering. Dit zetten we in de komende jaren door. Steeds wordt met scholen gezocht naar voorstellingen die aansluiten bij lesonderwerpen. Het is van belang om juist die voorstelling aan te bieden waarvan bekend is dat deze herkenning en identificatie oproept bij docent en leerling. Vaak kijken we naar onderwerpen die op dat moment behandeld worden in de klas of skills die leerlingen volgens hun docenten nog beter kunnen ontwikkelen. Het gaat om voorstellingen uit het hele land, met een focus op Rotterdam. Dit om aan te sluiten bij de eigen identiteit van de leerlingen. De persoonlijke relatie die Theater Zuidplein heeft opgebouwd met specifieke docenten is hierbij zeer belangrijk. Het leveren van maatwerk is essentieel om de impact te vergroten. Aan scholen bieden we naast de voorstelling een pakket van lesbrieven, workshops en voor- en nagesprekken.

We streven ernaar om het aantal scholen dat bij ons jaarlijks een voorstelling bezoekt te blijven uitbreiden.

Middelbaar beroepsonderwijs

Ook voor het MBO programmeert Theater Zuidplein voorstellingen op maat. De afgelopen jaren hebben we een netwerk opgebouwd met docenten in het MBO. Waar bij PO en VO cultuur als vast onderdeel in het curriculum wordt gezien, is dat bij het MBO niet het geval. Om zelfvertrouwen en een eigen identiteit te ontwikkelen vinden we het belangrijk dat ook leerlingen van het MBO toegang hebben tot cultuur. Daarom hebben wij de afgelopen jaren gebouwd aan een netwerk met docenten uit het MBO die dit ook belangrijk vinden. Bij geschikt professioneel programmeringsaanbod dat aansluit bij de belevingswereld van deze jongeren nemen we contact op met die docenten uit het MBO. Afhankelijk van de wensen van de scholen vinden voorafgaand of na afloop workshops of voor-/nagesprekken plaats voor verdieping en reflectie. Vanuit het MBO is er behoefte aan programma's die aansluiten bij de ontwikkeling van o.a. burgerschap. Met de MBO opleidingen onderzoeken we de komende jaren hoe cultuureducatie meer kan worden ingebed in het curriculum. Theater Zuidplein zet in op een of meer langdurige projecten waarbij leerlingen naar theater kijken, gesprekken aangaan over wat ze hebben gezien en meegemaakt en mogelijk ook zelf maken.

Vrijetijdsaanbod cultuureducatie

Educatieve randprogrammering bij jeugdvoorstellingen

Rondom openbare voorstellingen voor jeugd vindt altijd randprogrammering plaats waarvan 75% educatief van aard is. Daarnaast ontwikkelen we een complete vakantieprogrammering met workshops en andere educatieve activiteiten.

Impact

Door bovenstaande realiseren we de doelstellingen zoals beschreven in dit hoofdstuk. Kinderen komen via school in contact met kwalitatief goed cultuuronderwijs en worden gestimuleerd om (in hun vrije tijd) culturele instellingen te bezoeken. Dat draagt bij aan het ontdekken van het eigen talent en het durven laten zien wie ze zijn. Theater Zuidplein maakt deel uit van het Netwerk Cultuureducatie en Talentontwikkeling en

werkt mee aan de realisatie van de ambities op het gebied van cultuureducatie en talentontwikkeling.

3.3.2 Samenwerkingspartners

KCR en docenten in het PO en VO.

We werken samen met het KCR in het Cultuurtraject en met diverse scholen voor PO en VO. In de samenwerking met KCR, maar ook in de individuele samenwerking met scholen PO en VO richten wij ons vooral op scholen onder de Maas. Bij het PO met name op scholen die op loopafstand liggen van ons theater dan wel scholen waarvan we weten dat ze busvervoer (via bijvoorbeeld Bus010) kunnen realiseren.

Docenten in het MBO

Wij benaderen vooral MBO scholen op Zuid.



Voorstelling Ali & Nino Witte Raaf i.s.m. Stage-Z

Theatermakers en theaterdocenten

We werken het liefst met theatermakers die ook het educatietraject voor onze doelgroepen verzorgen. Doen zij dat niet dan vragen we zelf theaterdocenten uit ons netwerk een educatief programma te realiseren

3.4 Produceren

De afgelopen jaren hebben we gesignaleerd dat er nog onvoldoende aanbod is voor het publiek van Theater Zuidplein. Om nieuw aanbod te ontwikkelen (co)investeren we regelmatig in nieuwe concepten en brengen we makers samen. We geven die makers de ruimte om te groeien in hun concept en bouwen met hen over meerdere jaren aan

de opbouw van publiek bij ons in huis (zie ook 3.1 presenteren blz. 4). Ook uit onze leer/werkplaats Lab-Z komen jaarlijks een aantal proeves en voorstellingen voort die gepresenteerd worden in ons theater.

Daarnaast produceren we jaarlijks een voorstelling in ons producerend huis Stage-Z. De komende jaren werken we ook aan een doorgaande leerlijn van Lab-Z naar Stage-Z.

Doel van Stage-Z is aanbod voor nieuwe doelgroepen te ontwikkelen en daarmee het podiumkunstenaanbod mee te helpen veranderen. Het aanbod van voorstellingen dat aansluiting vindt bij ons publiek is de afgelopen jaren iets gestegen als het gaat om de diversiteit van makers en herkenbare thema's. We zien echter ook dat dit laagdrempelige aanbod nog steeds te beperkt is. Door zelf voorstellingen te (co)produceren die op meerdere plekken in het land te bezoeken zijn, willen we het landelijk bestel beïnvloeden.

Stage-Z is ondergebracht in een aparte producerende stichting, voor iedere productie wordt projectfinanciering gezocht. Theater Zuidplein levert steeds een eigen bijdrage door de inzet van personeel (fondsenwerving, marketing, techniek) en faciliteiten. Deze producties maken dan ook geen onderdeel uit van de bij dit plan ingediende meerjarenbegroting. Stage-Z maakt voorstellingen in opdracht van Theater Zuidplein. De ambitie is om dit producerende huis de komende jaren verder te ontwikkelen tot een structureel onderdeel van onze activiteiten.

3.5 Ontmoeten: Zone-Z, huiskamer van Zuid

Zone-Z ademt mee met de omgeving, zoekt er verbinding mee en maakt er onderdeel van uit. Een plek waar iedereen welkom is en waar we gaan werken aan impact ver buiten ons gebouw.

De centrale hal van het theater, is de hele dag open. In de hal en de aangrenzende ruimten waar de bibliotheek, drie multifunctionele ruimten (studio's en Zaal-Z) en de horeca met een open keuken te vinden zijn, gaan we een jaarlijks groeiend aantal activiteiten organiseren. Passend bij het unieke DNA van Theater Zuidplein, waarin we samen met ons publiek programmeren en waar medewerkers, stagiairs, vrijwilligers en makers in wisselwerking in een vertrouwd huis tot de mooiste culturele belevenissen komen. Hierbij gaat het culturele en sociaal-maatschappelijke doel hand in hand. Laagdrempelig, gastvrij, betaalbaar en zonder poespas.

Zone-Z brengt meer ruimte voor gedeeld eigenaarschap en biedt de mogelijkheid om de sociaal-maatschappelijke impact in het gebied te vergroten en het versterkt het laagdrempelige karakter van Theater Zuidplein. Het is een (ontmoetings-) plek maar ook een ruimte waar makers kunnen experimenteren, oudere Rotterdammers elkaar kunnen ontmoeten, scholieren activiteiten bijwonen, je kan werken en studeren of gewoon binnenloopt voor een kop koffie of iets te eten.

Zone-Z heeft verschillende functies:

1. Het is de foyer van het theater, voorafgaand en na afloop van voorstellingen kan het publiek hier elkaar ontmoeten en iets eten of drinken.
2. Het is de plek waar bibliotheekbezoekers lezen en studeren: activiteiten en studieplekken
3. Er worden in de centrale hal, Zaal-Z en de studio's activiteiten georganiseerd die hun eigen publiek trekken: optredens, lezingen, workshops en repetities.

4. Het is een ontmoetingsplek waar je kan eten en drinken (horecafunctie) voor publiek en passanten; laagdrempelig, betaalbaar, met smaken uit de hele wereld.

In Zone-Z komen verschillende activiteiten samen:

- voortkomend uit onze reguliere programmering
- vanuit het leerwerkplaats Lab-Z
- van/of samen met de bibliotheek
- van onze partners in huis
- voor en door bewoners en bezoekers van het gebied
- in samenwerking met sociaal-maatschappelijke organisaties in het gebied

In de periode 2021/ 2024 breiden we het aantal culturele en sociaal/ maatschappelijke activiteiten geleidelijk uit, waarbij we streven naar 350 activiteiten per jaar in 2024.

Horecafunctie

Door onze ervaring met culturele diversiteit heeft Theater Zuidplein geleerd dat eten, drinken en (rand)programma onlosmakelijk aan elkaar verbonden zijn in de totaalbeleving. Eten en drinken zijn essentieel voor ontmoeting en zijn bepalend voor de sfeer. De horeca vormt dan ook de ruggengraat van Zone-Z. Om die reden ontwikkelen we de horeca in eigen beheer waarbij we naast een vast assortiment aan eten en drinken ruimte bieden voor (food)partners die naadloos aansluiten bij onze publieksgroepen en de activiteiten die we in huis hebben. Ook in de horeca bieden we ruimte voor talentontwikkeling voor stagiairs en bieden we werkervaringsplekken.





Samenwerking Bibliotheek Rotterdam

In het nieuwe pand wonen we samen met een vestiging van de Bibliotheek Rotterdam. Ook een deel van de centrale hal wordt door hen ingevuld.

In de maandelijkse gesprekken die worden gevoerd gaan we uit van een zo groot mogelijke synergie van activiteiten zowel op het gebied van programmering als van marketing. De bibliotheek geeft aan dat de vestiging Zuidplein zich naast de functie van wijkbibliotheek ook specifiek op jongeren zal richten. Op dit punt zijn er veel aanknopingspunten met ons jonge publiek en onze talentontwikkelactiviteiten.

De samenwerking zal in ieder geval in programmering van Zone-Z verder worden uitgewerkt, waarin bv. het gezamenlijke peutertheaterfestival, maar ook activiteiten rond thema's als laaggeletterdheid en schooluitval een plek kunnen krijgen.

We zijn in afwachting van de plannen van de bibliotheek rond het huisvesten van verschillende landelijke en gemeentelijke service loketten, de bezoekers die hier naartoe komen kunnen ook een doelgroep zijn voor activiteiten in Zone-Z.

Overige partners

Als cultureel en sociaal ondernemer maken en ontwikkelen we samen programma, in het nieuwe pand starten we met een aantal vaste partners die vanuit dezelfde drive en missie werken (co-creating). Zoals de eerder genoemde partners in huis (Productiehuis Flow, Xclusiv Company en Zangstudio Nanda Akkerman).

Daarnaast werken we samen met diverse initiatiefnemers van Zuid zoals Lorenzo Elstak (Ik Ben Wij), Archell Thompson (Overleven op Zuid) en Reggery Gravenbeek (Ruwe diamant awards) door hun programma's te hosten, maar ook door hen te betrekken en advies te vragen bij programma's die we zelf ontwikkelen. De hal biedt ook regelmatig ruimte aan open repetities en activiteiten van Women Connected voor vrouwen van Zuid.

Voor onze activiteiten met en voor de omgeving gaan we een intensievere samenwerking aan met Cultuur Concreet, specifiek de cultuurscouts in Charlois en Feijenoord om laagdrempelige culturele- en maatschappelijke programma's te ontwikkelen

Met OPEN Rotterdam gaan we de samenwerking aan en onderzoeken we de mogelijkheid van een 'redactionele spreekuur' in Zone-Z waar zij verhalen van Zuid ophalen en de mogelijkheid van een terugkerend laagdrempelig en vrij toegankelijk cultuurprogramma over onderwerpen die Zuiderlingen bezighouden, zoals OPEN Rotterdam in 2019 al een voorzet voor heeft gedaan samen met EMI Hogeschool. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheid om medewerkers van Theater Zuidplein door OPEN Rotterdam te laten opleiden in het maken van korte video's, zodat zij content rond voorstellingen en makers kunnen maken welke ook via Open Rotterdam gedeeld wordt.

4 Zakelijke strategie

Het ondernemerschap dat we al jaren aan de dag leggen in ons artistieke beleid en onze culturele- en maatschappelijke functie gaan we in de komende periode nog meer inzetten om een meer diverse financieringsmix te realiseren. Binnen dit cultureel ondernemerschap onderscheiden we vier aandachtsgebieden:

1. Intensiveren en uitbreiden van fondsenwerving voor onze producerende activiteiten
2. Het uitbouwen en verbreden van de mogelijkheden tot zakelijke verhuur
3. Versterken en ontwikkelen van ons relatiemanagement (development)
 - a. Sponsorbeleid/vriendennetwerk
 - b. Uitbreiding inhoudelijke samenwerkingen
4. Productontwikkeling

4.1. Fondsenwerving

Theater Zuidplein is vooruitstrevend en toonaangevend wat betreft publieksbereik binnen het podiumkunstenlandschap. Dat unieke karakter biedt ook voor de komende jaren kansen bij fondsen die zich op het snijvlak van cultuur en maatschappij bewegen. Zichtbaar is dat alle cultuurfondsen meer aandacht hebben voor thema's als diversiteit, inclusiviteit en de ontwikkeling van nieuw aanbod (urban arts). Een ontwikkeling waar Theater Zuidplein de komende jaren nóg meer op kan en met haar DNA goed op aansluit wat betreft fondsenwerving.

Hoewel Theater Zuidplein al door een aantal fondsen ondersteund wordt zien we op dit vlak nog verschillende mogelijkheden. In de periode 2021-2024 onderzoeken we de mogelijkheden om de leerwerkplaats Lab-Z en het producerend huis Stage-Z structureel gefinancierd te krijgen. Door het vinden van structurele financiering, in plaats van projectmatige financiering, zorgen we ervoor dat de kwaliteit van Lab-Z/Stage-Z gewaarborgd wordt, de ontwikkeling ervan geïntensiveerd kan worden en de resultaten duurzamer worden.

4.2. Zakelijke Verhuur

Het nieuwe pand biedt met al haar faciliteiten tal van mogelijkheden om de culturele en commerciële verhuur van Theater Zuidplein te verbreden. In de theaterzalen, verschillende studio's en vergaderruimtes verwachten we diverse nieuwe culturele en commerciële spelers voor verhuur aan ons te kunnen verbinden. In de acquisitie zetten we in op het unieke DNA van Theater Zuidplein en richten we ons op bedrijven en instellingen die zich herkennen in onze doelstellingen om gezamenlijk bij te dragen aan een inclusieve samenleving en sociale duurzaamheid. Het Hart van Zuid wordt een plek die komende jaren steeds aantrekkelijker wordt voor andere culturele spelers en bedrijven. In de brede gebiedsontwikkeling staan kernwoorden als ontmoeten en verbinden centraal. Woorden die naadloos passen in de visie van ons theater en waar we in het nieuwe pand een leidende rol kunnen vervullen.

4.3. Relatiemanagement

Sponsorbeleid

Hoewel ook Theater Zuidplein merkt hoe dun gezaaid het sponsorveld in de culturele sector is grijpen we de komst van een nieuw pand en ons 65 jaar bestaan (in 2019-2020) aan als aanjager van het binden van extra sponsors. In 2019 zijn we gestart met de

zogenaamde 'Club van 65' waarin we relevante stakeholders/bedrijven aan ons verbinden om samen bij te dragen aan de ontwikkeling van Theater Zuidplein in het Hart van Zuid. Doel is dat partners zich voor een periode van vijf jaar verbinden om gezamenlijk bij te dragen aan een divers cultureel aanbod en talentontwikkeling.

Vriendennetwerk

Vanaf heden gaat ook extra aandacht uit naar relatiebeheer in de opbouw en verbreding van het vrienden- en donateursnetwerk van Theater Zuidplein. Het is onze ambitie om de komende jaren de betrokkenheid van bezoekers te verhogen en te bouwen aan een vaste community van ambassadeurs. Met het vriendenprogramma verbinden we bezoekers op een inhoudelijke manier met Theater Zuidplein en houden we nog beter voeling met ons publiek.

Uitbreiding inhoudelijke samenwerkingen

Vanuit Lab-Z komen jaarlijks producties voort. Komende jaren is het streven om deze producties te laten rondreizen bij een aantal theaters waarmee we de afgelopen jaren intensievere relaties hebben gebouwd (o.a. Podium Mozaïek, Bijlmerparktheater en Theater de Meervaart in Amsterdam en De Vaillant en Laaktheater in Den Haag). Op deze manier worden de producties duurzamer en efficiënter in kosten omdat de uitkoopsommen van de vermeerdering in speelplekken een deel van de oorspronkelijke begroting kunnen dekken.

4.4. Productontwikkeling

Theater Zuidplein wil voorop blijven lopen als het gaat om publieksbereik, daarom blijven we inzetten op productontwikkeling, zowel artistiek als zakelijk.

Binnen Lab-Z en Stage-Z is de afgelopen jaren geëxperimenteerd met het in opdracht werken of samenwerken met maatschappelijke organisaties en bedrijven. Zo werd de voorstelling *Kapot Hard Zwemmen* ontwikkeld met het Sportbedrijf Rotterdam en werd de spin-off *The Man Squad* (bij de voorstelling *De Man Is Lam*) bedacht om tegemoet te komen aan de vraag van verschillende organisaties om het onderwerp 'man zijn anno nu' bespreekbaar te maken op plekken buiten het theater.

In de komende jaren willen we meer samenwerkingen aangaan met andere sociaal maatschappelijk instellingen/bedrijven op Zuid om culturele en maatschappelijke doelstellingen hand in hand te laten gaan. Deze instellingen zullen een co-productiebijdrage leveren en/of kennis, personele ondersteuning of een thema inbrengen, waardoor ook daadwerkelijk in co-creatie wordt ontwikkeld. Door deze samenwerking wordt de verbinding met specifieke doelgroepen vergroot en/of wordt de financieringsmix meer divers.

Een pilot met op maat gemaakte programma's voor basisscholen op Zuid die binnen het NPRZ meedoen in het programma 'verlengde leertijd', is een eerste project dat zich in de periode 2021-2024 verder kan ontwikkelen.



Voorstelling Kapot Hard Zwemmen/ LUSU i.s.m. Lab-Z

5 Publieksbereik

Theater Zuidplein is een inclusief podium, we programmeren en produceren met en voor heel uiteenlopende bezoekers. Dat resulteert in een bijzonder publieksbereik binnen de culturele sector.

In Theater Zuidplein staat het publiek centraal. Binnen de theaterwereld wordt dit nog steeds als redelijk uniek ervaren, wat ons verbaast. Naast dat het aanbod wordt afgestemd op het publiek, passen we ook de sfeer, het eten, de tijden, de prijs en de betrokken medewerkers etc. aan.

5.1 Focus: publiek waarvoor cultuurbezoek niet vanzelfsprekend is.

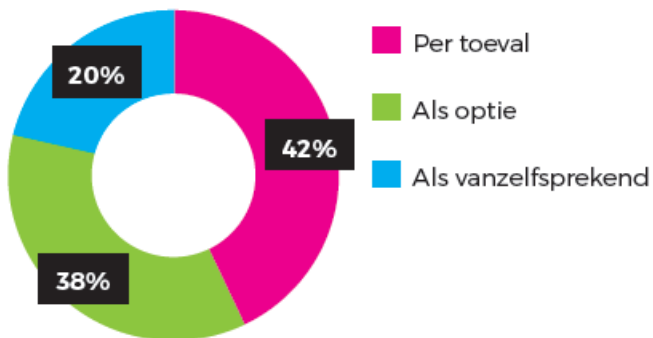
Om draagvlak te creëren moet je als organisatie diepgeworteld zijn in de samenleving. Theater Zuidplein wil een afspiegeling van het grootstedelijk gebied zoals in de regio Rotterdam te vinden is verwelkomen. We richten ons bewust op mensen die vanuit opvoeding of scholing niet of weinig bekend zijn met (regelmatig) theaterbezoek. Voor hen is theaterbezoek niet vanzelfsprekend, maar 'ongebruikelijk' of slechts 'een optie' (Mosaic/Whize).



5.2 Inzicht in publiek

Om te toetsen of het publiek waar we ons op richten ook daadwerkelijk het theater bezoekt, laten we al jaren onafhankelijk onderzoek doen naar ons bereik kijkend naar de Mosaic/Whize groepen. Daarnaast houden we doorlopend zelf een vinger aan de pols.

Huidig bereik Whize/Mosaic (2018)



Toekomstig bereik Whize/Mosaic

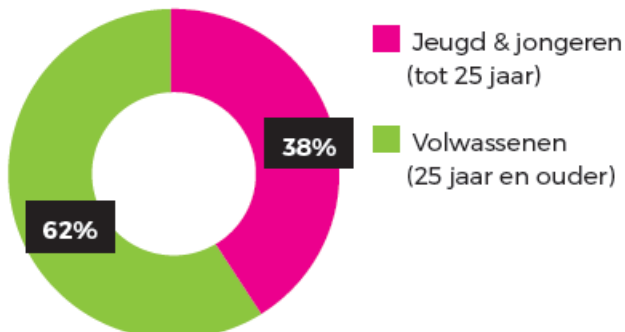
We streven ernaar om de komende jaren het percentage van de groepen cultuurbezoek 'per toeval' en 'als optie' op 80% te houden. We blijven ons richten op de subgroepen 'stedelijke toekomstbouwers', 'wijkgerichte levensgenieters', 'digitale kijkers' en 'actieve families'. Door de verhuizing naar het nieuwe pand en de stedelijke ambities voor het Hart van Zuid is het niet ondenkbaar dat de samenstelling van bezoekers gaat wijzigen. Met de gewenste uitbreiding van het aantal bezoekers en ons streven om meer bewoners uit het gebied te verwelkomen (ongeacht welke Mosaic/Whizegroep), valt te verwachten dat de percentages tussen de verschillende groepen die nu onder 'bij toeval' of 'als optie' wat gaat schuiven.

5.3 Overige speerpunten in publieksbereik

Geografisch: verdeling binnen/buiten Rotterdam en Noord/Zuid

Voor de komende jaren continueren we ons huidige doel: 50% bezoekers van onze bezoekers komt uit Rotterdam en daar van 50% van Zuid. De stevige groei die we beogen zal deels komen van bezoekers aan het gebied die ook naar onze voorstellingen in de zalen komen, met de gebiedsontwikkeling Hart van Zuid wordt een groei van het aantal bezoekers aan het gebied beoogd. Anderzijds richten we ons met Zone-Z met kleinschalige activiteiten ook meer op de directe omgeving (bewoners van Zuid). Aangezien het hier kleinschalige activiteiten betreft (kleine capaciteit) verwachten we niet dat het aantal bezoekers van Zuid procentueel gaat groeien, maar met de totale beoogde groei wel in absolute zin.

Demografisch: leeftijd (bereik 2018)



In de periode naar het jaar 2024 willen we het absolute aantal jeugd/ jongeren laten toenemen. Verhoudingsgewijs streven we ernaar om het percentage gelijk te houden t.o.v. 2018: zo'n 40% van onze bezoekers jonger dan 25 jaar.

Gedrag: Nieuwe klanten en bestaande klanten (herhalingsbezoek)

We vinden het belangrijk dat nieuw publiek vast publiek wordt. Daarom blijven we in onze marketing/communicatie inzetten op meer herhalingsbezoek. In 2024 willen we het absolute aantal bezoekers dat de laatste drie jaar minimaal twee keer Theater Zuidplein voor een betaalde activiteit heeft bezocht verhogen, 35% van onze bezoekers.

5.4 Communicatie

Theater Zuidplein communiceert op verschillende wijzen met haar zeer diverse doelgroepen. Denk aan public relations (o.a. pers), public affairs/ lobby (overheid, gemeente, stakeholders), marketingcommunicatie (o.a. verkoop voorstellingen), arbeidsmarktcommunicatie (toekomstige werknemers), corporate (alle stakeholders), interne communicatie (werknemers). Binnen de huidige strategie segmenteert Theater Zuidplein haar doelgroepen, die veelal om een andere benadering vragen. Social media, ons CRM-systeem, de website en outreach zijn zeer belangrijke tools in de communicatie richting (potentieel) publiek. Denk bij outreach aan de inzet van ambassadeurs en sleutelfiguren (helden) uit de doelgroep (bepaalde communities).

Naast communicatie over onze voorstellingen en activiteiten, werken we aan de naamsbekendheid en het merk van het theater in het algemeen. Om het verhaal van het theater eenduidig te vertellen, maken we onder meer gebruik van een zogenaamd 'merkkompas'. Een leidraad waarmee we de communicatie, maar ook onze producten kunnen toetsen. Een sterk merk motiveert immers de medewerkers en beïnvloedt het keuzeproces van potentiële klanten. Het bouwen aan een krachtig merk, is uiteraard iets wat we met de hele organisatie doen. Ook in het nieuwe theater blijven we ongelooflijk gastvrij en leveren we maatwerk op alle gebieden (denk o.a. aan horeca en techniek) voor die heel uiteenlopende publieksgroepen.

Binnen de communicatie gaan we met het oog op het nieuwe pand en de mogelijkheden aldaar steviger inzetten op business-to-businesscommunicatie (o.a. om de culturele en commerciële verhuur te verhogen). Daarnaast gaan we de communicatie met onze directe omgeving intensiveren, voor de activiteiten die we gaan organiseren voor de omgeving.

5.5 Service en Toegankelijkheid

Zoals eerder beschreven is vanaf najaar 2020 Theater Zuidplein de gehele dag geopend voor het publiek: vanaf 10.00 uur 's ochtends tot na afloop van de laatste activiteit. Tot en met 2024 zal het aantal activiteiten in het theater gefaseerd worden uitgebreid. We hanteren voor reguliere programmering in de zalen en in de hal zo veel mogelijk dezelfde aanvangstijden, 20.00 uur kleine zaal, 20.30 uur grote zaal en bv. kindervoorstellingen om 11.00 uur of 14.00 uur, duidelijkheid en herkenbaarheid voor een groot deel van het publiek. Echter aangezien we altijd vanuit de beoogde publieksgroep redeneren wijken we waar nodig van deze aanvangstijden af.

Ditzelfde maatwerk leggen we ook aan de dag bij het kopen van kaartjes (mogelijk via de website en fysiek aan de kassa). Aangezien we weten dat een deel van onze bezoekers een beperkt budget heeft houden we hier rekening mee in onze kaartprijzen, die liggen over het algemeen iets lager dan in andere theaters.

Het gehele gebouw is bereikbaar voor bezoekers die rolstoelafhankelijk zijn.

5.6 Onderzoek

Om inzicht te verkrijgen in onder meer de klanttevredenheid, behoeftes van doelgroepen, geboekte resultaten, e.d. voert Theater Zuidplein diverse onderzoeken uit

5.7 Nieuw pand: grote kansen en uitdagingen.

De overstap naar een nieuw pand kent zowel kansen als bedreigingen. Het 'nieuwe' maakt nieuwsgierig. We verwachten dan ook dat dit vanaf 2021 extra bezoekers, zakelijke evenementen en eigen inkomsten oplevert.

Aan de andere kant zien we de komende periode ook een aantal uitdagingen. De buitenruimte om ons pand (Gooilandsingel) wordt pas eind 2022 opgeleverd, waardoor het uitnodigende karakter van het pand nog niet optimaal benut kan worden.

We vinden het ook heel belangrijk dat het publiek dat we de afgelopen jaren hebben opgebouwd de weg naar het nieuwe theater weet te vinden. Zij raken hun 'vertrouwde' huis kwijt. Aangezien we binnen de culturele sector een uniek publieksbereik hebben is er ons veel aan gelegen om die bezoekers mee te nemen in de transitie. Daarbij zal ook de verdere uitbreiding van bereik in deze groepen (nodig om groei te realiseren) de nodige aandacht en middelen vragen om een impuls te realiseren.



6 Governance

6.1 Code Diversiteit & inclusie

De uitgangspunten van de code diversiteit & inclusie zijn verankerd in de visie, missie en het DNA van Theater Zuidplein. Het is geen aanvullend beleidspunt, maar de basis van ons beleid.

Theater Zuidplein, staat al jaren (landelijk) bekend om haar diversiteitsbeleid en het publieksbereik dat daarmee is gerealiseerd. Dit beleid is doorgevoerd op alle vlakken: qua aanbod, publieksbereik, personeelsbeleid en samenwerkingspartners. Door deze innovatieve manier van werken weten we 'nieuw' publiek te bereiken en aan ons te binden.

We zijn een vraaggericht theater. Het programma komt tot stand in samenwerking met het publiek en gastprogrammeurs. Naast dat het aanbod wordt afgestemd op het publiek, passen we ook de sfeer, het eten, de tijden, de prijs, het personeel, etc. aan. Door samen te werken met gastprogrammeurs weten wij aanbod te realiseren dat toegankelijk en betaalbaar is en een grote betrokkenheid genereert bij heel verschillende publieksgroepen

Sinds 2017 bieden we daarnaast in onze leer/werkplaats Lab-Z nieuwe makers de kans zichzelf te ontwikkelen en aanbod te leren maken dat aansluit op de belevingswereld van een grootstedelijk publiek. Met Stage-Z, het producerend huis, realiseren wij aanbod voor nieuwe doelgroepen met de ambitie het landelijk podiumkunstenaanbod te veranderen zodat er meer toegankelijk aanbod komt voor de diverse doelgroepen.

Om na te gaan of het publiek waar we ons op richten ook daadwerkelijk het theater bezoekt, laten we onafhankelijk onderzoek doen naar ons bereik kijkend naar de Mosaic/Whize groepen. Daarnaast toetsen wij dit gedurende seizoen voortdurend zelf.

Bij het aannamebeleid van personeel, dat bestaat uit vaste medewerkers, stagiairs, zzp-ers en vrijwilligers, zorgen wij dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Rotterdam. In de samenstelling van de raad van toezicht is diversiteit en inclusie een van de selectiecriteria.

In de periode 2021-2024 verandert de visie en missie van Theater Zuidplein niet en blijven diversiteit en inclusie het speerpunt in ons beleid. Met onze jarenlange ervaring weten we ook dat werken aan inclusie nooit af is. In een steeds veranderende samenleving vraagt deze waarde continue om aandacht waar we ook de komende beleidsperiode in investeren.

In het nieuwe pand blijven wij dan ook het inclusieve theater van Rotterdam waar ieder zich thuis voelt en echt iedereen welkom is. Door de ontwikkeling van Zone-Z zal het de binding met onze, zeer diverse, directe omgeving worden vergroot en door de samenwerking met de partners in het gebied en initiatieven op Zuid nog meer verankerd worden.

We blijven investeren in talentontwikkeling en cultuureducatie en (co)produceren we met nieuwe makers en culturele collega's, die onze visie delen, artistiek hoogwaardige producties die aansluiting vinden bij ons grootstedelijke publiek. De kennis die we de afgelopen jaren hebben opgedaan delen we regelmatig met andere instellingen en bedrijven door het geven van interviews (o.a. podcast van de Code Diversiteit & Inclusie), deel te nemen aan panels en het verzorgen van workshops publieksbereik.

6.2 Fair Practice code

Theater Zuidplein voldoet aan de richtlijnen en onderschrijft en past de Fair Practice Code toe.

Eerlijke vergoeding

Het theater volgt voor de medewerkers de CAO Nederlandse Podia, hierin zijn verantwoordelijkheden en daarbij behorende inschaling geregeld. Daarbij wordt er door middel van urenregistratie op toegezien dat gemaakte en gehonoreerde uren in balans zijn. Sinds 2018 ontvangen stagiairs een stagevergoeding. Deze vergoeding wordt vastgelegd in de stageovereenkomst. Voor de vrijwilligers wordt een vrijwilligersovereenkomst opgemaakt, zij ontvangen een reiskostenvergoeding en kunnen als tegenprestaties de voorstellingen bezoeken in het theater. Daarnaast bieden wij de vrijwilligers jaarlijks trainingen aan op het gebied van hospitality.

Bescherming tegen arbeidsrisico's

Er is oog voor de bescherming tegen arbeidsrisico's. Voor de medewerkers, stagiairs en de vrijwilligers zijn de benodigde verzekeringen afgesloten.

Auteursrechten

De organisatie is bewust van de auteursrechtenregeling en past de verplichtingen toe.

Veilig en gezond werken/ Vertrouwen

Theater Zuidplein vindt het belangrijk een veilige en gezonde werkomgeving voor alle medewerkers te bieden. De organisatie laat 4-jaarlijks een RI&E onderzoek uitvoeren en stelt een plan van aanpak op en evalueert deze regelmatig. De organisatie heeft een arbo coördinator en preventiemedewerker in dienst en tevens zijn er binnen het team 2 medewerkers vertrouwenspersoon. In 2019 is een PSA-onderzoek uitgevoerd onder de medewerkers, stagiairs en vrijwilligers. Het theater is voornemens dit onderzoek in 2021 te herhalen i.v.m. de nieuwe werkomgeving in het nieuwe pand.

Professionalisering/ Duurzame inzetbaarheid

Medewerkers van Theater Zuidplein krijgen de mogelijkheid hun professionele kennis en vaardigheden te ontwikkelen. De organisatie reserveert een opleidingsbudget voor de medewerkers. Daarnaast worden vanuit de organisatie trainingen aangeboden o.a. op het gebied van hospitality en conflictantering.

Gesprekken over Fair Practice/Vertrouwen

Theater Zuidplein bevordert een aanspreekcultuur waarin evaluaties en feedback een belangrijk onderdeel zijn van verschillende werkoverleggen. Daarnaast vinden jaarlijks functioneringsgesprekken plaats met de medewerkers waarin feedback van collega's en een zelfevaluatie een belangrijk onderdeel is.

Transparantie in financiën/ Toezicht

Theater Zuidplein volgt voor de medewerkers de cao Nederlandse Podia, ook past het de richtlijnen voor financiële verantwoording cultuursubsidies toe. Binnen onze eigen producties en georganiseerde activiteiten is altijd een vergoeding voor de makers beschikbaar die in verhouding staat tot de omvang van de activiteit.

Inclusie

Theater Zuidplein onderschrijft en past de Code Diversiteit & Inclusie en de Governance Code Cultuur toe.

7 Toelichting prestatierasters en kengetallen

Bezoekers

Theater Zuidplein heeft de ambitie om te groeien in aantal bezoekers. In de afgelopen jaren is een stijgende lijn ingezet van gemiddeld 84.500 bezoekers tussen 2012 en 2016, naar 94.000 in 2017, 98.000 in 2018 en ruim 100.000 in 2019. In de periode 2021/2024 hebben we de ambitie om te groeien naar 150.000 bezoekers (+53%) in 2024 door gebruik te maken van de mogelijkheden die het nieuwe gebouw en de positieve gebiedsontwikkeling van het Hart van Zuid met zich meebrengen.

De iets grotere zitcapaciteit van de kleine zaal en de mogelijkheid om de beide zalen flexibel in te zetten, waardoor programmaconcepten met 500 (kleine zaal) en 1000 bezoekers (grote zaal) kunnen worden gepresenteerd, dragen bij aan deze groei.



Stip op de horizon is 150.000 bezoekers in 2024. De groei van het aantal bezoekers zal naar verwachting geleidelijk gerealiseerd worden. In bijgaande grafiek wordt een groei per jaar aangegeven, de snelheid waarin we groei kunnen realiseren is afhankelijk van de investeringen die we kunnen doen. Het eigen maken van het nieuwe theater, de ontwikkelingen in het Hart van Zuid en de kansen en mogelijkheden die we kunnen pakken binnen Zone-Z, de horeca en commerciële verhuur zullen bepalend zijn voor de snelheid waarin we de beoogde groei kunnen realiseren.

In 2020, het jaar van de verhuizing, is het theater 4 maanden gesloten. Hierdoor wordt in dat jaar een daling in de bezoekersaantallen verwacht.

Groei activiteiten

Theater Zuidplein heeft de ambitie om te groeien naar 450 voorstellingen en presentaties per jaar aan het eind van de kunstenplanperiode 2021-2024.

Bezoekers & activiteiten	gemiddeld					
per jaar	2021/2024	2018	2021	2022	2023	2024
Bezoekers en openstelling (afrekenbaar)						
Bezoekers	136.750	98.000	120.000	132.000	145.000	150.000
Aantal uren openstelling		1.815	4.380	4.380	4.380	4.380
Presentatie: Activiteiten (afrekenbaar)						
Voorstellingen	413	355	375	400	425	450
Zone Z	275	20	200	250	300	350
Overige activiteiten	200	151	200	200	200	200
Productie: activiteiten (niet afrekenbaar)						
Presentaties (co)producties/ Lab-Z / Stage-Z	43	23	35	40	45	50
Festivalactiviteiten	5		5	5	5	5
Totaal voorstellingen/ presentaties		526	775	850	925	1.055
Aantal producties						
Lab-Z			3	3	3	3
Productie (Stage-Z)		-	1	1	1	1
Totaal aantal producties			4	4	4	4

Aantal uren openstelling

Vanaf de opening van het nieuwe pand waar ook een vestiging van de bibliotheek gevestigd zal zijn is het theater de hele dag open. Vooral nog wordt uitgegaan van een gemiddelde openstelling van twaalf uur per dag, 365 dagen per jaar.

Voorstellingen

Het aantal voorstellingen neemt toe in de beide theaterzalen door het in gebruik nemen van Zaal-Z in de centrale hal en door de programmering voor specifieke publieksgroepen (ouderen, kinderen en scholieren binnenschools) overdag uit te breiden. Het aantal neemt toe met 28% tot 450 voorstellingen per jaar in 2024 t.o.v. 2018.

Zone-Z open, huiskamer van Zuid en plek van ontmoeting

Nieuw zijn de te ontwikkelen activiteiten in de centrale hal en Zaal-Z onder de naam Zone-Z. Het betreft hier kleinschalige activiteiten; voorstellingen, workshops, openbare repetities, debatten, voorleesactiviteiten gepresenteerd door Theater Zuidplein, onze talenten uit Lab-Z, de bibliotheek en partners uit de omgeving. Deze activiteiten zorgen voor reuring en nieuw publieksbereik ook gedurende de dag.

Overige activiteiten

Onder overige activiteiten worden niet culturele activiteiten geschaard, zoals (commerciële) verhuur of activiteiten zonder publiek zoals repetities. We streven naar een vergroting van het aantal commerciële activiteiten.

Talentontwikkeling

Binnen onze leerwerkplaats Lab-Z worden jaarlijks drie voorstellingen/ proeves gerealiseerd, waarvan er twee minimaal bij Theater Zuidplein te zien zijn, en 1 ook buiten het theater op locatie of in andere theaters in het land. Binnen Lab-Z beogen we 40 talenten die deelnemen aan activiteiten per jaar.

Daarnaast zijn binnen ons leerwerkbedrijf jaarlijks ca. 50 leerlingen van mbo/ hbo, dit aantal willen we de komende jaren uitbreiden naar 75 (zie hoofdstuk 10. Bedrijfsvoering).

Voor de schermen: Lab-Z					
Trajecten	Stagiairs	Teasers	Productieplaats	The Merge	Totaal
Aantal trajecten per jaar	2	2	1	2	7
Aantal deelnemers	6	4	5	25	40
Aantal presentaties in theater		2	7		9
waarvan in TZ		2	2		4
waarvan elders in nederland			5		5
Achter de schermen:Leer/ werkbedrijf					
Aantal stagiairs/ afstudeerders MBO/ HBO					75
Totaal deelnemers voor en achter de schermen					115

Cultuureducatie

Aantallen educatie	MJPB 2021-2024					MJPB-plan 2017-2020	
	primair onderwijs	SO	voortgezet onderwijs	SO	MBO	primair onderwijs	voortgezet onderwijs
1. Binnenschoolse cultuureducatie							
deelnemers	7.500	100	3.800	100	1.000	6.000	1.000
lesuren met docentcontact	50	2	35	2	15	50	35
5. Vrijtijdsaanbod cultuureducatie							
	jonger dan 25 jaar		ouder dan 25 jaar			jonger dan 25 jaar	ouder dan 25 jaar
deelnemers	2.000		0		0	2.900	100
lesuren met docentcontact	30		0		0	40	1
Totaal deelnemers educatie			14.500				10.000

In de periode 2021-2024 willen we 14.500 kinderen en jongeren onder de 25 jaar bereiken met educatie-activiteiten. Waarbij we vooral inzetten op een duurzame samenwerking met scholen op Rotterdam-Zuid.

Voor meer informatie over cultuureducatie zie hoofdstuk 3.3 educatie blz. 11.



Gooilandsingel 95
3083 DP Rotterdam
Tel: +31 (0)10 20 30 207
info@theaterzuidplein.nl
www.theaterzuidplein.nl

Volg ons!

