



Theater Zuidplein



Jaarverslag 2020

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Profiel.....	5
1.1 Mission statement 2021-2024	5
1.2 Visie	6
2. Programmering, marketing & marktontwikkeling	7
2.1 Programmering.....	7
2.2 Talentontwikkeling.....	11
2.3 Produceren.....	14
2.4 Publieksbereik.....	15
2.5 Marketing & communicatie.....	18
3. Cultuureducatie.....	20
3.1 Doelstelling cultuureducatie	20
3.2 Doelgroepen en samenwerkingspartners.....	20
4 vooruitblik	22
5. Bedrijfsvoering & facilitair	24
5.1 Interne organisatie; personeel, vrijwilligers & stagiairs.....	24
5.2 Huisvesting.....	28
5.3 Maatschappelijk ondernemen	30
6. Financiën	31
6.1 Kengetallen prestaties en overige activiteiten	31
6.2 Jaarrekening	33

Voorwoord

Wij kijken terug op een bizar jaar; bij de start van 2020 koersten wij op een druk voorjaar in ons oude theater, de oplevering en opening van ons nieuwe theater en een stevig groeiend programma in het najaar waar we de mogelijkheden van de huiskamer ten volle zouden gaan benutten, o.a. door de opening van café-restaurant Zed en de samenwerking met de bibliotheek. Maar zo ging het niet.....

De wereldwijde corona pandemie gooide alles door de war. De programmering in het voorjaar viel stil en we realiseerden ons begin april dat de laatste voorstelling al op 12 maart gespeeld was, een vreemde gewaarwording, omdat we al enige tijd met een groots afscheid bezig waren. Dit vond uiteindelijk online plaats in de livestream 'Tot ziens in Theater Zuidplein' wat gelukkig door veel bezoekers en stakeholders is bekeken. Het oude theater werd in augustus 2020 geruisloos gesloopt, we hadden ons een ander afscheid voorgesteld.

Maar er gingen ook (een aantal dingen) goed; het nieuwe theater werd in mei opgeleverd en hoewel er achter de schermen hard gewerkt moest worden om het opgeleverde pand ook gebruiksklaar te krijgen was het in het najaar zover. Op 16 september 2020 werd het nieuwe theater feestelijk geopend, door Hare majesteit Koningin Maxima. In een corona-proof openingsweek lieten we haar en vervolgens bezoekers, burens, partners en andere stakeholders de wereld van Theater Zuidplein zien. Tussen twee golven van virusuitbraken in gingen we toch officieel open, een mooie ingetogen dag waar we ook veel media-aandacht mee hebben gegenereerd.

De paar weken dat we voorstellingen en andere activiteiten konden brengen zagen we de potentie van het gebouw en we kijken reikhalzend uit naar de toekomst om het kloppende hart in het Hart van Zuid te worden.

We starten in 2021 met een nieuw meerjarenbeleidsplan, in een nieuw theater waarin we onze unieke positie in het Rotterdamse culturele veld verder kunnen versterken. Als podium van NU blijven we voorstellingen brengen over actuele onderwerpen die een divers grootstedelijke publiek raken. We kijken vol vertrouwen naar een iets verdere toekomst. Door de nog steeds rondrazende pandemie zal 2021 een moeilijk jaar worden, maar we hopen daarna de draad weer enthousiast op pakken en ons groeiscenario tot 2024 te realiseren.

Het jaar 2020 had het grote omslagjaar voor Theater Zuidplein moeten worden waar iedereen al lange tijd naartoe werkte. Op deze plek wil ik alle medewerkers danken voor hun inzet en flexibiliteit waar het uiterste van gevraagd is. 2020 was dus niet ons jaar maar met dit team heb ik er alle vertrouwen in dat we er staan als het weer kan.

Emmelien Matthijse
directeur-bestuurder



1. Profiel

1.1 Mission statement 2021-2024

Wij richten ons primair op nieuw publiek. Zij vinden bij ons wie ze zijn of ze komen om uit te zoeken wat ze ergens van vinden. Mede in samenwerking met hen initiëren, produceren en presenteren we aanbod over de samenleving van nu. We bieden daarnaast amateur, semiprofessioneel en (aanstormend) professioneel (theater)talent de mogelijkheid bij ons leer/werkervaring op te doen in het maken en uitvoeren van professionele voorstellingen in *co-creatie*. We betrekken partners die direct of mede belanghebbend zijn (onderwijs, bedrijven, maatschappelijke en culturele bedrijven) bij onze activiteiten, om financiële redenen en om het draagvlak voor kunst en cultuur te vergroten. Tevens Theater past Zuidplein de Governance Code Cultuur toe en is daarmee volledig compliant aan de principes en praktijkaanbevelingen van de Governance Code Cultuur.

Kernactiviteiten

Theater Zuidplein is het middel/grote presenterende theater met eigen programmering en programmering die wordt aangedragen door ons publiek.

Theater Zuidplein behoort tot de grootste leer/werkbedrijven van Rotterdam-Zuid. Onze leer/werkplaats voor talentontwikkeling, Lab-Z, is toegankelijk voor studenten van het mbo en hbo (kunstvak)onderwijs en jongeren die belangstelling hebben voor kunst en cultuur.

Stage-Z is het producerende huis van Theater Zuidplein dat voorstellingen over onderwerpen maakt die NU urgent zijn.

Zone-Z, is de nieuwe huiskamerfunctie van Theater Zuidplein. Hier gaan we nog meer de verbinding aan met onze directe omgeving. De plek waar zowel sociaal-maatschappelijk als artistiek extra betekenis wordt gegeven aan wat we doen. Café- restaurant Zed, het nieuwe horeca onderdeel van het theater is elke dag van de week de gehele dag geopend. Dit betekent dat iedereen welkom is, ook als iemand geen voorstelling in Theater Zuidplein bezoekt. Zed vervult daarmee ook een belangrijke rol in de ondersteuning van onze activiteiten in Zone-Z.

1.2 Visie

Artistiek inhoudelijke en maatschappelijke ambities

Onze artistieke en maatschappelijke ambities lopen gelijk op; we brengen voorstellingen van NU; dat wil zeggen dat we voorstellingen presenteren met onderwerpen die grootstedelingen op het moment bezighouden. Theater Zuidplein focust zich op publiek dat niet of nauwelijks vanzelfsprekend naar het theater gaat.

Ons hoofddoel blijft het [engageren](#) van nieuw publiek met kunst en cultuur en zorgen dat ze terugkomen voor herhalingsbezoek. We realiseren dat door het presenteren en (co)produceren van theateraanbod, zowel in het theater als erbuiten, waartoe nieuw publiek zich kan verhouden. Maar ook door een landelijke samenwerking aan te gaan met diverse vertegenwoordigers in de kunst- en cultuursector die gericht is op het realiseren van ons hoofddoel.

Middels [co-creatie](#) betrekken we onze doelgroepen bij onze eigen producties (Lab-Z en Stage-Z) en investeren we in concepten en samenwerkingen die bijdragen aan het bereiken en betrekken van grootstedelijk publiek. We willen een actieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de theaterbranche door het ([co- produceren](#)) van vernieuwende voorstellingen en concepten die een nieuw publiek aanspreken en daarmee draagvlak realiseren voor kunst en cultuur.

[Ontmoeten](#) staat centraal bij Theater Zuidplein, elkaar zien en ook echt horen. Mensen kennis laten nemen van elkaars belevingswereld en waar mogelijk de dialoog bevorderen. Afgelopen jaar startten we Zone-Z, de plek waar ontmoeting met de omgeving van het theater centraal staat. Hier vonden al mooie ontmoetingen plaats en we hopen dit de komende jaren verder uit te breiden.



Foto: Nathan Reinds

2. Programmering, marketing & marktontwikkeling

2.1 Programmering

Algemeen

Veel van de geplande programmering werd in 2020 verplaatst of afgelast. In vergelijking met andere theaters viel dit overigens nog mee, omdat er vanwege de verhuizing een sluiting van vier maanden was gecalculeerd. Hierdoor verloren we in het voorjaar zo'n zes weken programmering en vervielen er vanaf half oktober voorstellingen.

Programmering volwassenen

In 2020 werd de samenwerking met diverse Rotterdamse makers versterkt en nieuwe terugkerende concepten zagen het licht, ook werden verschillende voorstellingen met en van onze huispartners gepresenteerd. Uitgangspunt is dat we in het nieuwe theater meer makers gaan ondersteunen en faciliteren tijdens het maakproces. De afgelopen jaren is veel aandacht geschonken aan het uitbreiden van dit netwerk. Dit resulteerde in een grotere belangstelling van gezelschappen en makers om bij ons te monteren of hun première plaats te laten vinden. Ook impresariaten weten ons te vinden voor hun presentatiedagen van nieuw aanbod.

Ook zijn de eerste stappen gezet om de programmering nog meer herkenbaar te maken; door het brede aanbod in programmalijnen onder te brengen in de marketing en door randprogrammering toe te voegen. We zien steeds meer makers/gezelschappen/creatieven die veel energie stoppen in het ontwikkelen van een eigen community zowel online als offline. Dit is een beweging die goed aansluit op onze werkwijze. Door samen te werken, met name door gecombineerde programma's in Zone-Z, kunnen we deze community's en die van Theater Zuidplein aan elkaar verbinden en versterken.

Zone-Z

Met de start van de creative producer voor Zone-Z is handen en voeten gegeven aan onze ambitie om 'meemaakpodium' te worden, een plek verankert in het gebied waar bewoners en makers elkaar vinden. In 2020 hebben we vooral geïnvesteerd in de samenwerking met partijen en bewoners in de buurt en is ingezet op de wisselwerking tussen bewoners, Theater Zuidplein en makers. Hierdoor komen mooie programma's tot stand die we ook werkelijk kunnen gaan uitvoeren als (kleine) groepen mensen elkaar weer mogen ontmoeten. We hebben al gezien dat de openheid van het nieuwe gebouw de spontane ontmoeting, zelfs in coronatijd, ook werkelijk mogelijk maakt. De potentie om de kruisbestuiving tussen uiteenlopende makers, organisaties, buurtbewoners, publiek en community's mogelijk te maken is groot.

Maar we kunnen er niet omheen, corona heeft een zware wissel getrokken op de uitvoering van het programma. We keken uit naar het jaar 2020 waarin we eindelijk alle ideeën konden gaan uitvoeren en doorontwikkelen. Die ontwikkeling stagneerde volledig door het grote aantal verplaatsingen en afgelastingen van voorstellingen, alle aandacht ging uit naar de daarbij horende financiële perikelen en communicatie met onze bezoekers.

Toch was het virus ook aanleiding voor de ontwikkeling van nieuwe concepten, zoals voorstellingen die speelden in een 'clubsetting', waar het beperkte publiek aan tafeltjes de voorstelling bijwoonde, dit gaf soms een heel goede dynamiek. Het is een concept dat we in de toekomst zeker willen blijven behouden. Daarnaast experimenteerden we met 'toneel- op toneel- opstellingen en het spelen van meerdere voorstellingen op een dag van soms ingekorte voorstellingen. Dit zijn waardevolle ervaringen die we meenemen in toekomstige plannen.

Een ander neveneffect was dat de saamhorigheid tussen de podia groeide om programmering door te kunnen laten gaan. Zo werden bv. voorstellingen van Maas TD die door de beperkingen niet meer bij hen konden plaatsvinden in Theater Zuidplein gespeeld.

Programmering jeugd en jongeren

Terugkerende thema's bij jeugd- en jongerentheater zijn samenleven, diversiteit, identiteit en overleven in de huidige samenleving. De peuter- en kleutervoorstellingen zijn vooral gericht op kennismaken met theater. Dit doen we door kleinschalige programmering zoals peuteruurtjes en laagdrempelige meer populaire programmering.

Bij de jeugdvoorstellingen (tot 12 jaar) was voorheen weinig aanbod van makers met een diverse culturele achtergrond. Voor ons aanleiding om binnen Stage-Z (producerende huis van Theater Zuidplein) de jeugdvoorstelling *Ali & Nino* te ontwikkelen in coproductie met Witte Raaf. Deze voorstelling kreeg in januari 2020 zijn voorpremière, de officiële première en de daarbij geplande tour zijn uitgesteld. Producenten hadden in hun aanbod 2020/2021 meer aandacht voor inclusiviteit, waardoor ook voor jeugd en jongeren iets meer passend aanbod (bij onze primaire publieksgroepen) via de reguliere paden werd geprogrammeerd. Om bekende redenen konden deze voorstellingen niet worden uitgevoerd. We kijken er naar uit deze voorstellingen in 2021 te kunnen presenteren.

In het najaar zag het er even naar uit dat de geplande jeugdvoorstellingen grotendeels door konden gaan, omdat kinderen in de basisschoolleeftijd met grotere groepen in de zaal mochten verblijven, helaas werd dit half oktober alsnog teruggedraaid.

Zoals verwacht valt een deel van onze jonge publieksgroep samen met die van de Bibliotheek, programmaonderdelen die we beiden al hadden staan, hebben we op eenvoudige wijze tot een programma in meerdere zalen kunnen samenvoegen waardoor we beiden meer bereik realiseerden, een plus een werd hier echt drie.

Scholen willen meer verdieping voor hun leerlingen. In 2020 is hier veel voorwerk voor gedaan. Op dit moment is het afwachten of en wanneer dat tot uitvoer gebracht kan worden. De focus van scholen is op dit moment meer gericht op het voorkomen van achterstanden en de verwachting is dat dit nog even zo zal blijven.

Opening nieuwe theater/ festivals/ speciale projecten

Het belangrijkste speciale project in 2020 was natuurlijk de opening van het nieuwe theater. Door de beperkte capaciteit hebben we het beoogde openingsweekend verlengd naar een openingsweek met diverse activiteiten voor verschillende doelgroepen. Op woensdag 16 september werd het nieuwe Theater Zuidplein door Hare Majesteit Koningin Máxima geopend. Zij kreeg een rondleiding door het theater waarin zij kennis maakte met de wereld van Theater Zuidplein.

Het afscheid van het oude theater waarvoor we een melancholiek afsluitend weekendprogramma hadden geprogrammeerd heeft door corona geen doorgang kunnen vinden. In plaats hiervan hebben we 'Tot ziens Theater Zuidplein' gestreamd.

Aan het begin van het jaar, nog net voor de lockdown, hadden we het meerdaagse project *Hoe ik Talent voor het leven kreeg* van WAT WE DOEN in huis, een bijzonder project met en door vluchtelingen waar ontmoeting centraal stond, met naast de voorstelling allerlei randprogrammering zoals workshops, film, een expositie, eten, live-muziek en ontmoetingen van publiek met de spelers van de voorstelling.

Gastbespeling: aanbod (professioneel, semiprofessioneel en amateur)

Theater Zuidplein is trots dat zij naast de reguliere programmering ook theaterprogrammering door en voor Rotterdammers (en bezoekers van ver daarbuiten) laat zien. Voorstellingen en concerten gemaakt en/of georganiseerd door veelal Rotterdamse verenigingen, organisaties of instellingen. Het gaat om (vaak uniek) aanbod dat bij insiders vaak zeer geliefd is en nauw aansluit bij behoeften binnen een deel van de Rotterdamse samenleving.

Dit deel van onze programmering is het zwaarst getroffen door corona. De gastprogrammering bestaat voor een groot deel uit optredens van buitenlandse artiesten, (semi-) amateurgezelschappen en talenten van de verschillende opleidingen (Albeda en Codarts). Voor de buitenlandse artiesten was het niet mogelijk om naar Nederland te komen, de amateurgezelschappen mochten in veel gevallen niet repeteren voor de voorstellingen en ook de presentaties van opleidingen waren maar beperkt mogelijk.

Veel aandacht is uitgegaan naar het warmhouden van het contact met de gastbespelers. Zo hebben wij een aantal van hen gevraagd voor een door hen te selecteren publiek proefvoorstellingen in ons nieuwe theater te presenteren voor de opening. Velen vonden dit een eer, hun publiek was het eerste dat het theater in volle glorie kon aanschouwen. Het enthousiasme van de gastbespelers voor het nieuwe theater is groot, we verwachten in de toekomst velen van hen weer te kunnen verwelkomen.



2.2 Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een belangrijke pijler in de visie van Theater Zuidplein, in alle onderdelen van ons huis willen we mensen de kans geven hun talenten te ontplooien, zowel voor als achter de schermen.

Achter de Schermen: leerwerkbedrijf

Studenten (van mbo t/m Universiteit) lopen stage of studeren af op alle afdelingen van Theater Zuidplein en leren allerlei facetten van het reilen en zeilen van een theater. In 2020 liepen 18 stagiairs bij ons in het bedrijf mee.

Voor de Schermen: Lab-Z

In de leerwerkplaats Lab-Z maken jonge makers kennis met diverse facetten van theater en/of kunnen doorgroeien naar het (semi)professionele circuit. Met hen worden multidisciplinaire theaterproducties gemaakt. De deelnemers worden door ons gescout via samenwerking met diverse organisaties en instellingen of zijn al langer als maker bij ons in huis bekend. Daarnaast verbinden we ook stagiairs van kunstvakopleidingen aan deze producties. Daarvoor is de rol van co-creator ontwikkeld; studenten bekwamen zich in de ontwikkeling van randprogrammering die de beleving van het publiek en hun betrokkenheid bij de voorstelling versterken

Lab-Z Teasers

In 2020 hebben we ons volledige programma kunnen draaien met twee 'teasers', makers die gedurende 10 weken bij ons in huis een voorstelling of proeve maken. Het onderzoek naar een eigen vorm of taal staat hierbij centraal. De makers laten zich inspireren en beïnvloeden door het beoogde publiek en mensen die het onderwerp van de voorstelling meer verdieping kunnen geven door de ervaring die zij er mee op hebben gedaan.

Barbara Willemsen vertoonde met *Do you know who I am?* een persoonlijke, muzikale zoektocht naar haar roots. Zij zoekt naar wie zij is, als kind van twee sterke ouders die haar verbinden met een cultuur die wel en niet de hare is.

Amro Kasr heeft in *De clown van Aleppo* voor het eerst zijn professies van schrijver en acteur ingezet om een verhaal van eigen makelij te vertellen. Het is een, op waarheid gebaseerde, meeslepende vertelling geworden over humor in bange tijden en een eenzame held in een kapotgeschoten wereld, zoekend naar de zin van het bestaan.

Lab-Z productieplaats

Jaarlijks krijgt een jonge maker of een collectief de mogelijkheid om in de methodiek van co-creatie een avondvullende voorstelling te ontwikkelen die in Theater Zuidplein, maar ook op andere plekken te zien is.

De productieplaats 2020 werd gemaakt door Fadua El Akchoui, zij wilde haar 'teaser' *Revolutie* uit 2019 verder uitdiepen om tot een avondvullende voorstelling te komen. In het voorjaar van 2020 stond de wereld in brand (corona, Black lives matter) en besloot zij een heel nieuwe voorstelling te maken nog steeds gebaseerd op het thema revolutie. Dit werd de voorstelling *Bange rebel*.



Campagnebeeld voorstelling
Bange Rebel.
Foto: Fleur Beerthuis

In de voorstelling heeft ze het over haar jeugd, activisme, het Marokkaans zijn, maar ook haar verleden als docent en de mechanismen van overleven in een omgeving waarin jij niet 'normaal' bent. Ze stelt vragen als: 'Wat is deze wereld ons waard en wat is er nodig om in opstand te komen? Hoe activistisch is zij zelf? En hoe activistisch ben jij?' Ze komt er al vrij snel achter wat het je werkelijk kost om op te komen voor je mening.

Lab-Z: overige activiteiten

Naast de intensieve begeleiding van de drie talenten in onze leer/werkplaats stonden in 2020 ook twee edities van 'The Merge' op stapel, een netwerkmeeting voor makers en talenten in de 'participatory arts'. Deze meetings hebben in 2020 niet plaats kunnen vinden door het coronavirus.

In 2020 vond ook de 2^e editie plaats van #nieuwe stukken plaats; uitgenodigd door het Fonds Podiumkunsten hebben we schrijftalent aangedragen en begeleid in het schrijven van theaterteksten. Een kennismaking tussen urban art spoken wordkunstenaars en het 'klassieke ambacht' van toneelteksten schrijven. Vanuit Theater Zuidplein deden dit jaar Smytha James en Caroline Peerwijk mee. De resultaten zijn in 2020 gepresenteerd tijdens een online sessie.

Het festival, begin juni, waar alle talentontwikkelprogramma's van Rotterdamse theaters (010-talent; een samenwerking tussen MaasTD, Islemunda, Theater Rotterdam, Theater Walhalla, het Nieuwe Luxor en Dansatelier) gezamenlijk talent zouden presenteren kon helaas niet plaatsvinden.

Lab-Z en corona

Uiteraard heeft corona ook invloed gehad op de trajecten van Lab-Z. De teasers konden in februari 2020 nog gespeeld worden in Theater Zuidplein. De op handen zijnde uitwisseling van talenten tussen Podium Mozaïek, Bijlmerparktheater in Amsterdam en Theater Utrecht, waardoor ook speelbeurten in andere steden plaats zouden vinden, kon helaas niet door gaan.

De voorstelling van Amro werd door Theater 2020, een programma van NPO2, geselecteerd. Een deel van deze voorstelling en interviews met de maker en artistiek leider zijn op 28 december 2020 uitgezonden.

De première en speelperiode van *Bange rebel* van Fadua el Akchaoui kon in september/november net weer wel gespeeld worden, tussen de lockdowns door. Omdat in een deel van deze periode de maximale capaciteit 30 personen was, is besloten dat zij de voorstelling 2x achter elkaar speelde, voor de maker een stevige opdracht. Hierdoor werd de voorstelling 12 x gespeeld voor in totaal 576 bezoekers. De geplande voorstellingen in België, die de start vormden van een samenwerking met Action Zoo Humain (Gent), kwamen helaas te vervallen.

	Lab-Z stagiairs	Lab-Z Teasers	Lab-Z productie plaats	Lab-Z The merge	Nieuwe stukken	Totaal
Trajecten voor de schermen						
Aantal deelnemers	2	2	1	0	2	7
Aantal voorstellingen/ presentaties in theater						
* waarvan in TZ		8	4			12
* waarvan elders in Nederland			8			8
* aantal activiteiten op locatie		1			2	3
Trajecten achter de schermen						
* aantal stagiairs/ afstudeerders						18
Totaal aantal deelnemers						25

2.3 Produceren

Jaarlijks maken we in Stage-Z een productie waarin we van de maker vragen om in het artistiek inhoudelijke maakproces het beoogde publiek een plek te geven (co-creatie). Door deze manier van werken verwachten we dat dit een product oplevert dat het beoogde publiek ook werkelijk bereikt en raakt.

In het voorjaar van 2020 werden nog enkele voorstellingen gespeeld van *Mabrouk*, de voorstelling die in 2019 werd ontwikkeld met Nasrdin Dchar, Fadua El Akchaoui, Bouba Dola (visuals), het Amsterdams Andalusisch Orkest en Floris van Delft. Deze was in januari en februari te zien in Amsterdam (2 locaties), Nijmegen en Den Haag waar 1299 personen de voorstelling zagen. De voorstelling op 15 maart in Utrecht en de dernière in maart in Theater Zuidplein konden helaas niet meer plaatsvinden.

Daarnaast werd in januari 2020 de eerste jeugdvoorstelling binnen Stage-Z gespeeld. Een samenwerking met Theatergroep Witte Raaf werd *Ali & Nino* ontwikkeld voor jeugd vanaf 8 jaar. Een prachtige voorstelling over ontheemd zijn gezien vanuit verschillende perspectieven. De officiële première en de vele speelbeurten die daar op zouden volgen zijn helaas uitgesteld door corona.

In totaal werden onder de vlag van Stage Z 8 voorstellingen gespeeld, met in totaal 1669 bezoekers. Deze zijn *niet* in de bezoekcijfers van Theater Zuidplein opgenomen.

2.4 Publieksbereik

Bezoekcijfers

Theater Zuidplein heeft afgelopen jaar 288 evenementen georganiseerd, waarvan 192 voorstellingen. Daarmee mochten we in totaal 27.539 bezoekers verwelkomen.

Een deel van de voorstellingen vond tussen januari en de eerste lockdown in maart 2020 plaats in het oude pand; in totaal 124 activiteiten (79 voorstellingen en 45 overige activiteiten).

In het nieuwe pand vonden, tussen half september en de tweede lockdown half december 164 activiteiten plaats (113 voorstellingen en 51 overige activiteiten). Voor 2020 was het aantal bezoekers al naar beneden bijgesteld, vanwege de geplande lange sluiting voor de verhuizing, maar door de pandemie is het gerealiseerde aantal bezoekers vele malen lager. Dat het aantal presentaties relatief hoog is komt doordat we in het najaar voorstellingen die wél door konden gaan twee keer op een dag hebben gespeeld.

In de 33 weken dat we gepland open zouden zijn rondom de verhuizing, hoopten we volgens prognose ca. 65.000 bezoekers te ontvangen (gemiddeld 1970 per week). Van de gerealiseerde 27.539 bezoekers in 2020 ontvingen we er 20.339 (74 %) in 10,5 week in het oude pand (1935 bezoekers per week). Dit is dus in lijn met de prognose en vormt een groot contrast met de situatie na de verhuizing. In het nieuwe pand mochten we 7.200 bezoekers verwelkomen in de 8,5 week dat het was toegestaan om mondjesmaat publiek te ontvangen (bijna 850 per week). Dat hadden we ons anders voorgesteld, het was pijnlijk om te zien hoe het beperkte aantal bezoekers dat we mochten ontvangen verdwenen in het enorme gebouw.

Door de door de overheid steeds aangepaste maximale capaciteit is het niet mogelijk om voor 2020 iets zinnigs te zeggen over de bezettingsgraad bij de voorstellingen.

	realisatie 2019	plan 2020	realisatie 2020	verschil plan 2020	verschil 2019	2021 plan	MJ-plan gemiddeld 2020/jaar
bezoekersaantallen							
aantal bezoeken totaal	106.138	65.000	27.539	-37.461	-78.599	28.300	78.000
waarvan in Rotterdam	106.138	65.000	27.245	-37.755	-78.893	28.000	78.000
waarvan betalend	98.708	60.450	26.120	-34.330	-72.588	20.000	72.540
waarvan in schoolverband	19.612	3.900	4.720	820	-14.892	4.600	4.680

Deze bezoekersaantallen worden door de gemeente niet als afrekenbaar voor de exploitatiesubsidie aangemerkt.

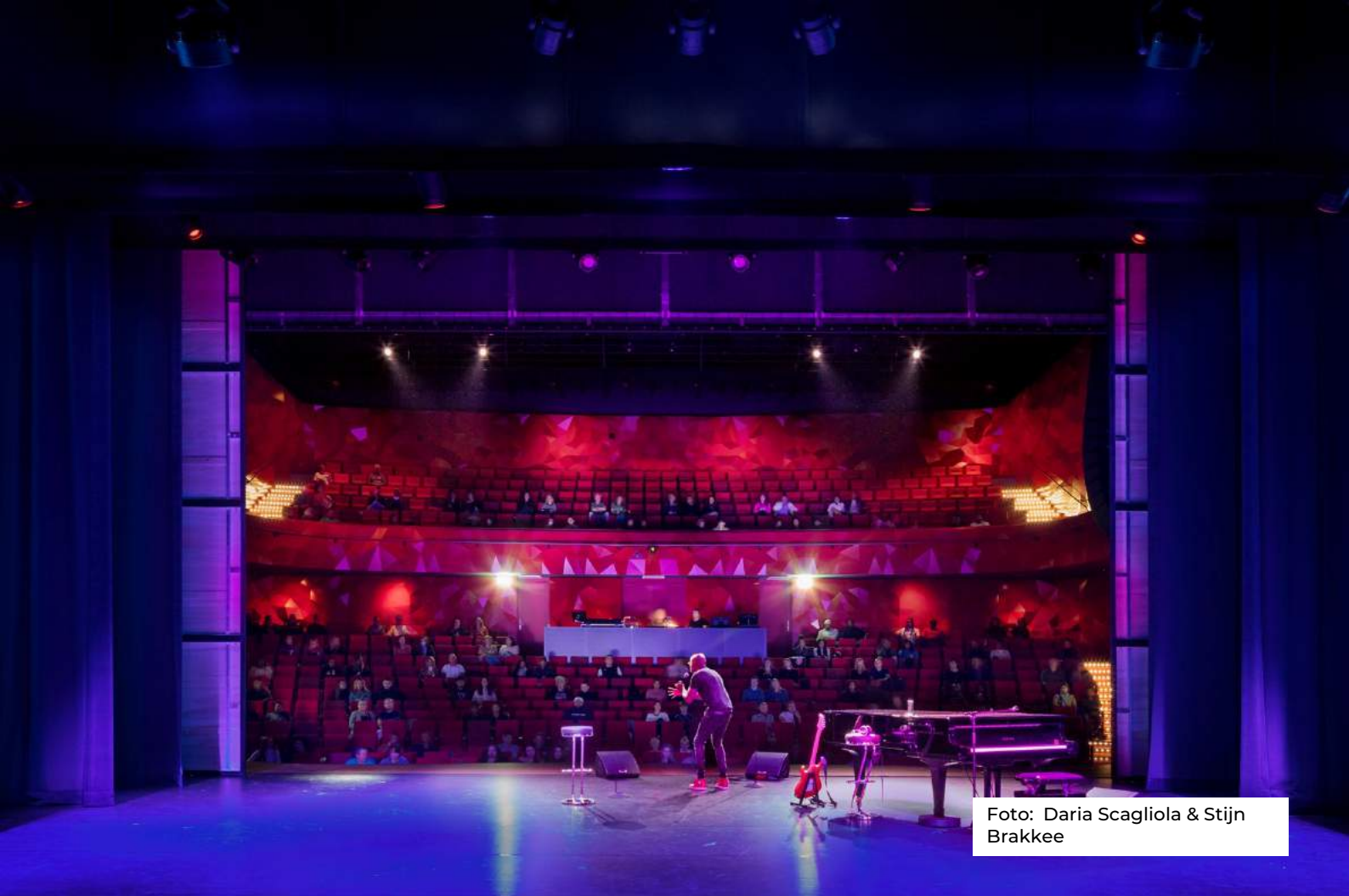


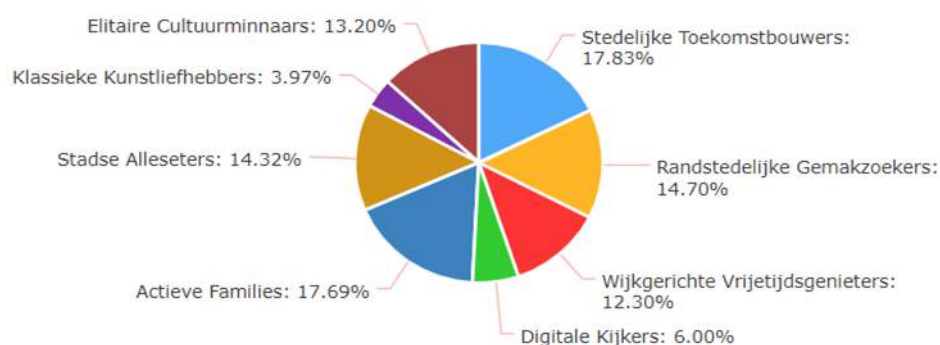
Foto: Daria Scagliola & Stijn Brakkee



Foto: Mark Bolk

Mosaic/ Whize

Sinds september 2015 werkt Theater Zuidplein met het Rotterdamse doelgroepenmodel Mosaic/ Whize. Theater Zuidplein richt zich op groepen waarvoor cultuur ongebruikelijk of alleen een optie is. In onderstaande diagram zijn de percentages van de door Theater Zuidplein bereikte Whize doelgroepen zichtbaar.



Bezoekers uit Nederland, Rotterdam en Rotterdam Zuid

In 2020 kwam 55% van onze bezoekers uit Rotterdam. Van de bezoekers van buiten Rotterdam komt een deel uit de regio 8%, maar voor speciale evenementen en activiteiten vaak georganiseerd door onze gastprogrammeurs, soms uit het gehele land of zelfs daarbuiten (37%). Het bereik buiten de regio Rotterdam wordt gerealiseerd door enerzijds de unieke programmering voor specifieke doelgroepen (Hindoestaans, Turks, Marokkaans etc.) die nergens anders in Nederland te zien is en anderzijds door de 'urban' programmering die ook jonge grootstedelingen uit o.a. Den Haag en Amsterdam trekt. Het aantal bezoekers uit Rotterdam is licht gestegen naar 55% (was 53% in 2019), het aandeel woonachtig in de regio is sterk gedaald, dit is te verklaren uit het feit dat deze groep bezoekers vaak komt voor met name cabaretvoorstellingen in de grote zaal. Voorstellingen die veel moesten worden afgelast. De afname van het % bezoekers uit de regio werd gecompenseerd door een toename van het % bezoekers uit de rest van Nederland.

Ons streven is om de verhouding bezoekers binnen en buiten Rotterdam rond de 50% te houden. Van de Rotterdamse bezoekers kwam 41% van Rotterdam-Zuid. Dit is minder dan in 2019 toen 46% woonachtig was in Rotterdam Zuid (beleidsvoornemen was 45% of meer).

Kengetal	publiek woonachtig in Rotterdam	publiek woonachtig in de regio*	publiek woonachtig overig	publiek woonachtig in het	
2020					
Totaal aantal bezoeken	15.087	2.078	10.014	65	27.245
In Rotterdam (in TZ) %	55	8	37	0	

Herhalingsbezoek

Theater Zuidplein kent een groot aantal publieksgroepen en we zijn altijd op zoek naar nieuw publiek voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Dit nieuwe publiek

komt vaak voor een specifieke voorstelling. Echter, we vinden het belangrijk dat dat publiek ook vaker komt. Gemeten over de afgelopen 3 jaar heeft 38% van onze bezoekers twee of meer voorstellingen bezocht. Dit is 5% hoger dan in 2018.

Bezoekers online activiteiten

In 2020 hebben wij in het nieuwe theater voor het eerst online activiteiten voor derden (gastbespelers) gepresenteerd. Naar de 8 opnamen en livestreams hebben in totaal ruim 3.500 bezoekers gekeken. Theater Zuidplein heeft (ook voor het eerst) een aantal eigen online producties gemaakt. Het afscheid 'Tot Ziens Theater Zuidplein' werd door bijna 3.300 bezoekers op YouTube en Facebook bekeken. 'Zuiderwind de podcast' in samenwerking met Richard Nazier en Boyd Grund, werd inclusief videoregistratie in Theater Zuidplein opgenomen. De vier afleveringen werden door 351 bezoekers bekeken (YouTube Theater Zuidplein) en 171 bezoekers beluisterd (Spotify Zuiderwind).

2.5 Marketing & communicatie

Binnen ons marketing- en communicatiebeleid zetten we in op het aanboren van nieuw publiek: grootstedelijk publiek dat niet (of nauwelijks) als vanzelfsprekend naar theater gaat en daarnaast op het behouden van dit nieuwe publiek (verhogen van het herhalingsbezoek). Om deze doelstellingen te bereiken investeren we veel in de persoonlijke relatie met onze bezoekers (o.a. via outreach en social media).

Afscheid oude theater

In mei 2020 hebben we online afscheid genomen van het oude theater. In samenwerking met onder andere FLOW, Xclusiv Dance Company en Tim Hartog hebben wij een livestream georganiseerd. (zie voor meer informatie over het programma.

Opening nieuwe theater door Hare Majesteit Koningin Máxima

Op woensdag 16 september werd het nieuwe Theater Zuidplein door Hare Majesteit Koningin Máxima geopend. Zij kreeg een rondleiding door het theater waarin zij kennis kon maken met de wereld van Theater Zuidplein. In de rondleiding werd zij verrast door verschillende performances en maakte zij kennis met makers van Lab-Z en medewerkers van Bibliotheek Rotterdam. Voor meer informatie over het programma van de openingsweek en de persaandacht.

Branding

In 2020 hebben we verder gebouwd aan ons merk, waarbij zowel onze artistiek inhoudelijke als maatschappelijke ambities centraal staan. Een merk bouwen doe je op allerlei manieren, met de hele organisatie en met een eenduidig beeld/verhaal. We werken hierbij onder andere met het ontwikkelde *Merkkompas*: een leidraad waarin de drijfveren en het karakter van ons merk omschreven staan (merkvisie, merkbeloofte, merkpersoonlijkheid, merkwaarden). In 2020 is er een start gemaakt met het verder aanpassen van de huisstijl. De gewijzigde huisstijl moet beter aansluiten bij de uitstraling van en de ervaring in het nieuwe theater. In 2021 wordt dit verder doorontwikkeld.

Totaalbeleving met café-restaurant Zed

In het nieuwe theater is ook café-restaurant Zed gestart. Dit horecaconcept serveert culinair streetfood, wat goed aansluit op de belevingswereld van onze bezoekers en stakeholders. Café-restaurant Zed is elke dag van de week de gehele dag geopend en is een belangrijk onderdeel van de invulling van Zone-Z; de huiskamerfunctie van Theater

Zuidplein. Ondanks dat café-restaurant Zed maar enkele weken open is geweest, hebben wij wel al de potentie van dit horecaconcept gezien.

Prijsbeleid

We vinden het belangrijk dat onze voorstellingen bereikbaar blijven voor een grote groep bezoekers en kijken altijd naar mogelijkheden om de prijzen laag te houden. Daarom hebben we ook in 2020 weer diverse vormen van prijsdifferentiatie ingezet om de kaartverkoop te stimuleren en voor verschillende groepen bereikbaar te zijn, met name gedurende de openingsweek.

Onderzoek

Ook in 2020 hebben we op verschillende manieren de klanttevredenheid gemeten. Belangrijkste informatiebron hierbij is de follow-up e-mail die we aan onze bezoekers sturen nadat zij een voorstelling hebben bijgewoond, maar ook de waardering via social media is een belangrijke bron.



Foto: Mark Bolk

3. Cultuureducatie

3.1 Doelstelling cultuureducatie

Wij vinden het belangrijk dat alle kinderen via school in contact komen met kunst en cultuur, dat zij kwalitatief goed cultuuronderwijs krijgen en professionele cultuurinstellingen hebben bezocht voordat ze hun school hebben afgerond. We zijn ervan overtuigd dat kinderen via kunst en cultuur ontdekken wie ze zijn en wat hun talenten zijn.

3.2 Doelgroepen en samenwerkingspartners

1. leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs (4-15 jaar);
2. leerlingen in het middelbaar beroepsonderwijs (16-25 jaar);
3. bezoekers tussen 2 t/m 25 jaar bij openbare voorstellingen in Theater Zuidplein.

Binnenschoolse cultuureducatie

Onder binnenschoolse cultuureducatie (primair en voortgezet onderwijs) verstaan wij alle educatieve activiteiten die onder schooltijd of in opdracht van de school plaatsvinden voor scholieren van dat onderwijs. Bij alle schoolvoorstellingen bieden wij educatieve activiteiten aan, zowel op school als in ons theater (workshops/ lesbrief/ nagesprek). In 2020 hebben hier 1.688 (2019 was: 5.676) leerlingen aan deelgenomen.

Besloten schoolvoorstellingen/educatie via KCR

Het aantal leerlingen dat Theater Zuidplein bezoekt door deelname van de scholen aan het Cultuurtraject van KCR bedraagt in 2020 1.624, (in 2019 3.275 leerlingen).

Besloten schoolvoorstellingen/educatie via het theater zelf

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs programmeren we besloten schoolvoorstellingen. We richten ons hierbij met name op scholen van Zuid. In 2020 hebben 3.096 leerlingen een besloten schoolvoorstelling bezocht. In 2019 waren dit 10.661 leerlingen. Deze leerlingen werden verspreid over 26 (in 2019 77) voorstellingen in de Grote Zaal, Kleine Zaal en op locatie op school.

Buitenschoolse cultuureducatie (voor leerlingen van primair en voortgezet onderwijs)

Onder buitenschoolse cultuureducatie verstaan wij educatieve activiteiten/randprogrammering die wij in Theater Zuidplein organiseren rond vrij toegankelijke voorstellingen voor jeugd (2-11 jaar/leeftijd primair onderwijs), jongeren en jongvolwassenen (12-25 jaar/ leeftijd gelijk aan voortgezet onderwijs of hoger) en workshops tijdens schoolvakanties. In 2020 hadden we bij alle vrije voorstellingen randprogrammering met in totaal 374 deelnemers. 69% van deze randprogrammering was educatief van aard.

Educatie	realisatie 2020		realisatie 2019	
Binnenschools	PO	VO	PO	VO
deelnemers	4.043	677	10.996	8.616
contacturen	23	10	84	71
Buitenschools	jonger dan 25jr	ouder dan 25jr	jonger dan 25jr	ouder dan 25jr
deelnemers	374	0	1.396	0
contacturen	18	0	54	0
totaal aantal deelnemers educatie	5.094		21.008	

De educatieve activiteiten in bovenstaande tabel zijn de besloten schoolvoorstellingen inclusief de activiteiten rondom de besloten en openbare jeugd en jongerenvoorstellingen zoals workshops, inleidingen, nagesprekken, rondleidingen. Per activiteit is er gemiddeld 1 contactuur.



Foto: Mark Bolk

4 vooruitblik

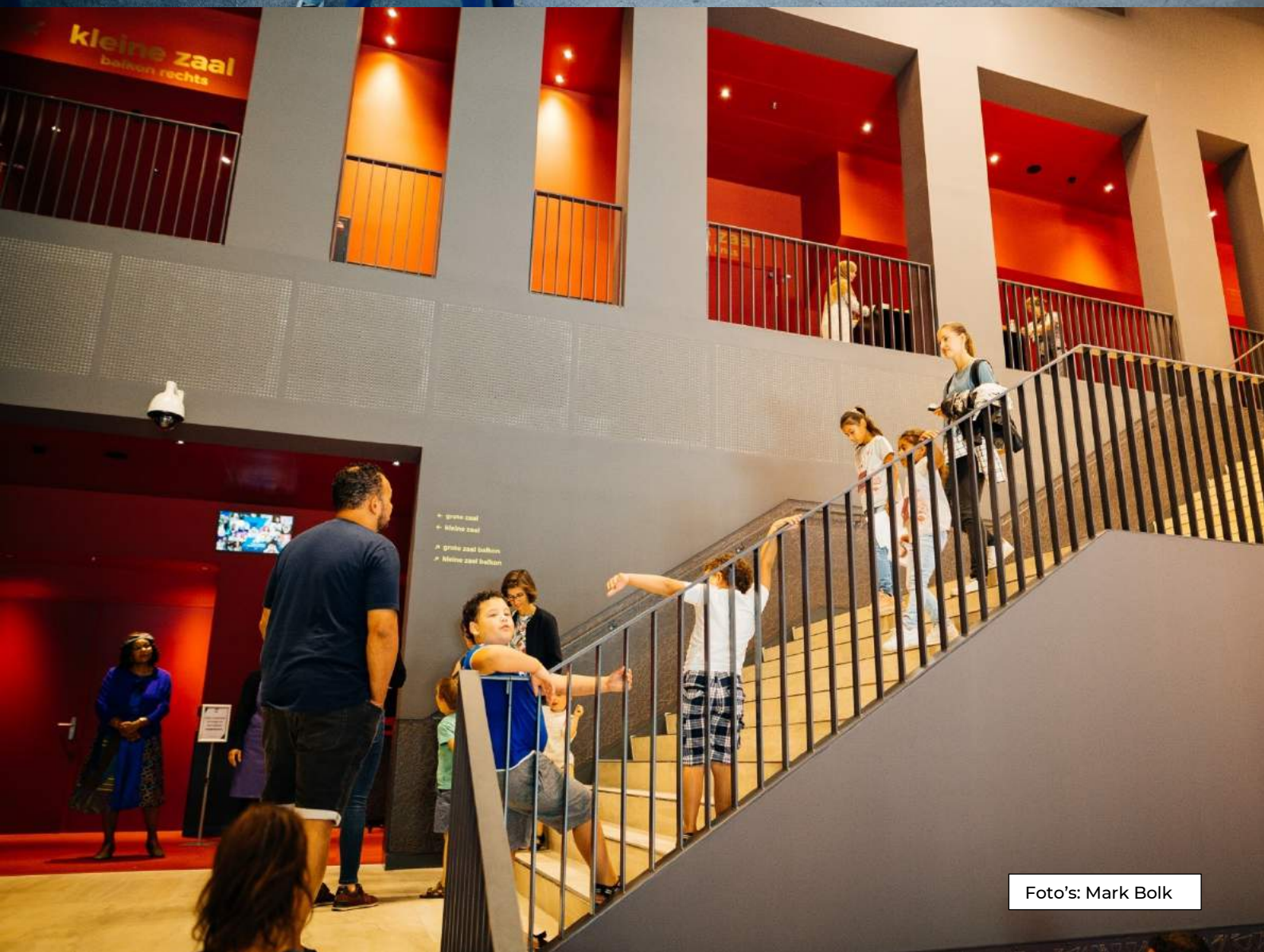
Op deze plek werd de afgelopen jaren steeds een vooruitblik gegeven op de ontwikkelingen in opmaat naar ons nieuwe pand. Inmiddels zijn we in dat nieuwe pand gevestigd en gestart met het uitvoeren van onze beleidsvoornemens zoals beschreven in het meerjarenbeleidsplan 2021-2024. In welk tempo we dat kunnen doen is op dit moment onduidelijk. Zoals het er op dit moment, in maart, uitziet wordt 2021 een moeilijk jaar door de voortdurende coronacrisis, vrijwel zeker zullen wij 2021 een tekort op onze begroting hebben als we geen gebruik kunnen maken van steunmaatregelen. Ook voor 2022 gaan we er vooralsnog vanuit dat de groei nog niet gerealiseerd kan worden zoals beoogd.

Gebiedsontwikkeling Hart van Zuid

Ondanks de coronacrisis gaat de fysieke ontwikkeling van het Hart van Zuid gestaag door, inmiddels is ook het Rotterdam Conference Centre opgeleverd en is gestart met de verplaatsing van de busterminal. In 2021 wordt gestart met de bouw van een nieuw onderdeel van het winkelcentrum en de aanleg van de buitenruimte. Het ziet er naar uit dat eind 2021 de omgeving van het theater onherkenbaar verbeterd zal zijn. Het gesprek met stakeholders in het gebied loopt ook in deze periode door, we hopen samen met Ahoy, Zwemcentrum Rotterdam, Bibliotheek Rotterdam en de overige ondernemers in de buurt onze activiteiten weer te starten om het Hart ook echt te laten kloppen.

Meerjarenbeleidsplan 2021-2024

In november 2020 is het cultuurplan 2021-2024 door de gemeenteraad vastgesteld. Theater Zuidplein mag zich verheugen op een fors hogere investering (35%) van de gemeente. De verhoging van dit bedrag is vooral bedoeld om de hogere huisvestingslasten van het nieuwe theater te kunnen dekken en om een reserve aan te kunnen leggen voor onderhoud en vervanging in de toekomst. Een klein deel is toegekend om meer programmering te kunnen brengen en daarmee een groei in zowel aantal activiteiten als bezoekers.



5. Bedrijfsvoering & facilitair

5.1 Interne organisatie; personeel, vrijwilligers & stagiairs

Organisatie

In 2020 is de organisatiestructuur aangepast en is een managementteam aangetreden dat de directeur-bestuurder ondersteunt. In maart 2020 zijn de nieuwe hoofden bedrijfsvoering en marketing & programmering gestart, waarbij de taken van de directeur bedrijfsvoering ad interim gefaseerd zijn overgedragen aan het hoofd bedrijfsvoering. Vanaf juli 2020 is ook de nieuwe controller aangetreden die samen met LantarenVenster is geworven en werkzaam is voor beide instellingen. Deze samenwerking levert voor beide instellingen een win-win situatie op en bevalt tot nu toe goed.

Vooruitlopend op de groeiambities in het nieuwe pand (meer activiteiten en meer bezoekers) was in 2019 al een begin gemaakt met de gefaseerde uitbreiding van het personeelsbestand. In 2020 werd de afdeling marketing en programmering versterkt met o.a. de nieuwe functie van creative producer en is de afdeling Technische Dienst uitgebreid met o.a. een huismeester en twee portiers.

In 2020 heeft het personeel van Theater Zuidplein zich bijzonder veerkrachtig en flexibel opgesteld en keihard gewerkt om, ondanks de corona-maatregelen, de verhuizing en inrichting van het pand corona-proof te kunnen realiseren. Waar veel theaters helaas te maken kregen met het afschalen van de formatie, werd bij Theater Zuidplein het personeelsbestand juist wat uitgebreid, en hoewel met name de nieuwe collega's handicaps hebben ondervonden van het thuis werken, hebben ze inmiddels allemaal hun draai gevonden. Gelukkig was in de ICT structuur in het nieuwe pand rekening gehouden met het beter faciliteren van thuiswerken.

Het café-restaurant Zed werd opgezet onder leiding van een ervaren Rotterdamse horeca-ondernemer. Alle nieuwe medewerkers zijn vanaf de zomer in dienst genomen. Helaas werden eind september, kort na de opening van het theater, nieuwe maatregelen opgelegd waarbij het maximum aantal gasten en de openingstijden van horecagelegenheden fors werden ingeperkt. Kort daarna werd de horeca op last van de overheid zelfs geheel gesloten. We hebben dan ook voortijdig noodgedwongen afscheid genomen van de complete flexibele schil.

Flexibiliteit van de organisatie

overzicht personeel in 2020 (31-12-2020)	
	fte
vast personeel	
dienstverbanden	34,56
ambulant personeel	
detachering controller (6 maanden)	0,25
controller ZZP	0,16
restaurant-manager Zed ZZP	0,87
Technische Dienst ZZP	0,81
portiers ZZP	0,82
HPS uitzendkrachten/payroll	1,37
M & P uitzendkrachten/payroll	0,10
Werk Ervarings Plekken	0,48
	4,85
overig	
vrijwilligers	0,60
Werk Ervarings Plekken	0,48
stagiaires	2,86
	3,94
totaal personele inzet 2020	43,35

Bovenstaand overzicht betreft de werkelijke fte's op 31-12-2020. In normale jaren wordt ca. 25-30 % van de medewerkers flexibel ingezet via tijdelijke contracten, uitzendbureaus en/of op freelancebasis, zodat snel en adequaat gereageerd kan worden op veranderingen binnen visie en bedrijfsvoering. Hoe wrang ook, deze flexibiliteit heeft in 2020 in zoverre gewerkt dat we slechts 20% ambulante inzet hebben gerealiseerd; van een deel van de vaste gezichten, zoals terugkerende zelfstandigen en ambulante horecamedewerkers en portiers hebben we noodgedwongen afscheid moeten nemen, zonder dat het de organisatie in ernstige problemen heeft gebracht. In de eerste lockdownperiode (maart/ april) hebben wij door de toekenning van NOW 1 een deel van deze flexibele medewerkers gelukkig nog door kunnen betalen.

Leerwerkbedrijf: achter de schermen

Studenten aan het (V)MBO, HBO of Universiteit melden zichzelf aan bij Theater Zuidplein of worden daarbij geholpen door hun opleidingsinstituut. De studenten lopen stage of studeren af op alle afdelingen van Theater Zuidplein en leren allerlei facetten van het reilen en zeilen van een theater. Zij doen ervaring op, maar wij leren ook van hen. Door hun aanwezigheid blijven wij als theater op de hoogte van de onderwerpen die spelen onder Rotterdamse jongeren en de manier waarop we hen kunnen bereiken. In 2020 liepen 18 stagiairs bij ons in het bedrijf mee.

Vrijwilligers & werkervaringsplekken

Het inzetten van vrijwilligers blijft een belangrijke doelstelling binnen de organisatie. Zij worden ingezet op de afdeling publieksservice en zijn de beste ambassadeurs die je je als organisatie kunt wensen. De corona-crisis heeft ons opnieuw bewust gemaakt van het belang van vrijwilligers maar ook van de noodzaak van een goede match tussen bepaalde vrijwilligers en bepaald vrijwilligerswerk. De coronamaatregelen vereisen een bepaalde mate van controle en toezicht die niet altijd matcht met de verwachtingen en de competenties van de vrijwilligers. Daarom hebben we noodgedwongen het

vrijwilligerswerk afgeschaald en voor de controle op naleving van de corona-regels meer betaalde krachten ingezet. De vrijwilligerscoördinator heeft in 2020 voornamelijk tijd besteed aan het gemotiveerd houden van de vrijwilligers die vanwege corona noodgedwongen op de bank zaten en zitten. Op dit moment bestaat de vrijwilligerspool uit ongeveer 35 mensen en ondanks corona krijgen we nog steeds nieuwe aanmeldingen. Gezamenlijk waren de vrijwilligers in 2020 verantwoordelijk voor de inzet van ca. 1000 uur.

Theater Zuidplein biedt ook actief werkervaringsplekken (WEP) aan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Omdat WEP-ers soms wat meer kwetsbare mensen zijn, is in overleg met de gemeente Rotterdam/Werkfit besloten om tijdens de coronacrisis geen nieuwe medewerkers te plaatsen. Vanuit de werkervaringsplekken hebben we inmiddels 1 medewerker een betaalde functie bij ons aan kunnen bieden en 1 medewerker wordt door de gemeente Rotterdam, cluster Werk en Inkomen gedetacheerd. Beide werken op de afdeling horeca en publieksservice.

Opleidingen

Naast uitgebreide trainingen en opleidingen voor ons vaste personeel, vaak maatwerk en persoons- of afdeling gebonden, zijn er normaal gesproken ook meer specifieke trainingen voor vrijwilligers. In 2020 zijn, vanwege de verhuizing en corona, met uitzondering van verplichte cursussen zoals BHV-levensreddend handelen, alle overige trainingen en cursussen uitgesteld tot 2021.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is met 1,71 % in 2020 extreem laag en beduidend lager dan in 2019 met 3,1 %. Er was geen sprake van langdurig ziekteverzuim. Dat is bijzonder te noemen in tijden van corona. Wij hebben ons vanaf het begin strikt aan alle maatregelen gehouden en dat lijkt zijn vruchten te hebben afgeworpen; alle maatregelen vanwege corona hebben er vermoedelijk voor gezorgd dat ook andere ziekten weinig grip op de medewerkers hebben gekregen.

Personeelsvertegenwoordiging (PVT)

De personeelsvertegenwoordiging is een afspiegeling van de organisatie, elke afdeling is vertegenwoordigd. Jaarlijks vergadert de directie minimaal tweemaal met de PVT, de raad van toezicht heeft minimaal eenmaal per jaar overleg met hen. Informeel overleg tussen directie en de personeelsvertegenwoordiging vindt ook regelmatig plaats.



5.2 Huisvesting

Oplevering nieuwe pand

Op 6 mei 2020 werd het nieuwe theater door ontwikkelaar Ballast Nedam/Heijmans overgedragen aan de gemeente, die het op dezelfde moment overdroeg aan Theater Zuidplein. Op dat moment waren nog niet alle onderdelen gereed. De hele zomer heeft het medewerkers van Theater Zuidplein veel energie en kopzorgen gekost om het gebouw gebruiksklaar opgeleverd te krijgen. Maar op 16 september was al het noodzakelijke werkend en kon het gebouw door de Koningin geopend worden. Bij een nieuw theater horen ook kinderziektes waarvan we er een aantal hebben gehad, zoals de ontruiming van een voorstelling door verkeerd afgestelde brandalarmen, nachtelijke loze inbraakmeldingen en storingen in elektrische-, licht- en hijsinstallaties. Door corona is het pand nog beperkt in gebruik geweest, waardoor veel andere kinderziektes mogelijk nog niet ontdekt zijn. Met de gemeente zijn we in gesprek over de mogelijke verlenging van garantietermijnen.

Bibliotheek

Tegelijk met de huurovereenkomst is ook een onderhuurovereenkomst met de Bibliotheek getekend. De samenwerkingsovereenkomst tussen Theater Zuidplein en de bibliotheek wordt momenteel afgerond.

Facilitaire zaken

In de overeenkomst met de gemeente is afgesproken dat Theater Zuidplein verantwoordelijk is voor het preventief onderhoud (m.u.v. groot onderhoud, dit ligt bij de pandeigenaar) en het vervangingsonderhoud van het inbouwpakket. Inmiddels is een meerjarenonderhoudsplan (MJOP) opgesteld en zijn nagenoeg alle partijen met betrekking tot het onderhoud van het gebouw en het inbouwpakket gecontracteerd. E.e.a. wordt digitaal gemonitord en is ook inzichtelijk voor de pandeigenaar. Na een externe uitvraag zijn zowel de schoonmaak als de glasbewassing meerjarig aanbesteed aan nieuwe partijen. Daarnaast is het hele vergunningstraject doorlopen en zijn alle benodigde vergunningen, inclusief een 24-uurs vergunning voor de horeca, gerealiseerd.

Gevolgen corona

De pandemie heeft naast de eerder gemelde daling in activiteiten en aantal bezoekers ook impact gehad op de uitvoering van de werkzaamheden rond voorstellingen en activiteiten die wel plaats konden vinden. In het 'coronateam' is gewerkt aan protocollen om zowel het ontvangen van bezoekers, gasten als medewerkers zo veilig mogelijk te laten verlopen. Uit onderzoek onder bezoekers bleek dat de bezoekers zich in het theater ook heel veilig hebben gevoeld. Het nieuwe theater is heel ruim opgezet, waardoor te allen tijde de 1,5 m. afstand kon worden gewaarborgd.



5.3 Maatschappelijk ondernemen

Theater Zuidplein realiseerde in 2020 door de coronacrisis minder maatschappelijke doelen dan beoogd. Veel van onze activiteiten (o.a. het mogelijk maken van diverse maatschappelijke bijeenkomsten voor jongeren op Zuid en ouderen uit de buurt) konden niet door gaan. Dit betreuen we, omdat wij diepgeworteld in de samenleving willen zijn en ons verantwoordelijk voelen voor onze omgeving, zeker in moeilijke tijden.

We voelen ons verantwoordelijk voor scholingskansen voor en talentontwikkeling van jongeren in Rotterdam. We zijn al jarenlang een erkend leerwerkbedrijf. In 2020 heeft Theater Zuidplein 18 stagiairs begeleid.

Openstelling in het Hart van Zuid

In 2020 zijn wij veel minder dan beoogd open geweest. De verhuizing en de gedwongen sluiting(en) i.v.m. de corona pandemie maakten dat Theater Zuidplein 205 van de 366 dagen (56 % van de tijd) gesloten was. Café-restaurant Zed is maar zeer beperkt geopend geweest; met uitzondering van enkele weken na de opening was de horeca op last van de overheid gesloten.

Duurzaamheid

Met de verhuizing naar het nieuwe pand is een grote stap gemaakt op het gebied van duurzaamheid. Naast een energiezuinige installatie en een (deels) groen dak is Theater Zuidplein het eerste middelgrote theater dat volledig overgegaan is op LED verlichting. Ook zijn door de gemeente 1800 zonnepanelen op het dak geplaatst, waarvan de energie terug geleverd wordt aan het energienet.



Foto's: Nathan Reinds

6. Financiën

De corona pandemie heeft financieel gezien een grote impact gehad op Theater Zuidplein. De directe opbrengsten lopen bijna 50% achter op de begroting. De directe lasten zijn in een vergelijkbaar tempo afgenomen.

Het exploitatieresultaat voor mutatie bestemmingsreserves is €376.413. Zonder steunmaatregelen zou sprake zijn geweest van een resultaat van €857 positief. Het resultaat na mutatie bestemmingsreserves is €3.349 negatief. Mede door de noodsteun is sprake van een beperkt verlies.

De ontvangen subsidies zijn lager dan begroot, doordat de eenmalige subsidie ter dekking van extra uitgaven inzake huisvesting lager is uitgevallen, namelijk €750.000 i.p.v. €1.050.000. Hoewel het virus een negatieve invloed heeft op het aantal voorstellingen en bezoekers is de invloed hiervan op de subsidiebedragen beperkt. De gemeente heeft begin 2021 bevestigd dat de subsidies door corona niet naar beneden worden bijgesteld vanwege minder gerealiseerde prestaties.

Een ander onderwerp met een grote financiële impact is de nieuwbouw. Het nieuwe, grotere pand vereist een grotere formatie om de beoogde groei te kunnen realiseren. Hierdoor is sprake van een stijging van de personeelskosten van ongeveer 30%. Een deel van de formatie-uitbreiding wordt in 2020 (en 2021) betaald uit de gelden uit de regio-envelop. Een andere belangrijke verklaring voor de stijging van de personeelskosten is dat het restaurant in eigen beheer wordt geëxploiteerd terwijl ten tijde van het opstellen van de begroting nog werd uitgegaan van uitbesteding.

De huisvestingslasten zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar, maar zijn wel lager dan begroot. Enkele huisvestingsposten blijken aan de hoge kant geschat. De onderhoudskosten zijn gebaseerd op een meerjarenonderhoudsplan (MJOP) opgesteld in samenwerking met een gespecialiseerd extern bureau.

Met ingang van ingebruikname van het nieuwe pand is sprake van investeringen die geactiveerd worden onder de post materiele vaste activa. Belangrijkste investeringen hebben betrekking op de keukeninrichting, waaraan Stichting Droom en Daad en St Job Dura hebben bijgedragen. Voor de koffiemachine is een financial lease afgesloten. Overige investeringen betreffen die in de kassa's, betaalterminals en ICT. Vanuit Kickstart cultuurfonds is bijgedragen aan een aantal investeringen om het theater aan te passen aan de RIVM-maatregelen.

Volgens afspraak met de gemeente is een bestemmingsreserve gevormd voor vervangingen die samenhangen met het nieuw pand. Het resultaat laat een dotatie toe aan de bestemmingsreserve ter waarde van €560.000. In 2021 zal de gewenste hoogte van de bestemmingsreserve nader onderzocht worden aan de hand van het actuele MJOP. Dit is lager dan het met de gemeente afgestemde streefbedrag van €605.000. De reserve vervangingen voor het oude pand is vrijgevallen. De openingsactiviteiten in september toen het nieuwe theater haar deuren opende, zijn gefinancierd uit de bestemmingsreserve 'opening nieuw gebouw'. Hiervoor is een bedrag van €135.000 uit de reserve onttrekken. Door corona is besloten de beschikbare middelen niet volledig uit te geven, zodat een budget beschikbaar is voor activiteiten rondom een passende heropening in 2021. Het resterende verlies t.w.v. 3.349 wordt ten laste gebracht van de algemene reserve.

6.1 Kengetallen prestaties en overige activiteiten

Presentaties (voorstellingen)

	realisatie 2019	plan 2020	realisatie 2020	verschil plan 2020	verschil 2019	2021 plan	MJ-plan gemiddeld 2020/jaar
bezoekersaantallen							
aantal presentaties-voorstellingen	413	235	192	-43	-221	201	260
waarvan in Rotterdam	413	235	186	-49	-227	195	260
aantal activiteiten overig	174	175	96	-79	-78	225	260

Het aantal theatervoorstellingen was fors lager dan voorgaand jaar. Dit was deels in de prognose voorzien i.v.m. de verhuizing en daarmee gepaard gaande sluiting. Het grootste deel van de daling wordt echter veroorzaakt door de pandemie. Zie voor overige toelichting Hoofdstuk 2.4 Publieksbereik blz. 15.

Met Lab-Z, talentontwikkeling binnen Theater Zuidplein zijn 3 producties gerealiseerd met 12 voorstellingen waarvan 6 buiten Rotterdam; deze voorstellingen zijn in bovenstaande tabel opgenomen.

Overige culturele en commerciële activiteiten

	realisatie 2019	plan 2020	realisatie 2020	verschil plan 2020	verschil 2019	2021 plan	MJ-plan gemiddeld 2020/jaar
overige culturele en commerciële activiteiten							
aantal activiteiten overig	174	175	96	-79	-78	225	260

Naast voorstellingen vonden er 96 overige culturele en commerciële activiteiten plaats, het betreft hier debatten, randprogrammering, commerciële verhuur voor livestreams, vergaderingen etc.

Totaal aantal activiteiten

In totaal zijn er 288 activiteiten (voorstellingen, overige culturele en commerciële activiteiten en educatie) georganiseerd waarvan 192 voorstellingen.

6.2 Jaarrekening

Balans

		31-12-2020		31-12-2019	
		€	€	€	€
Activa					
Vaste activa					
Materiële vaste activa	1		120.700		-
Vlottende activa					
Voorraden			11.808		9.170
Vorderingen					
Vorderingen op handelsdebiteuren	2	51.576		70.591	
Overige vorderingen en overlopende activa	3	<u>260.154</u>		<u>174.200</u>	
			311.731		244.791
Liquide middelen	4		1.239.960		718.998

1.684.199

972.959

		31-12-2020		31-12-2019	
		€	€	€	€
Passiva					
Stichtingsvermogen	5				
Bestemmingsreserves vervangingen		560.000		45.238	
Bestemmingsreserve opening nieuw gebouw		35.000		170.000	
Algemene reserve		<u>175.438</u>		<u>178.787</u>	
			770.439		394.025
Voorzieningen	6		46.300		20.743
Langlopende schulden	7		<u>37.573</u>		-
Kortlopende schulden	8		829.887		558.191

1.684.199

972.959

Exploitatierkening

	Realisatie 2020	Begroting 2020	Realisatie 2019
	€	€	€
Begroting t.o.v. realisatie			
Subsidies en bijdragen	3.689.128	4.151.000	2.975.080
Directe baten	489.221	1.102.000	1.638.529
Directe kosten	-670.303	-1.284.000	-1.516.445
Overige bedrijfsopbrengsten	507.335	-	160
Brutomarge	4.015.381	3.969.000	3.097.324
Personeelslasten	-2.192.246	-2.043.000	-1.801.574
Overige indirecte lasten	-1.445.598	-1.633.000	-1.238.797
Exploitatieresultaat	377.537	293.000	56.954
Financiële baten en lasten	-1.124	1.000	161
Perioderesultaat voor mutatie bestemmingsreserves	376.413	294.000	57.114
Mutatie bestemmingsreserves	-379.762	-435.000	38.680
Perioderesultaat na mutatie bestemmingsreserves	-3.349	-141.000	95.794

Toelichting

De directe baten en lasten zijn door de Corona pandemie fors achtergebleven bij begroot. De subsidies en bijdragen zijn lager doordat de subsidie ter dekking van extra huisvestingslasten aangevraagd is op €1.050.000 en beschikt is op €750.000. Door corona zijn daarnaast een aantal projectsubsidies niet aangevraagd waarvoor ook geen kosten zijn gemaakt. De overige bedrijfsopbrengsten bestaan grotendeels uit ontvangen noodsteun voor de opgelopen schade door de pandemie. De personeelslasten zijn hoger dan begroot doordat het restaurant in eigen beheer wordt geëxploiteerd (i.p.v. uitbested) en de grootte van het nieuwe pand een grotere inzet van portiers vraagt dan verwacht. De daling van de directe kosten is in lijn met de daling van de directe baten. De overige indirecte lasten dalen wel t.o.v. begroot maar in mindere mate. Na mutatie van de bestemmingsreserves waaronder de dotatie aan de bestemmingsreserve vervangingen voor het nieuwe pand van €560.000 resteert een negatief saldo van ongeveer €3.349.



Foto: Nathan Reinds



Gooilandsingel 95
3083 DP Rotterdam
Tel: +31 (0)10 20 30 207
info@theaterzuidplein.nl
www.theaterzuidplein.nl

Volg ons!

