



Theater Zuidplein



Jaarverslag 2021

Voorwoord

Wat valt er te zeggen over 2021 in het theater. Na het jaar 2020 waarin de pandemie ons overspoelde hadden wij en vele andere partijen in de culturele sector positieve verwachtingen voor 2021, die helaas niet uitkwamen.

Heel 2021 heeft in het teken gestaan van schakelen tussen wel/niet doorgaan van activiteiten, het communiceren daarover met bezoekers, het implementeren van steeds wijzigende maatregelen in de bedrijfsvoering, het opschalen en afschalen van de organisatie etc. Dit alles afgewisseld met het uitdenken van vele verschillende scenario's om grip te blijven houden op de financiële situatie en om prognoses te kunnen maken. Vervolgens ging tijd zitten in het lobbyen voor steun en het aanvragen en afrekenen van steunmaatregelen.

Toch waren er in 2021 ook lichtpuntjes, door de gemeente werd een noodfonds ingericht waar tekorten op de begroting mee konden worden gedekt. Daarnaast sloeg een aantal fondsen de handen ineen om culturele instellingen te ondersteunen bij onvoorziene uitgaven om coronamaatregelen te kunnen uitvoeren. Theater Zuidplein heeft van beiden gebruik kunnen maken en onze dank is groot.

De situatie spoorde aan om andere vormen van presentatie uit te proberen en bracht daarmee ons voornemen om met online-activiteiten te experimenteren in een stroomversnelling. Omdat er weinig in het theater kon gebeuren was er meer tijd om ons netwerk (op Rotterdam Zuid) te verstevigen en met verschillende (nieuwe) partners kleinschalige concepten uit te proberen.

Hoewel het aantal bezoekers maar een fractie is van het aantal bezoekers dat we twee jaar geleden beoogden, zijn we blij dat we toch nog ruim 30.000 bezoekers mochten ontvangen. Hier kunnen we kijkers die online met ons hebben kennis gemaakt nog bij optellen, evenals de 3500 bezoekers die bij ons in huis een vaccinatie haalden en die we hopelijk nieuwsgierig hebben gemaakt.

We beginnen 2022 voorzichtig hoopvol, beducht voor virusvarianten die mogelijk nog op ons afkomen. Samen met vele partijen in de culturele sector en de overheid hopen we een perspectief voor de korte termijn te kunnen ontwikkelen en zijn we benieuwd hoe snel bezoekers ons weer weten te vinden. Wat we nog niet kunnen overzien is de mate waarin de kunst en cultuursector is uitgehold door de uitstroom van getalenteerde makers, daar maken we ons zorgen over.

Vanuit Theater Zuidplein blijven we ons inzetten voor een gezond en bloeiend cultureel klimaat op Rotterdam Zuid.

Emmelien Matthijse
directeur-bestuurder

Inhoudsopgave

1. Het profiel van Theater Zuidplein.....	5
2. Artistieke strategie.....	5
3. Programma.....	6
3.1 Presenteren.....	6
3.2 Produceren.....	8
3.3 Talentontwikkeling.....	10
3.4. Educatie.....	12
3.5 Ontmoeten: Zone-Z huiskamer van Zuid.....	15
4. Zakelijke strategie.....	16
5. Publieksbereik.....	19
5.1 Marketing- en communicatiestrategie.....	22
6. Bedrijfsvoering.....	24
6.1. Interne organisatie; personeel, vrijwilligers & stagiairs.....	24
6.2 Huisvesting – facilitair.....	26
6.3 Maatschappelijk ondernemen.....	26
7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten.....	28
7.1. Presentaties (voorstellingen).....	28
7.2 Overige culturele en commerciële activiteiten.....	28
7.3 Totaal aantal activiteiten.....	29
8. Financiën.....	31



1. Het profiel van Theater Zuidplein

Missie

Het theaterlandschap inclusiever maken als presenterend en producerend podium en leerwerkplaats voor ècht iedereen en elk talent.

Theater Zuidplein richt zich primair op 'light' cultuurgebruikers. Het grootstedelijk publiek van Rotterdam (Zuid) is hierbij onze inspiratiebron. Het theater is dé ontmoetingsplek en culturele hotspot van Rotterdam Zuid. Het publiek viert hier wie ze zijn of komt om uit te zoeken wat ze ergens van vinden. Met hen initiëren, produceren en presenteren we aanbod over de samenleving van NU en zijn daarin toonaangevend.

Speerpunten in 2021-2024

- Vraaggericht voorstellingen en activiteiten organiseren voor en met publiek dat nog weinig gebruik maakt van cultuur. Het inclusieve theater dat we al zijn bouwen we verder uit.
- Dat kan alleen door te werken in co-creatie: publiek, personeel, stagiairs, makers, artiesten en partners zijn een afspiegeling van de Rotterdamse samenleving en hebben op alle niveaus invloed, daarmee zetten we onze innovatieve werkwijze door om een uniek publieksbereik te blijven realiseren.
- Naast onze stedelijke en regionale focus vergroten we onze gebiedsgerichte focus (Rotterdam Zuid); door meer ruimte te bieden voor laagdrempelige activiteiten met en in verbinding met de omgeving. We werken samen met partners in het culturele, sociaal maatschappelijke en zakelijke veld, door deze interconnectiviteit vergroten we ons bereik en impact en beogen we een andere financieringsmix te realiseren.

2. Artistieke strategie

Theater Zuidplein is het middel/grote presenterende theater met eigen programmering en programmering aangedragen door ons publiek.

Theater Zuidplein staat voor talentontwikkeling. We begeleiden talent voor en achter de schermen. Dit doen we in onze leer/werkplaats Lab-Z voor de makers van STRAKS en in ons leer/werkbedrijf achter de schermen voor stagiairs van het mbo en hbo (kunstvak)onderwijs

Om nieuw publiek te bereiken treden we regelmatig op als (co)producent, we ondersteunen innovatieve concepten van nieuwe veelbelovende makers door hen te adviseren, maar ook door partijen bij elkaar te brengen om tot nieuwe producties te komen.

Zone-Z is de laagdrempelige ontmoetingsplek van Theater Zuidplein, de huiskamer van het Hart van Zuid waar we samen met de bibliotheek en onze horeca een plek van ontmoeting creëren waar reuring is; (rand)programmering, talentontwikkeling, ontmoeten en eten gaan hier hand in hand.

Theater Zuidplein ziet deze activiteiten niet als afzonderlijke entiteiten, ze beïnvloeden en versterken elkaar continu en vormen gezamenlijk ons unieke DNA

3. Programma

3.1 Presenteren

Programmering volwassenen

In onze programmering blijven we op zoek naar verhalen en voorstellingen die herkenbaar zijn voor een grootstedelijk publiek. Naast het programmeren van aanbod van gezelschappen en impresariaten blijven we op zoek naar samenwerking met nieuwe makers die aansluiting vinden bij één of meer publieksgroepen. In 2021 hebben we weer mooie samenwerkingen gehad, gebaseerd op belangrijke thema's en/of het bereiken van specifieke publieksgroepen. Speciale aandacht ging dit jaar uit naar programma voor ouderen in onze directe omgeving en hebben we geëxperimenteerd met het 'mixin' van verschillende publieksgroepen voor en na voorstellingen.

Theater Zuidplein richt zich steeds meer op verdiepende programma's, zoals talks, workshops en contextprogrammering. In deze programma's is er ook steeds meer aandacht voor educatie. In gesprekken met onze samenwerkingspartners bespreken wij welke contextprogrammering passend is en helpen we bij het ontwikkelen ervan. Ook clusterden wij de programmering meer rond bepaalde thema's waardoor verschillende programma's zichtbaarder werden. De thema's zijn vaak gekoppeld aan cultureel erfgoed of aan de actualiteit (bv. koloniaal verleden, genderdiversiteit, Keti Koti en ramadan). Door steeds meer te gaan samenwerken met allerlei partijen vergroten we de interconnectiviteit die ons in staat stelt unieke programmering voor onze publieksgroepen te ontwikkelen.

Muziekprogrammering

Onze muziekprogrammering heeft in 2021 nog niet goed van de grond kunnen komen. Dit heeft alles te maken met de coronamaatregelen. Met de nieuwe zalen vervult Theater Zuidplein een gat in de markt met het aantal plaatsen dat wij bij staconcerten kunnen bieden. Helaas was het dit jaar niet mogelijk om die te organiseren. We blijven in gesprek met Music Matters, Grounds, Rotterdam Unlimited, en Stichting Pop Up (Bird, Motel Mozaique, Rotown, Baroeg, LantarenVenster) om onze muziekprogrammering in de toekomst vorm te kunnen geven.

Filmprogrammering

Alhoewel we op het gebied van filmprogrammering niet hebben kunnen doen wat we ons hadden voorgenomen, hebben we wel bijzondere films kunnen laten zien. Women Connected heeft een film gemaakt (ook bij ons opgenomen, ten tijde van een lockdown) die bij ons is vertoond. Ook bij Eighty5, UMAD en Ivan Winter was film onderdeel van hun live programmering. Da Bounce Urban Film Festival (DBUFF) en de filmpremière van Reggery Gravenbeek konden helaas niet doorgaan, met hen hebben we nieuwe data in 2022 gepland.

Festivals

In 2021 hebben wij voor het eerst met een aantal festivals samengewerkt, voor het O. festival, Rotterdam Street Culture Week, Afrovibes en Black Heritage Festival was Theater Zuidplein een festivallocatie. Ook waren wij een locatie voor festivals die normaal gesproken groot in de buitenruimte zouden hebben plaatsgevonden. Zo hebben we de deuren geopend voor Metropolis en het stadsprogramma van het Eurovisie Songfestival, in een combinatie van livestream en beperkt aanwezig publiek.

Zomerprogrammering

Theater Zuidplein was in 2021 voor het eerst de gehele zomer geopend. In de kleinere zalen kon de jeugd met enige regelmaat van reguliere programmering genieten. De jeugd kon ook zelf aan de slag tijdens Summerjam (een meerdaags evenement met workshops en een eindpresentatie) en Zotte Inval (creatieve workshops op woensdagmiddag). Voor volwassenen organiseerden wij met Marja van Katendrecht een bingo en met cabaretier Arjan Kleton een cocktailavond aansluitend op zijn voorstelling. Ook de theatrale installatie Swart Gat/ Gouden eeuw was een aantal dagen in de zomer te bezoeken.

Programmering jeugd/jongeren

In zijn algemeenheid zien wij veel positieve ontwikkelingen binnen het aanbod voor jeugd en jongeren. Veel jongerengezelschappen kiezen er steeds vaker voor om zelf contextprogrammering te maken. Zowel voor schoolvoorstellingen als voor vrije voorstellingen. In 2021, het tweede coronajaar, viel de flexibiliteit van gezinnen op. In de periodes dat wij gesloten waren werd er goed gebruik gemaakt van het online theateraanbod. Gezelschappen zien dit inmiddels als een kans en wij verwachten dat zij dit in de toekomst ook zullen blijven aanbieden. In de periodes dat Theater Zuidplein geopend was, bleef de programmering voor jeugd en jongeren een grote aantrekkingskracht hebben. Dat gold met name voor programmering in de Grote Zaal, met populaire namen/producties.

Gastbespeling

Theater Zuidplein is trots dat zij naast de reguliere programmering ook theaterprogrammering door en voor Rotterdammers (en bezoekers van ver daarbuiten) laat zien. Voorstellingen en concerten gemaakt en/of georganiseerd door veelal Rotterdamse verenigingen, organisaties of instellingen. Dit deel van onze programmering is opnieuw het zwaarst getroffen door corona. De gastbespeling bestaat voor een groot deel uit optredens van buitenlandse artiesten, (semi) amateurgezelschappen en talenten van de verschillende opleidingen. Voor de buitenlandse artiesten was het niet mogelijk om naar Nederland te komen, de amateurgezelschappen mochten in veel gevallen niet repeteren voor de voorstellingen en ook de presentaties van opleidingen waren maar beperkt mogelijk. De omstandigheden nodigden ook uit om de zalen voor andere activiteiten in te zetten; zo lanceerden Luxor en Theater Hofplein het initiatief om de afscheidsmusicals van Rotterdamse basisscholen in theaters plaats te laten vinden, waar we graag bij aansloten. Acht scholen waren bij ons te gast.



Foto: Wim Uijtdewilligen

3.2 Produceren

In 2021 is besloten geen eigen voorstellingen onder de noemer Stage-Z meer te ontwikkelen. Dit wil overigens niet zeggen dat we niet meer produceren, in tegendeel; we kiezen er echter voor om dit altijd in een coproducerende rol te doen, met onze partners in huis en in (langlopende) samenwerkingen met artistieke partners. Op deze manier verwachten we de reikwijdte en impact van onze producerende inzet te vergroten.

Partners in huis

In het nieuwe pand werken we met vaste partners met een vergelijkbare drive en missie. Onze eerste huispartner is huisgenoot Bibliotheek Rotterdam (zie 3.5). Daarnaast hebben we ons ook verbonden aan Productiehuis Flow, Xclusiv Company en werken we steeds nauwer samen met Women Connected en LUSU. Zij werken allen deels vanuit ons theater. Met hen signaleren we talent van Zuid door het podium beschikbaar te stellen en ondersteunen we de toptalenten op weg naar een professionele carrière. Wij bieden ruimte om te repeteren, monteren en delen waar mogelijk expertise over financiering/fondsen, marketing etc.

Productiehuis Flow heeft een aantal programma's live kunnen presenteren zoals vaste programma's rond Brooklyn Moses en 'Be heeft altijd wat te melden' en er zijn ook een aantal registraties bij ons opgenomen. De première van 'Renaissance' van YMP kon door de maatregelen helaas niet door gaan. Xclusiv Company is in 2021 gestart met proefflessen voor kinderen en de première van 'Behind the iMASQ' vond bij ons plaats. Women Connected organiseerde open repetities, (semi)livestreams en registraties. Ze repeteerden, monteerden en presenteerden ook de voorstelling 'Het succes van Sharazad' voor publiek. LUSU heeft vanuit Theater Zuidplein twee Experiences geproduceerd, o.a. gebaseerd op ervaringen van de vaders van Zuid.

Andere samenwerkingen

Met het Rotterdams Wijktheater zijn we een meerjarige samenwerking aangegaan waarbij we gezamenlijk een reeks activiteiten organiseren rondom een maatschappelijk thema in Rotterdam. In 2021 was dat de productie STRAATSTAAT: ELIA, over het leven op straat en hoe moeilijk het is om andere keuzes te maken dan generaties voor jou. Montage, try-outs en voorstellingen vonden in Theater Zuidplein plaats. Ook waren er theatrale ontmoetingen tussen publiek, ervaringsdeskundigen en andere betrokkenen.

Daarnaast werd de samenwerking met WAT WE DOEN uitgebreid. Onze organisaties vinden elkaar door de sterke band met Rotterdam-Zuid en het bedienen van nieuw publiek. WAT WE DOEN heeft de voorstelling 'Een zorg voor later' bij ons gerepeteerd en gemonteerd. Ook de try-outs en première vonden in Theater Zuidplein plaats. In aanloop hebben we samen contextprogrammering ontwikkeld.

Met Arch Management presenteerden we 'Overleven op Zuid'. Jonge talenten uit Rotterdam Zuid kregen de kans om hun talenten op een echt podium te laten zien. De samenwerking was niet alleen gericht op de presentatie maar ook op talentontwikkeling, waarvoor activiteiten werden ontwikkeld binnen Zone-Z.

Theater van de toekomst

Artistiek inhoudelijk zijn we zeer geïnteresseerd in het verbinden van online en offline programmering. Deze innovatieve werkwijze is door corona en de bijhorende maatregelen is de ontwikkeling hiervan in een stroomversnelling gekomen. Bij Theater Zuidplein zijn een aantal registraties opgenomen en gestreamd. Afhankelijk van de coronamaatregelen konden deze soms zowel live als online worden bekeken. Dat gold bijvoorbeeld voor 'History Matters', 'The life of fathers' van Marwan Magroun en Metropolis.

Een deel van de geannuleerde voorstellingen werd op andere locaties gespeeld en gestreamd. Wij hielpen andere theaters met de kaartverkoop om onze bezoekers tegemoet te kunnen komen. Zo hebben bezoekers onder andere de voorstelling 'Deze tijden zijn van selek' van Sloegie en 'Sneeuw doet pijn' van Solo Stories online kunnen bekijken.

Ook voor jeugd en jongeren was er online veel meer te beleven. Met de Cultuurschool organiseerden wij woensdagmiddagen een livestream via Instagram. Onder de noemer 'Zotte Inval' leerden kinderen zelf kunst maken. Voor de MBO Theaterschool hebben wij de stream van de examenvoorstelling verzorgd. Klassen van andere scholen hebben in plaats van in het theater, online voorstellingen bekeken. En collega's van Theater Zuidplein hebben zelfs online les gegeven en een rondleiding door het theater gegeven.



Foto: Jassir Jonis

3.3 Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een belangrijke pijler in de missie van Theater Zuidplein, in alle onderdelen van ons huis willen we mensen de kans geven hun talenten te ontplooiën zowel voor als achter de schermen. Achter de schermen worden stagiairs MBO en HBO opgeleid in alle aspecten van het theater (zie 6.1, interne organisatie).

Voor de schermen: Lab-Z

In de leerwerkplaats Lab-Z maken jonge makers kennis met diverse facetten van theater en/ of kunnen zij doorgroeien naar het (semi) professionele circuit. Met hen worden multidisciplinaire theaterproducties ontwikkeld voor een breed publiek. In 2021 zijn twee trainees geselecteerd die ieder minimaal drie maanden leer/werkervaring op hebben gedaan in het werken vanuit co-creatie.

Lab-Z: teasers

In 2021 hebben we voor het eerst met vijf makers gewerkt in het ‘teaser’ traject. Een flinke uitbreiding t.o.v. 2020. Dit waren Lucien Rentmeester, Mitchell Folst, Zora de Vos, Sandro Lima en Liz Laarman. Zij hebben zich in een onzekere toch kunnen ontwikkelen op zowel artistiek als producerend vlak als zelfstandig theatermaker. In 10 weken ontwikkelden zij een ‘proeve’, een voorstelling of presentatie van ongeveer 30 min. De speeldata van de voorstellingen stonden in april gepland, maar konden niet met publiek plaatsvinden, zij zijn in première gegaan voor een beperkt aantal nauw betrokkenen. Daarnaast is er door Brand New Guys een korte documentaire gemaakt van de makers en de periode naar het presentatiemoment toe. Deze was een aantal dagen via de Lab-Z website te zien en is 90 keer bekeken. Begin september zijn de voorstellingen alsnog gespeeld in Theater Zuidplein. Alle teasers waren daar 3 keer te zien met een maximale capaciteit van 30 personen. In totaal hebben van de 90 beschikbare plaatsen, 88 mensen op de verschillende dagen de teasers gezien. De voorstelling ‘Wat de b(r)oer niet eet’ van Liz Laarman was ook te zien in ‘The Ballroom’ van de NPO. In 2022 gaan een aantal van deze teasers alsnog elders spelen. Zo staat Sandro Lima eind april in Zaal 3 van Het Nationale Theater en zal de voorstelling van Liz Laarman te zien zijn op het Wanderlust festival in de Kunstmin.

Lab-Z productieplaats

Jaarlijks krijgt een maker of een collectief de mogelijkheid om in de methodiek van co-creatie een avondvullende voorstelling te ontwikkelen die in Theater Zuidplein, maar ook op andere plekken te zien is. Abdelhadi Baaddi heeft in 2021 niet volgens de methodiek van co-creatie gewerkt, maar heeft in co-creatie een nieuwe methodiek ontwikkeld. In gesprek met makers die eerder bij Lab-Z waren betrokken zoals YMP, Barbara Willemsen, Yahya Gaier en anderen probeerde hij een manier van werken te ontwikkelen die kan leiden tot een voorstelling, maar net zo goed tot een grotere beweging van makers. In drie voor het publiek toegankelijke Tafelsessies voerde hij een gesprek met de makers, maar ook met het publiek en medewerkers van het theater. Het was bijzonder om mee te maken dat deze artistieke gesprekken minstens zoveel impact hadden op de aanwezigen als een voorstelling.



3.4 Educatie

Doelgroepen en resultaten

1. Leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs (alle niveaus): leeftijden 4-15 jaar;
2. Leerlingen in het middelbaar beroepsonderwijs (16-25 jaar);
3. Bezoekers tussen 2-13 jaar bij openbare jeugdvoorstellingen in Theater Zuidplein.

Educatie	realisatie 2021			realisatie 2020		
	PO	VO	MBO	PO	VO	MBO
Binnenschools						
deelnemers	4.384	1.688	70	4.043	677	*
contacturen	30	41	4	23	10	*
Buitenschools	jonger dan 25jr	ouder dan 25 jr		jonger dan 25jr	ouder dan 25 jr	
deelnemers	656	0		374	0	
contacturen	28	0		18	0	
totaal aantal deelnemers educatie	6.798			5.094		

* In 2020 werden de MBO-leerlingen nog bij VO geteld

De educatieve activiteiten in bovenstaande tabel zijn de besloten schoolvoorstellingen inclusief de activiteiten rondom de besloten en openbare jeugd en jongerenvoorstellingen zoals workshops, inleidingen, nagesprekken, rondleidingen. Per activiteit is er gemiddeld 1 contactuur.

Toelichting Binnenschoolse cultuureducatie

Onder binnenschoolse cultuureducatie (primair en voortgezet onderwijs) verstaan wij alle educatieve activiteiten die onder schooltijd of in opdracht van de school plaatsvinden voor scholieren van dat onderwijs. Bij alle schoolvoorstellingen bieden wij educatieve activiteiten aan, zowel op school als in ons theater (workshops/ lesbrief/nagesprek). In 2021 hebben hier 2.210 leerlingen aan deelgenomen (in 2020: 1.688). In 2021 bezochten 3932 leerlingen een schoolvoorstelling (3312 in 2020).

Besloten schoolvoorstellingen/educatie via KCR

Het aantal leerlingen dat Theater Zuidplein bezocht door deelname van de scholen aan het Cultuurtraject van KCR bedraagt in 2021 2.326 (in 2020: 1.624). Voor 2 activiteiten uit het Cultuurtraject zijn digitale alternatieven geweest: Padaboom (door 137 leerlingen bekeken) en Ali & Nino (door 650 leerlingen bekeken).

Besloten schoolvoorstellingen/educatie via het theater zelf

Voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs programmeren we besloten schoolvoorstellingen. We richten ons hierbij met name op scholen van Zuid. In 2021 hebben 1.606 leerlingen een besloten schoolvoorstelling bezocht (in 2020: 1408 leerlingen) in 2020 bij onze eigen (EP en GP) voorstellingen.

Buitenschoolse cultuureducatie (voor leerlingen van primair en voortgezet onderwijs)

Onder buitenschoolse cultuureducatie verstaan wij educatieve activiteiten/ randprogrammering die wij in Theater Zuidplein organiseren rond vrij toegankelijke voorstellingen voor jeugd, jongeren en jongvolwassenen en workshops tijdens schoolvakanties. In 2021 hadden we bij alle vrije voorstellingen randprogrammering met in totaal 656 deelnemers (in 2020: 374).

Primair onderwijs

Afgelopen jaar hebben we meer en specifiek geprogrammeerd voor speciaal onderwijs. Van de 4.384 leerlingen uit het primair onderwijs waren er 791 uit het speciaal onderwijs. Met enkele scholen werkten wij aan een KunstPaktplan.

Verlengde leertijd basisscholen op Zuid

Door de coronamaatregelen heeft Theater Zuidplein niet kunnen bijdragen aan de verlengde leertijd. In sommige periodes mochten externe docenten de scholen niet bezoeken en later werd de extra tijd ingezet om de achterstand van leerlingen te herstellen. In schooljaar 2022-2023 willen wij alsnog met dit project starten.

Voortgezet onderwijs

Theater Zuidplein heeft het aanbod voor het voortgezet onderwijs steeds verder uitgebreid. Programma's vinden deels op school en deels in het theater plaats. In 2021 zijn we gestart met Heroes, een door Theater Zuidplein ontwikkeld lesprogramma waarin helden centraal staan. Het programma vindt plaats op school in de klas, of in Theater Zuidplein. Leerlingen uit de brugklas maken op een speelse wijze kennis met hun helden en daardoor met zichzelf. Daarnaast leren ze om al hun bevindingen op een creatieve wijze te presenteren en met elkaar te delen.

Middelbaar beroepsonderwijs

In 2021 zijn we een samenwerking met de MBO Theaterschool gestart. We hebben een uitgebreid lesprogramma samengesteld waarbij leerlingen op 3 verschillende niveaus bij Theater Zuidplein kennis opdoen. Daarnaast is ook een samenwerking met Zadkine 010 Event Academy gestart. Naast voorstellingsbezoek en het volgen van workshops (bv. via de Podiumdag) krijgen leerlingen de kans om 30-35 uur stage te lopen en een evenement te organiseren in Theater Zuidplein.





3.5 Ontmoeten: Zone-Z huiskamer van Zuid

In 2021 hebben we ervaring op kunnen doen met de ontwikkeling van de ontmoetingsfunctie van Zone-Z en gemerkt dat het betekenisvol is dat er een plek is waar bezoekers, makers, buurtbewoners en anderen hun ideeën kunnen laten landen. En dat er ook nog ruimte is om aan het idee te werken. We werken aan duurzame relaties resulterend in langere programmalijnen. Deze innovatieve werkwijze waar de omgeving startpunt is kost veel tijd, maar levert ook veel op.

In eerste instantie hebben we met Zone-Z een faciliterende rol gehad. Dit gaf Theater Zuidplein de kans om eerst te zien wat de initiatieven kosten en opleveren. Denk aan mate van zelfstandigheid, inzet personeel en aantal deelnemers. Een aantal voorbeelden van wat wij in 2021 hebben gerealiseerd en/of gefaciliteerd: open repetities van Women Connected, Toksjoo met Roel Pot en Joop van der Hor, verschillende programma's met Natural Hair Club. Ook nemen wij deel aan de Programmaraad Zuidplein. Diverse organisaties in het Zuidpleingebied en jongeren uit de wijk bundelen hierin hun krachten om een mooi en gevarieerd (cultuur)programma op te zetten voor jongeren die wonen op Zuid (met name in Charlois en Feijenoord).

Theater Zuidplein wil los van de reguliere voorstellingen ook met thema's werken. In 2021 hebben we gezien dat Zone-Z de ideale vorm en plek voor ons is om dit te kunnen realiseren. Tijdens de ramadan hebben we samen met Bibliotheek Rotterdam, Poetry Circle en anderen ramadanpakketten uitgedeeld. Tijdens Ketikoti hebben we een uitgebreid programma met Soulshine Connection samengesteld met een theatrale talkshow met dans, live muziek, theater en ontmoeting. Op Burendag konden kinderen de voorstelling Buurman & Buurman bezoeken, was er een LUSU Food Experience bij café-restaurant Zed en door de wijk, een bingo van Marja van Katendrecht en organiseerden wij rondleidingen door het theater. Er kon nog weinig, maar voor specifieke groepen met name jongeren en ouderen uit de omgeving hebben we in deze moeilijke tijd af en toe toch het verschil kunnen maken door gewoon een ontmoetingspunt te zijn omdat bij ons de afstand eenvoudig te respecteren was.

Samenwerking Bibliotheek Rotterdam

In 2021 hebben we vooral op elkaars programma aangehaakt en hebben we een aantal makers waarmee wij werken bij Bibliotheek Rotterdam geïntroduceerd. De samenwerking die ontstond rond de ramadan smaakt naar meer.

4. Zakelijke strategie

Groeiende financiële zelfstandigheid

Theater Zuidplein wil in de toekomst een grotere en ook groeiende financiële zelfstandigheid om het hoofddoel te kunnen realiseren. We streven daarom naar een verhouding eigen inkomsten/subsidie Gemeente Rotterdam van 40%/60%. Door de gevolgen van de corona hebben we opnieuw niet aan deze doelstelling kunnen voldoen.

Sponsorbeleid – Club Theater Zuidplein

In 2021 was zichtbaar en voelbaar dat ondernemers en bedrijven vanwege corona andere prioriteiten hadden. Om die reden is veel tijd en aandacht gestoken in het warmhouden van relaties met bestaande clubleden. Het aantal sponsors is niet gewijzigd in afgelopen jaar. Daarnaast zochten we naar verdieping van bestaande sponsorrelaties, bijvoorbeeld met maatschappelijk adviesbureau AethiQs, die een strategische sessie organiseerde over onze maatschappelijke relevantie als theater.

Vriendennetwerk

We hebben, net als bij de sponsors, ingezet op het behoud van een goede relatie met de vrienden door regelmatig persoonlijk contact. Daarnaast zijn enkele alternatieve tegenprestaties geboden, zoals voorrang op de wachtlijst met reserveringen, als voorstellingen vanwege de 1,5 meter uitverkocht waren. Ondanks dat we onze vrienden weinig hebben kunnen verbinden aan aanbod in huis vanwege de gedwongen sluiting van het theater, heeft deze hele groep hun financiële steun in 2021 laten doorlopen. Dat geeft aan dat deze groep ambassadeurs een hoge betrokkenheid voelt bij Theater Zuidplein.

Fondsen

In 2021 is opnieuw aandacht besteed aan het verstevigen van de relaties met fondsen. Het is gelukt om Lab-Z 2021 gefinancierd te krijgen door drie fondsen die Lab-Z al eerder steunden. VSB Fonds en Stichting Bevordering van Volkskracht ondersteunden in 2020 voor het eerst en deden dit in 2021 opnieuw. Met het VriendenLoterij Fonds is het partnerschap verdiept door naast de subsidierelatie ook een inhoudelijke samenwerking te realiseren. Zo registreerden zij online een voorstelling van één van onze Lab-Z makers om cadeau te doen aan alle medewerkers van de loterijen. In 2021 ontvingen we twee nieuwe subsidies om makers van Lab-Z ook de mogelijkheid te geven door te stromen na hun ontwikkeltraject. Van het Fonds Podiumkunsten ontvingen we €10.000 voor het nieuwe initiatief 'de Schrijftafel' en €50.000 om twee Lab-Z makers de kans te geven zich door te ontwikkelen met hun voorstelling.

Vanwege de sluiting van het theater was het niet mogelijk alle programmagelden voor Zone-Z (afkomstig van o.a. Droom en Daad en Fonds Cultuurparticipatie) volledig te benutten. In samenspraak met deze fondsen is besloten het restant dat overbleef in 2021 door te schuiven naar 2022. Dit geeft in 2022 nieuwe kansen voor de programmering van Zone-Z.

Daarnaast waren we erg blij met het initiatief van de gezamenlijke fondsen; het Kickstart Cultuurfonds. Net als voor veel anderen heeft hun bijdrage ervoor gezorgd dat alle extra kosten die moesten worden gemaakt om coronamaatregelen te kunnen handhaven (materieel en personeel) werden gedekt.

Zakelijke verhuur

In 2021 was zoals we hoopten een groei in het aantal aanvragen voor zakelijke verhuringen merkbaar, we konden nog enigszins profiteren van de 'nieuwigheid'. De nominatie voor een aantal architectuurprijzen hielp om de aandacht voor het nieuwe pand nog even vast te houden. Veel van de aanvragen konden uiteindelijk niet worden verzilverd door de maatregelen, maar het biedt vertrouwen voor de toekomst. Het wordt nu wel zaak om deze contacten ook warm te blijven houden. Ook hebben via het relatiemanagement veel nieuwe partijen kennis gemaakt met Theater Zuidplein als zakelijke verhuurder.

We hebben gezien dat de open infrastructuur en mix aan multifunctionele zalen in 2021 ruimte gaf voor verschillende type zakelijke succesvolle events. Mooie voorbeelden zijn het Red Carpet, een diner voor 150 man op het podium van de Grote Zaal, het Dutch Double Bass Festival (twee dagen in alle zalen), de opening van het Architectuur Filmfestival tot diverse kleinere events in combinatie met horeca in de studio's en Zaal-Z.

Horeca

De horeca en café-restaurant Zed hebben opnieuw zeer beperkt kunnen draaien. Pas eind mei mochten de terrassen (beperkt) open, in de tweede helft van het jaar werden we geconfronteerd met personeelstekorten die voortduren tot het moment van schrijven. Het probleem is vooral het vasthouden van medewerkers, die meer kunnen verdienen buiten de horeca. Door het grote verloop zijn we voortdurend bezig (geweest) met inwerken en opstarten en café-restaurant Zed heeft op geen enkel moment in 2021 met een volledige bezetting kunnen draaien.

Hart van Zuid; een stadshart in ontwikkeling

De bouwwerkzaamheden rond ons theater zijn afgelopen jaar onverstoord doorgegaan. De samenwerking tussen de verschillende partijen heeft op een laag pitje gestaan, omdat de meeste stakeholders andere prioriteiten hadden. Sinds zomer 2021 proberen we samen met Ahoy en het Sportbedrijf Rotterdam een aantal belangrijke thema's om het Hart te laten kloppen weer terug op de agenda te krijgen bij gemeente en projectorganisatie Hart van Zuid, zoals het creëren van werkgelegenheid voor mensen in het gebied, talenten leerplekken te bieden in onze bedrijven en gebiedsbranding. Ook de aandacht voor buitenruimte en mobiliteit willen we weer terugkrijgen op de agenda.

De Rotterdamse Culturele Basis

De samenwerking in de Rotterdamse Culturele Basis is in 2021 verder uitgebouwd en verstevigd. De werkagenda 21-24 die de RCB in 2020 heeft ontwikkeld is in het voorjaar van 2021 goedgekeurd door het college van B&W en door de gemeenteraad. Vier werkgroepen zijn aan de slag gegaan met de thema's talentontwikkeling (voor en achter de schermen), publieksbereik en duurzaamheid/klimaatneutraal (gebouw en omgeving).

Vanuit Theater Zuidplein hebben we ons in 2021 ook gericht op de bijdrage die we kunnen leveren aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken, dit heeft in 2021 o.a. geresulteerd in een samenwerking met de gemeente Rotterdam, Dock Charlois, Arch Management en 'Ik ben wij' in de 'jongerenhub' Charlois.



Foto: Jor Évora



Foto: Hans Hordijk

5. Publieksbereik

Bezoekcijfers

Theater Zuidplein heeft afgelopen jaar 611 activiteiten georganiseerd, waarvan 293 voorstellingen. Dit is ruim meer dan de 420 activiteiten waarvan 195 voorstellingen die in het bijgestelde plan van 2021 waren opgenomen. Dit heeft een tweetal redenen; door de lange periode van lockdown en steeds wisselende maatregelen zijn we inventief geworden; zo werden veel voorstellingen ingekort en meerdere keren op een dag of avond gespeeld. Hoewel we ruim een half jaar geen reguliere voorstellingen hebben kunnen brengen, gaf dit tegelijk ook ruimte aan samenwerkingen en experimenten met veel (nieuwe) partners. De zalen zijn veel verhuurd en uitgeleend aan allerlei organisaties en partners.

Ook hadden we een vruchtbare samenwerking met minder voor de hand liggende partners, zoals bijv. de GGD die tussen september en november een vaccinatiestraat inrichtte in het theater, waardoor we ruim 3.500 mensen konden verwelkomen die voor het eerst kennismaakten met Theater Zuidplein.

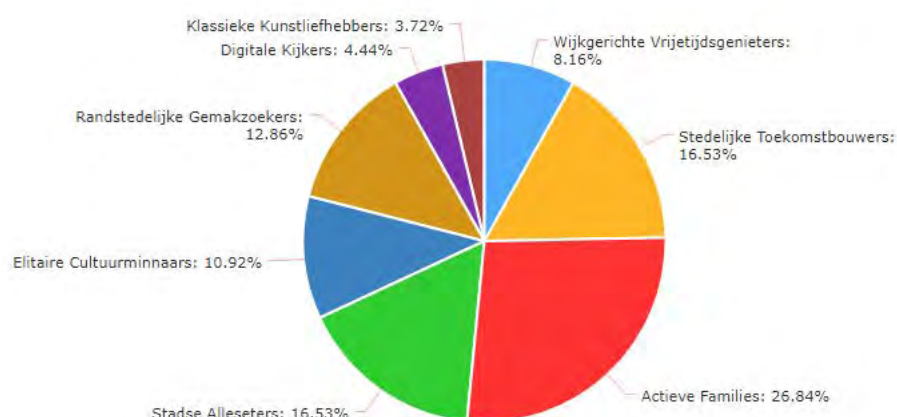
We mochten in totaal 30.840 bezoekers verwelkomen (de GGD-bezoekers zijn hier niet in meegenomen). Omdat we een groot deel van het jaar wel ontmoetingen konden faciliteren voor allerlei verschillende groepen die voor een specifiek evenement kwamen, hebben we toch nog redelijke bezoekersaantallen bereikt. De gerealiseerde bezoekersaantallen zijn 10 % hoger dan in het jaarplan aangegeven en 12 % hoger dan in 2020. Echter, de aantallen uit de meerjarenprognose (120.000 bezoekers in 2021) zijn bij lange na niet gehaald, we zijn door de coronamaatregelen blijven steken op 26 % van dit aantal).

In 2021 was het pand 2234 uur geopend voor publiek. Gedurende het hele jaar was het pand in drie zones verdeeld, omdat de horeca, het theater en de bibliotheek verschillende coronaprotocolen moesten hanteren. Dit betekende dat het pand nooit in zijn geheel 'vrij toegankelijk' was, waardoor we onze belangrijkste functie (het faciliteren en stimuleren van ontmoeting tussen veel verschillende mensen) maar beperkt hebben kunnen uitvoeren.

	realisatie 2020	plan 2021	realisatie 2021	verschil plan 2021	verschil 2020	2022 plan
bezoekersaantallen						
aantallen bezoeken totaal	27.539	28.300	30.840	2.540	3.301	108.000
waarvan in Rotterdam	27.245	28.000	30.840	2.840	3.595	108.000
waarvan betalend	26.120	26.340	25.474	-866	-646	59.400
waarvan in schoolverband	4.720	4.600	4.786	186	66	14.500

Whize

Sinds september 2015 werkt Theater Zuidplein met het Rotterdamse doelgroepenmodel Whize. Theater Zuidplein richt zich op groepen waarvoor cultuur ongebruikelijk of alleen een optie is (light en medium gebruikers). In 2021 heeft Rotterdam festivals de terminologie aangepast net als de namen van de culturele groepen. Aangezien onze gegevens nog niet volledig met terugwerkende kracht zijn verrijkt, werken wij in dit jaarverslag nog met oude termen. In onderstaande diagram zijn de percentages van de door Theater Zuidplein bereikte Whize doelgroepen zichtbaar.



Bezoekers uit Nederland, Rotterdam en Rotterdam Zuid

In 2021 kwam 50,5% van onze bezoekers uit Rotterdam (in 2020: 55%). Van de bezoekers van buiten Rotterdam komt een deel uit de regio (13,6%), maar voor speciale evenementen en activiteiten, soms uit het gehele land of zelfs daarbuiten (35,9%). Dit is vergelijkbaar met andere jaren.

Ons streven is om de verhouding bezoekers binnen en buiten Rotterdam rond de 50% te houden. Van de Rotterdamse bezoekers kwam 43% van Rotterdam-Zuid. Dit is een lichte daling t.o.v. vorig jaar (beleidsvoornemen was 45% of meer). Wij vermoeden dat de daling te maken heeft met corona. Voor veel van onze bezoekers, wierpen de coronamaatregelen nieuwe drempels op. Ook de lage vaccinatiegraad in Rotterdam Zuid kan invloed hebben gehad op het bezoek, omdat een coronatoegangsbewijs in het najaar verplicht was.

Door de steeds wisselende bezoekerscapaciteit is het niet mogelijk dit jaar iets te zeggen over de bezettingsgraad.

Kengetal	publiek woonachtig in Rotterdam	publiek woonachtig in de regio*	publiek woonachtig overig Nederland	publiek woonachtig in het buitenland	
2021					
Totaal aantal bezoeken	15.571	4.195	10.986	88	30.840
In Rotterdam (in TZ) %	50,49	13,60	35,62	0,28	

Herhalingsbezoek

Theater Zuidplein kent een groot aantal publieksgroepen en we zijn altijd op zoek naar nieuwe publiek voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Dit nieuwe publiek komt vaak voor een specifieke voorstelling. Echter, we vinden het belangrijk dat dat publiek ook vaker komt. Gemeten over de afgelopen 3 jaar heeft 38% van onze bezoekers twee of meer voorstellingen bezocht. Dit is hetzelfde als in 2020.

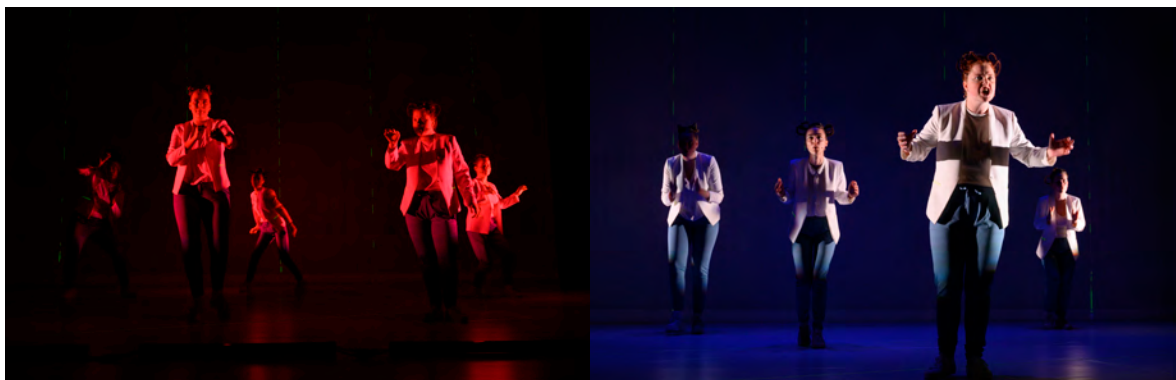
Bezoekers/kijkers online activiteiten

In 2021 hebben verschillende activiteiten online plaatsgevonden. Enerzijds is zichtbaar dat online activiteiten meer bezoekers kunnen trekken dan de beschikbare zaalcapaciteit. Dit betekent een vergroting en verbreding van het publieksbereik. Anderzijds kun je de online kijkers niet één op één tot bezoekers bestempelen, omdat niet bekend is of deze bezoekers online het hele evenement hebben bekeken, en ook niet of zij een kaartje zouden hebben gekocht. Daarom hebben we alleen die bezoekers van livestreams in de cijfers meegenomen die 'in huis' waren en/of die via ons kassasysteem zijn geregistreerd als (al dan niet betalende) bezoekers. Dit betreft 17 livestreams met 858 bezoekers.

Via overige platforms trok Theater Zuidplein rond de 250.000 kijkers. Deze extra kijkers (via Facebook, YouTube, OnAir, OPEN Rotterdam TV en andere platforms) zijn niet meegenomen, maar dragen wel bij aan ons publieksbereik.

Een aantal voorbeelden van livestreams die via andere platforms bezoekers trokken:

- Amazigh Nieuwjaar – zorgt normaal voor een uitverkochte Grote Zaal, nu voor de tweede keer op rij via een livestream. Via Facebook hebben er ca. 6.400 mensen gekeken en via YouTube ca. 300. Opnames voor Touzani TV – King of Ballie – 6 afleveringen, opgenomen in de Grote Zaal hadden ca. 40.000 / 50.000 kijkers per keer. AIR Rotterdam had een aantal uitzendingen van OnAir, hier keken ca. 1.000 mensen naar. De Nationale DenkTank scoorde een paar honderd kijkers.
- Het Metropolis festival werd uitgezonden op OPEN Rotterdam TV (hiervan zijn helaas geen statistieken bekend); YouTube had 356 weergaven; Facebook had 826 weergaven.



Foto's: Hans Hordijk

5.1 Marketing- en communicatiestrategie

Corporate marketing

In 2021 heeft Theater Zuidplein meer aandacht besteedt aan corporate marketing. De afdeling Marketing & Programmering is anders ingedeeld, met de nieuwe functies: Senior Corporate Marketeer, (Corporate) Content Marketeer en Corporate Marketing Assistent. Het doel is om meer cohesie in de marketing, met meer eigen unieke content, te creëren. De gehele afdeling heeft zich ingezet om ook de voorstellingen op corporate niveau onder de aandacht te brengen. Dit werkt vooral goed bij gethematiseerde programmering zoals bij Black Achievement Month, de ramadan, Burendag en schoolvakanties zoals de herfstvakantie.

Website en social media

We hebben een nieuwe website voor Lab-Z gemaakt, speciaal gericht op makers die interesse hebben in een samenwerking. Voor Lab-Z hebben we op verschillende momenten in het jaar ook unieke content gemaakt voor de social media kanalen van Theater Zuidplein. Zo kregen de bezoekers een beeld van de theatermakers waarmee wij werken.

Inspelen op doelgroep (product aanpassen/totaalbeleving)

Theater Zuidplein blijft manieren ontwikkelen om onze doelgroepen te bereiken én te binden. Dat doen wij onder andere door communicatiemiddelen te gebruiken die bij een groot deel van onze bezoekers past. We maken bijvoorbeeld JPG-jes die onze ambassadeurs gemakkelijk naar potentiële bezoekers kunnen appen. En we gebruiken een SMSdienst om bezoekers te informeren over last-minute wijzigingen (met een verwijzing naar een mail met uitgebreide informatie).

In het eerste deel van 2021 waren we vanwege corona noodgedwongen gesloten. We hebben toen enkele weken de campagne 'Droom voor de toekomst' gehad. Bezoekers konden via social media een bericht insturen dat we in de ramen van Theater Zuidplein ophingen, om zo in contact te blijven met onze (directe) omgeving. We ontvingen wensen, gedichten, foto's en tekeningen.

Prijsbeleid

We vinden het belangrijk dat onze voorstellingen bereikbaar blijven voor een grote groep bezoekers en kijken altijd naar mogelijkheden om de prijzen laag te houden. In 2021 hebben we met diverse vormen van prijsdifferentiatie geëxperimenteerd. Een deel van het programma was (bijna) gratis te bezoeken en we hebben ook met 'pay as you like' geëxperimenteerd. Dit was nog te kleinschalig om er al conclusies aan te verbinden.

Onderzoek

Ook in 2021 hebben we verschillende onderzoeken uitgevoerd of laten uitvoeren. Onder andere op het gebied van publieksbereik (met Rotterdam Festivals) en het merk Theater Zuidplein (met Hendrik Beerda). Een van onze eigen belangrijkste informatiebron is de follow-up mail die we aan onze bezoekers sturen nadat zij een voorstelling hebben bijgewoond.



6. Bedrijfsvoering

6.1 Interne organisatie; personeel, vrijwilligers & stagiairs

Organisatie

De organisatie staat onder leiding van een directeur-bestuurder, zij wordt in die taak ondersteund door het managementteam. De MT-leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een gebalanceerde beleidsvorming en uitvoering. In het MT worden de hoofdlijnen van het strategisch en tactisch beleid ontwikkeld en/of vastgesteld (jaarplannen, begroting, afdelingsplannen, gesprekken over koers etc.). Naast de directeur-bestuurder maken hoofd bedrijfsvoering, hoofd marketing & programmering, controller en hoofd partners & evenementen onderdeel uit van het MT.

Inclusie

In 2021 hebben we het onderwerp inclusie (en wat betekent dat in het handelen van medewerkers) met het gehele personeel in verschillende bijeenkomsten met Radar en Denkplaats verder onderzocht en besproken. Divers was Theater Zuidplein al, inclusie gaat verder; hoe zorg je ervoor dat iedereen zich ook veilig en gerespecteerd voelt. Daarnaast heeft Theater Zuidplein het Charter Diversiteit (SER) ondertekend en zijn we aangesloten bij Cultuur Inclusief, een groep Rotterdamse Cultuurstellingen die dit onderwerp serieus ter hand neemt.

Formatie en flexibele schil

overzicht personeel in 2021 t.o.v. 2020		
	2021	2020
vast personeel		
dienstverbanden	43,41	34,56
ambulant personeel		
detachering controller (12 mnd)	0,44	0,41
restaurant-manager Zed ZZP	0,62	0,87
Technische Dienst ZZP	1,29	0,62
Portiers ZZP	1,18	0,82
brandwacht ZZP	0,19	0,19
HPS uitzendkrachten/payroll	3,24	1,37
M & P uitzendkrachten/payroll	0,13	0,10
Werk Ervarings Plekken	0,50	0,48
	7,59	4,85
overig		
vrijwilligers	0,59	0,60
stagiaires	4,03	2,86
	4,62	3,47
totaal personele inzet	55,61	42,87

Bovenstaand overzicht betreft de werkelijke fte's op 31-12-2021 vergeleken met 2020. In normale jaren wordt ca. 25-30 % van de medewerkers flexibel ingezet via tijdelijke contracten, uitzendbureaus en/of op freelancebasis, zodat snel en adequaat gereageerd kan worden op veranderingen binnen visie en bedrijfsvoering. Echter, in de coronapandemie is de flexibele schil afgeschaald en zijn de nieuwe medewerkers die in 2020 waren aangenomen in dienst gebleven. Tijdens de opnieuw oplopende pandemie en sluiting van het theater hebben we zoveel mogelijk met de vaste medewerkers gedraaid. Waar mogelijk hebben we wel zzp-ers ingeschakeld voor portiers diensten e.d.

De flexibele schil is noodgedwongen vergroot ten koste van de vaste formatie. Uit de cijfers m.b.t. de personele inzet lijken er in 2021 juist meer vaste medewerkers te zijn en minder flexibele dan in 2020. Dit beeld is vertekend omdat in 2020 pas in de tweede helft van dat het jaar een forse groei heeft plaatsgevonden vanwege het betrekken van het nieuwe theater.

Leerwerkbedrijf: achter de schermen

Theater Zuidplein is al jarenlang een erkend leerwerkbedrijf. Studenten aan het (V)MBO, HBO of Universiteit lopen stage of studeren af bij het theater op alle afdelingen. Zij doen ervaring op, maar wij leren ook van hen. Door hun aanwezigheid blijven wij als theater op de hoogte van de onderwerpen die spelen onder Rotterdamse jongeren en de manier waarop we hen kunnen bereiken. In 2021 heeft Theater Zuidplein 13 stagiairs begeleid, dit is beduidend minder dan in 'normale' jaren, waar we er naar streven zo'n 50 stagiairs (met name MBO) te betrekken. Naast de reeds lopende trajecten is er een nieuwe samenwerking aangegaan met de Event Academy van de Hogeschool Rotterdam, waarvan in 2022 voor het eerst 30 stagiaires ieder 20 uur een kortdurende stage van enkele dagen komt lopen bij de afdeling Horeca en Publieksservice.

Vrijwilligers & werkervaringsplekken

Het inzetten van vrijwilligers blijft een belangrijke doelstelling binnen de organisatie. Zij worden ingezet op de afdeling publieksservice en zijn de beste ambassadeurs die je je als organisatie kunt wensen. Door de coronapandemie hebben we noodgedwongen het vrijwilligerswerk afgeschaald en voor de controle op naleving van de corona-regels meer betaalde krachten ingezet. Op dit moment bestaat de vrijwilligerspool uit ongeveer 35 mensen, waarvan 30 actief zijn geweest in 2021. Gezamenlijk waren de vrijwilligers in 2021 verantwoordelijk voor de inzet van 980 uur.

Theater Zuidplein biedt ook actief werkervaringsplekken (WEP) aan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Vanwege de coronacrisis is de gemeente Rotterdam gestopt met het Werkfit-traject. In 2021 is één medewerker door de gemeente Rotterdam - cluster Werk en Inkomen gedetacheerd bij Theater Zuidplein op de afdeling Horeca en Publieksservice. In 2021 hebben we meermaals in gesprek met de gemeente aangegeven dat we graag nieuwe kandidaten zouden willen plaatsen via het nieuwe traject Rotterdam Inclusief, dat uitermate goed bij Theater Zuidplein past.

Opleidingen

Naast uitgebreide trainingen en opleidingen voor ons vaste personeel, vaak maatwerk en persoons- of afdeling gebonden, zijn er normaal gesproken ook meer specifieke trainingen voor vrijwilligers. In 2021 zijn met uitzondering van verplichte cursussen zoals BHV-levensreddend handelen, alle overige trainingen en cursussen uitgesteld tot 2022.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim is met 4,61 % hoog (zeker in vergelijking met 2020, waarin we een extreem laag verzuimpercentage van 1,71 % hadden). Er was, onder andere door de directe én indirecte gevolgen van corona, meer en langduriger ziekteverzuim dan andere jaren.

Personeelsvertegenwoordiging (PVT)

De personeelsvertegenwoordiging is een afspiegeling van de organisatie, elke afdeling is vertegenwoordigd. Jaarlijks vergadert de directie minimaal tweemaal met de PVT en de raad van toezicht heeft minimaal eenmaal per jaar overleg met hen. Informeel overleg tussen directie en de personeelsvertegenwoordiging vindt ook regelmatig plaats.

Vertrouwenscommissie

De Vertrouwenscommissie van Theater Zuidplein bestaat uit 2 vertrouwenspersonen (een man en een vrouw). De vertrouwenspersonen werken volgens het protocol Ongewenste omgangsvormen en Interne Vertrouwenspersonen, dat (opnieuw) is vastgesteld in 2019. Deze regeling heeft tot doel ongewenst gedrag te voorkomen en bespreekbaar te maken en geeft een handelingskader voor medewerkers en leidinggevendenden in geval van ongewenst gedrag. Een vertrouwenspersoon heeft een belangrijke rol in de zorg die herstel van een verstoorde werkrelatie mogelijk maakt. Indien een medewerker hulp wenst bij het opstellen van een klacht, dan kan hij of zij een vertrouwenspersoon kiezen als klachtbegeleider. In 2021 heeft de vertrouwenscommissie 2 meldingen ontvangen die niet ontvankelijk waren als klacht. De vertrouwenscommissie heeft hier melders geadviseerd over het aangaan van het gesprek met leidinggevende.

6.2 Huisvesting – facilitair

Facilitaire zaken

Op 6 mei 2020 werd het nieuwe theater overgedragen aan Theater Zuidplein, die op dat moment huurder werd van het pand, en verhuurder voor de bibliotheek. Dat laatste is voor Theater Zuidplein een nieuwe rol en taak die nieuwe verantwoordelijkheden met zich meebrengt. Theater Zuidplein is verantwoordelijk voor het preventief onderhoud (m.u.v. groot onderhoud, dit ligt bij de pandeigenaar) en het vervangingsonderhoud van het inbouwpakket. Inmiddels is het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) opgesteld en zijn alle partijen met betrekking tot het onderhoud van het gebouw en het inbouwpakket gecontracteerd.

Met de ingebruikname van het pand in al zijn facetten komen nog steeds nieuwe gebreken en kinderziekten aan het licht, zoals de toegankelijkheid van het pand voor mensen met een beperking. In de ontwerpfase is wel rekening gehouden met aanpassingen in het pand, maar de toegang van buiten naar binnen is hier onvoldoende in meegenomen. Die situatie zal, in overleg met huurder en pandeigenaar, hopelijk in 2022 verbeterd worden. Binnen het gebouw zijn we met de Veiligheidsregio tot overeenstemming gekomen over de inzet van brandwachten.

Bibliotheek

Nadat in 2021 de samenwerkingsovereenkomst met de Bibliotheek werd gesloten waarin de details van de samenwerking geregeld zijn, is ook overeenstemming bereikt over de door de Bibliotheek te betalen servicekosten die in aanvang veel te laag waren ingeschat.

6.3 Maatschappelijk ondernemen

Theater Zuidplein realiseerde in 2021 door de coronacrisis minder maatschappelijke doelen dan beoogd. Veel van onze activiteiten (o.a. het mogelijk maken van diverse maatschappelijke bijeenkomsten voor jongeren op Zuid en ouderen uit de buurt) konden niet door gaan. Dit betreuren we, omdat wij diepgeworteld in de samenleving willen zijn en ons verantwoordelijk voelen voor onze omgeving, zeker in moeilijke tijden.



7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten

7.1 Presentaties (voorstellingen)

	realisatie 2020	plan 2021	realisatie 2021	verschil plan 2021	verschil 2020	2022 plan
activiteiten						
aantal publieksactiviteiten totaal	288	420	611	191	323	420
aantal presentaties-voorstellingen	192	195	293	98	101	201
waarvan in Rotterdam	186	189	293	104	107	195
aantal activiteiten overig	96	225	318	93	222	195

NB In het jaarplan 2021 zijn per abuis zes producties van Lab Z bij de afrekenbare prestaties opgenomen. Vijf van de zes producties zijn weliswaar gerealiseerd en meegenomen in de aantallen, maar dit zijn voor Theater Zuidplein geen afrekenbare prestatie; omdat we een presenterende instelling zijn.

Het aantal theatervoorstellingen was iets hoger dan voorgaand jaar. Omdat we het nieuwe theater graag zoveel mogelijk open wilden stellen voor publiek, hebben we in 2021 relatief veel kleinschalige activiteiten georganiseerd die geen voorstellingen waren en die binnen de beperkingen konden worden georganiseerd. Het aantal overige activiteiten is dan ook fors hoger dan in 2020. Zie voor overige toelichting hoofdstuk 5 Publieksbereik.

7.2 Overige culturele en commerciële activiteiten

	realisatie 2020	plan 2021	realisatie 2021	verschil plan 2021	verschil 2020
overige culturele en commerciële activiteiten					
aantallen activiteiten overig	96	225	318	93	222

Naast voorstellingen vonden er 318 overige culturele (239) en commerciële activiteiten (79) plaats, het betreft hier debatten, randprogrammering, commerciële verhuur voor livestreams, vergaderingen etc. Van de hiervoor genoemde 239 culturele activiteiten vonden er 127 plaats in het kader van Zone-Z.

7.3 Totaal aantal activiteiten

In totaal zijn er 611 activiteiten (voorstellingen, overige culturele en commerciële activiteiten en educatie) georganiseerd waarvan 293 voorstellingen.

Bezoekers & activiteiten <i>per jaar</i>	aangepast 2021	realisatie 2021
Bezoekers en openstelling (afrekenbaar)		
Bezoekers	28.300	30840
Aantal uren openstelling	3118	2334
Presentatie: Activiteiten (afrekenbaar)		
Voorstellingen	195	293
Zone Z	147	127
Overige activiteiten	78	191
Productie: activiteiten (niet afrekenbaar)		
Presentaties (co)producties/ Lab-Z / Stage-Z	30	25
Festivalactiviteiten	2	5
Totaal voorstellingen/ presentaties	420	611
Aantal producties		
Lab-Z	6	6
Productie (Stage-Z)	1	0
Totaal aantal producties	7	6



Foto's: Cas Kerkwijk



8. Financiën

Dat door de coronapandemie de bezoekersaantallen en de directe omzetten hard onder druk stonden in 2021 behoeft geen betoog. In de begroting was al wel rekening gehouden met een daling van de omzetten. Toch lopen over het hele jaar directe opbrengsten (totaal € 639.771) bestaande uit publieksinkomsten kaartverkoop, opbrengsten verhuringen en gastbespeeling en horecaopbrengsten achter op begroot (€871.060). Verklaring is dat de periode met beperkingen langer duurde dan verwacht en dat het jaar eindigde met een gehele sluiting. De directe kosten nemen in vergelijkbare mate af.

Subsidies en bijdragen zijn €126.634 lager dan begroot doordat een deel van de projectsubsidies doorschuift omdat betreffende activiteiten nog niet plaats hebben kunnen vinden.

Overige bedrijfsopbrengsten bestaan uit huuropbrengsten aan de bibliotheek en ontvangen noodsteun. Wat betreft noodsteun heeft Theater Zuidplein ondersteuning ontvangen vanuit de noodfondsen van de gemeente Rotterdam, namelijk uit noodfonds III €132.070 en uit noodfonds IV €166.250. Het theater kan helaas door een formaliteit geen beroep doen op de rijksregelingen NOW en TVL. Door de subsidieverhoging die samenhangt met de verhuizing medio 2020 naar het nieuwe pand is sprake van te weinig omzetsdaling ten opzichte van de referentieperioden.

De personeelskosten zijn hoger dan begroot. De oorzaak is tweeledig: allereerst is de benodigde formatie in het nieuwe pand groter dan verwacht. Ten tweede zijn de kosten voor inleen hoger dan begroot, hier staat echter omzet uit hoofde van gastprogrammering en verhuringen tegenover.

De belangrijkste investering in 2021 betreft die in streamingapparatuur t.w.v. €24.930. Met deze investering is de verwachting dat meer omzet behaald kan worden uit verhuuractiviteiten.

In overleg met de gemeente is een bestemmingsreserve gevormd voor vervangingen die samenhangen met het nieuwe pand en op middellange en lange termijn moeten plaatsvinden. Door het noodfonds zijn wij in staat om een dotatie te verrichten van €605.000 euro hetgeen afgesproken is met de gemeente. In de begroting is nog uitgegaan dat we minder konden doteren omdat toen nog niet bekend was dat het theater aanspraak kon maken op het noodfonds. De reserve heeft hiermee een stand van €1.165.000. Dit is €45.000 lager dan de reserve zou moeten zijn volgens de meerjarenplanning.

De reserve voor de heropening is in 2021 niet besteed en blijft staan voor passende heropeningsactiviteiten als het moment daar is om de coronamaatregelen definitief achter ons te laten.

De voorziening groot onderhoud is gebaseerd op een meerjarenonderhoudsplan dat opgesteld is in samenwerking met een extern bureau. Deze is met een dotatie van €24.080 toegenomen tot €48.159.

De post kortlopende schulden is relatief hoog door het terug te betalen bedrag aan noodsteun ter waarde van €383.750. Dit bedrag is opgenomen in de post overige schulden en zullen we na vaststelling van de definitieve noodsteun terug betalen aan de gemeente.

Daarnaast is er een aantal vooruit ontvangen subsidies van projecten die doorschuiven naar 2022.

Een ander omvangrijke schuld is de reservering voor de onroerend zaakbelasting. Voor het jaar 2021 is nog geen belastingaanslag ontvangen. De reservering is geschat op basis van de voorlopige WOZ-waarde en de geldende tarifiering.

Zonder steunmaatregelen is na mutaties van de bestemmingsreserves sprake van een negatief resultaat van €298.320 (begroot: €201.096 negatief). Na steunmaatregelen resteert een resultaat onder aan de streep van nihil.



Foto's: Houssem Bellakoud



Foto: Raemy Abdelsalam



Gooilandsingel 95
3083 DP Rotterdam
Tel: +31 (0)10 20 30 207
info@theaterzuidplein.nl
www.theaterzuidplein.nl

Volg ons!

