



Jaarverslag 2022

Voorwoord

2022 zal de geschiedenis in gaan als het eerste échte jaar van het nieuwe Theater Zuidplein. In dit jaar hebben we ondervonden hoe het werkt op de nieuwe plek en zijn we werkelijk gestart met het uitvoeren van onze beleidsplannen.

Die echte start vond plaats in een wereld die op zijn kop stond, de eerste maanden nog covid, vervolgens de oorlog in Oekraïne. Deze zorgde, naast heel veel menselijk leed, later voor een verstoorde markt waardoor energieprijzen de lucht in schoten en we te maken kregen met een hoge inflatie.

Na covid bleek dat de arbeidsmarkt veranderd was en bleek het ook voor ons moeilijk om medewerkers te vinden om alle plannen die we hadden ook daadwerkelijk uit te voeren. Daarbij viel het op dat medewerkers minder veerkrachtig en energiek uit de pandemie kwamen, terwijl dit hard nodig was om nieuwe werkwijzen te bedenken en samen te werken.

In de hele sector bleek dat het even duurde voor de bezoekers de weg naar het theater weer wisten te vinden. Bij Theater Zuidplein bleek dit gelukkig mee te vallen, maar ook wij kenden een wat lagere zaalbezetting. De 'losse' aanloop van publiek in de centrale hal bleef ook nog wat achter bij de verwachtingen. Dit had alles te maken met de herstructurering van de buitenruimte vanaf juli het hele jaar, waardoor we slecht bereikbaar waren. Het publiek dat het theater en de bibliotheek in huis weer vond is nog steeds de mooie dwarsdoorsnede van de samenleving die we willen bereiken, raken en elkaar laten ontmoeten.

We hebben heel veel geleerd afgelopen jaar, over wat wel of niet werkt en vooral ook over wat er werkelijk structureel nodig is om een theater van deze grootte te exploiteren. In de komende periode gaan we ons innovatieve vermogen volledig inzetten om de kansen die het nieuwe theater biedt ook te kunnen verzilveren.

Ons eerste échte jaar zit er op; een jaar waarin we 101.622 bezoekers mochten begroeten die onder de indruk waren van het theater en ons over het algemeen een hoge waardering gaven, omdat ze zich welkom voelen en daar zijn we trots op. Met bestaande en nieuwe partners zijn we afgelopen jaar steviger allianties aangegaan, zodat we samen groeien in een steeds fijnmaziger netwerk met impact.

Wij kijken uit naar 2023 wat financieel, gezien energieprijzen en inflatie, geen makkelijk jaar zal worden, maar waar we met mooie programma's van heel verschillende makers en de inbreng van onze bezoekers wederom plezier, herkenning, verdieping en soms ook troost gaan bieden.

Emmelien Matthijse
Directeur-bestuurder

Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Het profiel van Theater Zuidplein	1
2. Artistieke strategie.....	2
3. Programma	2
3.1 Presenteren.....	2
3.2 Producersen.....	4
3.3 Talentontwikkeling.....	4
3.4 Educatie.....	5
3.5 Ontmoeten: Zone-Z huiskamer van Zuid.....	8
4. Zakelijke strategie.....	8
4.1 Fondsenwerving	8
4.2 Zakelijke verhuur en sponsorbeleid	8
5. Publieksbereik.....	9
5.1 Marketing- en communicatiestrategie.....	12
6. Bedrijfsvoering.....	12
6.1 Interne organisatie; medewerkers, vrijwilligers & stagiairs	12
6.2 Huisvesting – facilitair.....	14
6.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen.....	15
7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten	16
7.1 Presentaties	16
7.2 Totaal aantal activiteiten	16
7.3 Inclusie, innovatie en interconnectiviteit.....	16



1. Het profiel van Theater Zuidplein

Missie Het theaterlandschap inclusiever maken als presenterend en producerend podium en een leerwerkplaats bieden aan écht iedereen en elk talent. Theater Zuidplein richt zich primair op 'light' cultuurgebruikers. Het grootstedelijk publiek van Rotterdam (Zuid) is hierbij onze inspiratiebron. Het theater is dé ontmoetingsplek en culturele hotspot van Rotterdam Zuid. Het publiek viert hier wie ze zijn of komt om uit te zoeken wat ze ergens van vinden. Met hen initiëren, produceren en presenteren we aanbod over de samenleving van NU en zijn daarin toonaangevend.

Speerpunten in 2021-2024

- Vraaggericht voorstellingen en activiteiten organiseren voor en met publiek dat nog weinig gebruik maakt van cultuur. Het **inclusieve** theater dat we al zijn bouwen we verder uit.
- Dat kan alleen door te werken in co-creatie: publiek, personeel, stagiairs, makers, artiesten en partners zijn een afspiegeling van de Rotterdamse samenleving en hebben op alle niveaus invloed. Daarmee zetten we onze **innovatieve** werkwijze door om een uniek publieksbereik te blijven realiseren.
- Naast onze stedelijke en regionale focus vergroten we onze gebiedsgerichte focus (Rotterdam Zuid): door meer ruimte te bieden voor laagdrempelige activiteiten met en in verbinding met de omgeving. We werken samen met partners in het culturele, sociaal-maatschappelijke en zakelijke veld, door deze **interconnectiviteit** vergroten we ons bereik en impact en beogen we een andere financieringsmix te realiseren.

2. Artistieke strategie

Theater Zuidplein is het middelgrote **presenterende theater** met eigen programmering en programmering aangedragen door ons publiek.

Theater Zuidplein staat voor **talentontwikkeling**. We begeleiden talent voor en achter de schermen. Dit doen we in onze talentontwikkelingsplaats Lab-Z voor de nieuwe generatie makers en in ons leer/werkbedrijf- achter de schermen voor stagiairs van het mbo en hbo (kunstvak)onderwijs.

Om nieuw publiek te bereiken treden we regelmatig op als **(co)producent**, we ondersteunen innovatieve concepten van nieuwe veelbelovende makers door hen te adviseren, maar ook door partijen bij elkaar te brengen om tot nieuwe producties te komen.

Zone-Z is de laagdrempelige ontmoetingsplek van Theater Zuidplein, **de huiskamer van het Hart van Zuid** waar we samen met de bibliotheek en onze horeca een plek van ontmoeting creëren waar reuring is; (rand)programmering, talentontwikkeling, ontmoeten en eten gaan hier hand in hand.

Theater Zuidplein ziet deze activiteiten niet als afzonderlijke entiteiten, ze beïnvloeden en versterken elkaar continu en vormen gezamenlijk ons unieke DNA.

3. Programma

3.1 Presenteren

Programmering volwassenen In 2022 heeft het programmteam een veelzijdig aanbod samengesteld met activiteiten, verhalen en voorstellingen die een grootstedelijk publiek aanspreken. Naast het presenteren van bekende namen (o.a. Ronald Goedemond, René van Meurs, Rayen Panday, Peter Pannekoek, Rundfunk) en landelijk tourende gezelschappen (o.a. Orkater, Untold, Het Zuidelijk Toneel) in de Grote Zaal hielden we ook aandacht voor het kleinschalig en laagdrempelig programmeren van aanbod voor en door de omgeving en alles daartussenin. In 2022 hebben we meer samenhang in het programma gecreëerd door te werken met vaste thema's en programmaliijnen. In het voorjaar was sprake van een grote hoeveelheid voorstellingen die door covid nog moesten worden ingehaald, wat grote belasting van het personeel en een nog bescheiden publieksbezetting opleverde. Na de zomer kon het programma weer in balans worden gebracht.

Naast aanbod afkomstig van impresariaten werken de programmeurs van Theater Zuidplein al een aantal jaar samen met verschillende programmpartners, producenten, gezelschappen, festivals, creatieve collectieven en 'communities'. Deze partners dragen bij aan de doelstellingen op het gebied van publieksbereik en talentontwikkeling, maar zorgen ook voor een herkenbare podiumsignatuur.

Afgelopen jaar hebben we onderzocht hoe we invulling kunnen geven aan de verbreding van onze podiumfunctie in het algemeen. Het nieuwe theater en de daarmee toegenomen 'publieke ruimte' betekende dat er op een andere manier werd nagedacht over o.a. publieksontvangst en -beleving. Zo hebben we naast het presenteren van voorstellingen in 2022 veel aandacht besteed aan het creëren van een bruisende ontmoetingsplek. Dit resulteerde in vrij toegankelijke expo's, talk-concepten, kleinschalige lokale live performances, workshopsessies en themaprogrammering. We zijn hiervoor nieuwe samenwerkingen aangegaan en hebben verschillende programmaformats uitgetest. Zo werd in 2022 met verschillende programmaconcepten gebouwd aan het verbreden van het publiek binnen de disciplines dans, muziek en crossovers hiervan. Op het gebied van dans deden we dit met Xclusiv Company, Ryan Djokarso (LIBI) en Giorgio Costa (programmaconcept 10-20-30 en Dance Battle Flashbackzz). Op het gebied van muziek werkten we o.a. samen met Eighthy5ive, Bibliotheek Rotterdam, Productiehuis FLOW, Confro, Quardin en Sing off South. Per editie zagen we het publiek hiervoor gestaag toenemen.

Festivals In 2022 waren we festivallocatie voor onder andere O. festival, Afrovibes Festival en Black Heritage Festival. Vanuit de thema's Ketī Kotī en Burendag organiseerden we zelf twee festivalconcepten. Samen met hen die zich verbonden voelen of nieuwsgierig zijn naar Ketī Kotī vierden we de afschaffing van de slavernij. In samenwerking met Soulshine Connection en Het Zuidelijk Toneel organiseerden we het jongerenproject HISTORY REPEATS. Jongeren uit Rotterdam én Tilburg gingen aan de slag met het creëren van een performance in het kader van Ketī Kotī. Lab-Z maker Barbara Willemsen nam haar publiek mee naar de spirituele wereld van *De Ōriṣà*. Onias Landveld liet bezoekers de Afrikaanse diaspora beleven met *KUNU*. Jeugdig publiek en hun ouders genoten van Surinaamse verjaardagstraktaties en swingende liedjes bij *Koken met Amba*. Naast voorstellingen was er een divers randprogramma met o.a. dansen met de Surinaams-Nederlandse band De Ghabiang Boys, een exclusieve sneak preview fashionshow van ontwerper Marjorie Fernandes en kon iedereen uit de buurt en ver daarbuiten ruim een maand lang gratis een bezoek brengen aan de Angisa tentoonstelling van Tailers & Wearers.

Daarnaast vond de 2^e editie van de Burendag plaats die in het teken stond van samenkomen. Bezoekers konden meedoen aan gratis toegankelijke dansworkshops verzorgd door Xclusiv Company. Jong talent van Zuid stond op het podium in onze grote zaal in een speciale burendag van *Overleven op Zuid*. LUSU verzorgde een theatrale tour langs de food-parels in de wijk. Publiek kon meedoen met de speciale buurtbingo met Marja van Katendrecht. En bij The Merge van Lab-Z kon publiek kennismaken en in gesprek gaan met verschillende theatermakers uit de omgeving.

Muziek-, film en zomerprogrammering De voorgenomen muziek- en filmprogrammering in de grote zaal is nog niet echt van de grond gekomen. Alle aandacht is uitgegaan naar het goed opstarten in het nieuwe gebouw, daarbij was er sprake van een overvol speelschema door de vele 'inhaal'voorstellingen na covid. Wel hebben we concepten gelanceerd waar muziek startpunt van het programmaformat was. Zo presenteerden we een aantal succesvolle theaterconcerten als Miroca Paris, Kaseko in Concert en Kenny B. In samenwerking met Productiehuis FLOW presenteerden we *Rotterdam Blues* van Ruwel en *The Hybride Orchestra Show* van Big Jay. Na de tegenvallende bezoekersaantallen voor de specifieke zomerprogrammering in 2021 hebben we hier in 2022 vanaf gezien, waarbij wordt aangetekend dat de periode zonder programmering dit jaar heel kort was ten opzichte van eerdere jaren.

Programmering jeugd/jongeren Producenten en impresariaten hebben in hun aanbod meer aandacht voor inclusiviteit, waardoor ook voor jeugd iets meer passend aanbod (bij onze primaire publieksgroepen) via de reguliere paden kon worden geprogrammeerd. Focus ligt op het blijven zoeken naar nieuwe makers die (nog) niet in andere theaters staan. We signaleren dat vrije voorstellingen voor jongere kinderen (tot 6 jaar) een hogere bezettingsgraad kennen dan voorstellingen voor oudere kinderen en jongeren. Opvallende trend is dat gezelschappen die programma's voor jongeren maken steeds vaker contextprogrammering ontwikkelen. We juichen dit toe, omdat de context een grote toegevoegde waarde heeft. De voorstellingen worden daarmee vaak ook het startpunt van een verdieping die ook door scholen gevraagd wordt.

Gastbespeling Naast de reguliere eigen programmering gaven we ook weer ruimte aan gastbespelers die programmering door en voor Rotterdammers (en bezoekers van ver daarbuiten) realiseren. Dit zijn soms amateurvoorstellingen, maar ook grote professionele namen in specifieke 'communities'. De vraag van gastbespelers is toegenomen en dat heeft alles te maken met het nieuwe theater dat indruk maakt. In 2022 hebben we ons beleid ten aanzien van gastbespelingen dan ook aangescherpt waardoor ook het profiel voor het publiek helderder wordt, een profiel waarin het diverse en inclusieve karakter van Theater Zuidplein tot uitdrukking komt. Bijzonder waren de maandelijkse Talks van *History Matters* over het Rotterdamse koloniale en slavernijverleden en de relevantie daarvan voor het heden. *History Matters* is een programma van stichting Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst (GVGT).

Theater van de toekomst Artistiek inhoudelijk zijn we zeer geïnteresseerd in het verbinden van online en offline programmering. Jongeren leven online en hebben hun digitale helden, de Youtubers die ook steeds vaker 'live' contact zoeken met hun fans. Ook dit jaar maakten een aantal van deze makers een succesvolle

uitstap naar het podium. Zo trok Sloegje drie keer een volle grote zaal met jongeren die nog niet eerder in het theater kwamen, maar ook Nesim el Ahmadi en podcast platform Damn Honey waren succesvol. Dat deze 'online' makers het directe contact met hun publiek zoeken is een mooie ontwikkeling. Daarnaast zijn kleine stappen gemaakt om rondom voorstellingen digitale activiteiten te ontwikkelen die de beleving en het engagement versterken. De doorontwikkeling hiervan vraagt een lange adem, omdat dit extra druk zet op de aanwezigheid van financiële middelen waarvoor tot op heden nog geen verdienmodel is gevonden. Vanuit publiek en gastbespelers was in 2022 geen vraag naar streamingmogelijkheden, iedereen was blij elkaar gewoon weer live te ontmoeten.

3.2 Produceren

Naast het presenteren van voorstellingen investeerden we ook weer in samenwerkingen waar we coproducerend optraden, door het beschikbaar stellen van budget of ruimte, inhoudelijke adviezen of het gezamenlijk ontwikkelen van programmaonderdelen. Uitgangspunt is altijd een meerjarige samenwerking.

Partners in huis In 2022 waren Productiehuis FLOW, Women Connected, LUSU en Xclusiv Company onze partners in huis. Met hen signaleren we talent van Zuid en maken we programma's voor, met en door buurtbewoners. We ondersteunen en tonen samen de toptalenten op weg naar een professionele carrière. We bieden hen ruimte om te repeteren en monteren en delen expertise op het gebied van financiering, techniek, productie, marketing etc. Productiehuis FLOW was maandelijks met verschillende programmaformats en voorstellingen zichtbaar binnen ons presenterende aanbod. Women Connected organiseerde open en besloten repetities, hiermee bouwden ze aan een community van vrouwen op Zuid. Ze presenteerden daarnaast vier keer voor publiek de 'Kijk, doe, praat & dans mee' sessies voor het programmaconcept *Onderweg naar succes*. LUSU maakte onder onze vleugels een tragikomische voorstelling over wat er nog onbesproken en ongezien is binnen de MeToo-beweging. De voorstelling stond in het reguliere programma en keerde wegens succes terug op de 'Internationale dag tegen geweld tegen vrouwen'. Xclusiv Company verzorgde regelmatig dansworkshops bij ons in huis en werkte aan hun nieuwe voorstelling die begin 2023 in première ging.

Andere samenwerkingen Met Wat We Doen zijn we een meerjarige samenwerking aangegaan. We vinden elkaar door de sterke band met Rotterdam Zuid en het bedienen van een nieuw publiek. In 2022 vond de kick-off van de jongerenproductie *Angry Young Man* bij ons plaats. Ook werd er in ons huis gerepeteerd en gemonteerd, ging de voorstelling in première, boekten we wegens succes voorstellingen bij en sloten we de theatertour af.

Samen met Theaterwerkplaats Ouwe Rotten maakten we afgelopen jaar theater met ouderen over onderwerpen die ouderen belangrijk vinden. De spelers zijn een dwarsdoorsnede van ouderen in Rotterdam, voornamelijk van Zuid. Voor het project *Het verhaal dat smaakt* hebben verschillende workshops in onze studio's plaatsgevonden waarbij verhalen van ouderen werden opgehaald. Vervolgens is er onder leiding van een regisseur en in samenwerking met ons restaurant (Zed) een lunchtheatervoorstelling van gemaakt. Het eindresultaat waren uitverkochte voorstellingen en een enthousiaste spelersgroep die in 2023 doorgaat met het ophalen en verwerken van lokale verhalen die een breed en divers publiek aanspreken.

Met de Bibliotheek locatie Zuidplein begint de samenwerking steeds intensiever te worden, dit heeft geleid tot een aantal gezamenlijke programma's zoals de lancering van de Zuidplein Lounge, een gezamenlijke jongeren Iftar, een *Quardin Pitch Night*, een Rotterdamse Stadsondernemer editie en gezamenlijke zomerprogrammering.

Door het structurele karakter van de samenwerkingen ontwikkelt zich langzaam een ecosysteem rond Theater Zuidplein van makers en organisaties die we soms bij elkaar brengen waaruit nieuwe samenwerkingen ontstaan en makers de kans krijgen om aan te sluiten bij initiatieven van anderen. Hierdoor ontstaat een solide culturele voedingsbodem die duurzaam het culturele klimaat op Zuid gaat verbeteren. Hier bouwen we graag aan verder de komende jaren.

3.3 Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is een belangrijke pijler in de missie van Theater Zuidplein, in alle onderdelen van ons huis willen we mensen de kans geven hun talenten te ontplooien zowel voor als achter de schermen. Achter de schermen worden stagiairs MBO en HBO opgeleid in alle aspecten van het theater (zie 6.1, interne organisatie).

Voor de schermen: Lab-Z In de leerwerkplaats Lab-Z maken jonge makers kennis met diverse facetten van theater en/of kunnen zij doorgroeien naar het (semi) professionele circuit. Met hen worden multidisciplinaire theaterproducties ontwikkeld voor een breed publiek.

Lab-Z: teasers In 2022 hebben we wederom met vijf makers gewerkt in het 'teaser' traject. Dit waren Patricia Gruber, Said el Abboudi, Naomi Landman, Akram Assan en KISSIEKISSIEBANGBANG. Meer over deze makers en hun voorstellingen is te vinden op [Makers — Lab-Z](#). In 10 weken ontwikkelden zij een 'proeve', een voorstelling of presentatie van ongeveer 30 min. In juni 2022 waren deze proeves meerdere avonden in Theater Zuidplein te zien, alle makers speelden hun voorstelling drie keer, iedere avond in wisselende samenstelling. In totaal hebben 172 bezoekers deze voorstellingen bezocht. Een aantal makers uit de lichting 2021 hebben hun voorstelling kunnen spelen op podia in het land. Zo stond Sandro Lima met zijn *Manhood* in Zaal 3 van Het Nationale Theater, Theater Kikker in Utrecht en Doornroosje in Nijmegen. Liz Laarman was te zien op het Wanderlust festival in de Kunstmin in Dordrecht en Mitchell Frost op Oerol. Na covid is het ingewikkelder geworden voor nieuwe makers om een plek te vinden op de podia in het land, theaters zijn terughoudender geworden omdat de aandacht voor jonge makers na covid is weggezaakt, een zorgelijke ontwikkeling. Om die reden zetten we in op een samenwerking met een aantal podia die ook produceren, waarbij we ruimte bieden aan elkaars nieuwe makers.

Lab-Z: productieplaats Jaarlijks krijgt een maker of een collectief de mogelijkheid om in de methodiek van co-creatie een avondvullende voorstelling te ontwikkelen die in Theater Zuidplein, maar ook op andere plekken, te zien is. Begin december ging de voorstelling *De radicalisering van een glazenwasser* van Amro Kasr in première in Theater Zuidplein. Na zijn succesvolle teaser *De clown van Aleppo* keerde hij terug bij Lab-Z. De voorstelling was 2 avonden te zien in Theater Zuidplein.

De Parade In 2022 is voor het eerst samengewerkt met Theaterfestival De Parade, een goede mogelijkheid voor Lab-Z makers om zich in de kijker te spelen bij een landelijk publiek, zeker in een tijd dat theaters voorzichtig zijn met het boeken van nog onbekend talent. Gedurende twee maanden streek De Parade neer in Eindhoven, Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Daar had Theater Zuidplein een eigen tentje 'Café Ik'. Naast makers van Lab-Z waren daar ook voorstellingen te zien van onze partner in huis 'Productiehuis Flow'. Gedurende ongeveer 40 dagen werden de verschillende voorstellingen gezamenlijk door ruim 3000 mensen bezocht. De productie van een dergelijk langlopend project heeft een zware wissel getrokken op de organisatie, waardoor is besloten dit niet op dezelfde manier voort te zetten. De samenwerking met De Parade is wel goed bevallen, op dit moment wordt gesproken over een andere vorm waardoor we als Theater Zuidplein en Lab-Z komende zomer weer zichtbaar zijn op De Parade.

Specials; FPK covidregeling Liz Laarman en Barbara Willemsen Voor makers die in covidtijd weinig hebben kunnen ontwikkelen werd door het FPK een regeling gelanceerd waar makers aanspraak op konden maken om nieuw materiaal te ontwikkelen. Lab-Z maker Liz Laarman kreeg de mogelijkheid om een voorstelling te ontwikkelen; de voorstelling *Tape* was in het voorjaar van 2022 twee keer te zien in Theater Zuidplein. De voorstelling van Barbara Willemsen is in maart 2023 te zien.

Schrijftafel In 2022 namen 8 makers deel aan de Schrijftafel, om zich verder te bekwamen in het schrijven van teksten. Onder begeleiding van de artistiek coördinator van Lab-Z kwamen de makers regelmatig samen voor workshops en peer-to-peer uitwisseling. De resultaten van hun werk werden in een zogenaamde 'dramatic reading' aan publiek getoond door een aantal acteurs in opleiding voor publiek.

3.4 Educatie

Ook dit jaar ontwikkelden we weer een educatief programma vaak in samenwerking met scholen, maar niet uitsluitend, voor de volgende doelgroepen:

1. Leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs (alle niveaus): leeftijden 4-15 jaar;
2. Leerlingen in het middelbaar beroepsonderwijs (16-25 jaar);
3. Bezoekers tussen 2-12 jaar bij openbare jeugdvoorstellingen in Theater Zuidplein.



NUFF
SAID

Binnenschoolse cultuureducatie Onder binnenschoolse cultuureducatie (primair en voortgezet onderwijs) verstaan wij alle educatieve activiteiten die onder schooltijd of in opdracht van de school plaatsvinden voor scholieren van dat onderwijs. Bij alle schoolvoorstellingen bieden wij educatieve activiteiten aan, zowel op school als in ons theater (workshops/ lesbrief/nagesprek).

Besloten schoolvoorstellingen via KCR en via het theater zelf Voor zowel het primair, het voortgezet onderwijs als het MBO programmeren we besloten schoolvoorstellingen. Dit doen we via het Cultuurtraject, maar ook via ons eigen netwerk binnen scholen. We richten ons hierbij met name op scholen van Zuid.

Buitenschoolse cultuureducatie (voor leerlingen van primair en voortgezet onderwijs) Onder buitenschoolse cultuureducatie verstaan wij educatieve activiteiten/randprogrammering die wij in Theater Zuidplein organiseren rond vrij toegankelijke voorstellingen voor jeugd (2-11 jaar/leeftijd primair onderwijs), jongeren en jongvolwassenen (12-25 jaar/leeftijd gelijk aan voortgezet onderwijs of hoger) en workshops tijdens schoolvakanties.

Educatie	realisatie 2022			realisatie 2021		
	PO	VO	MBO	PO	VO	MBO
<i>deelnemers</i>	11.037	4.089	521	4.384	1.688	70
<i>contacturen</i>	67	31	5	30	41	4
Buitenschools	jonger dan 25 jr	ouder dan 25 jr		jonger dan 25 jr	ouder dan 25 jr	
<i>deelnemers</i>	1.644	263		656	0	
<i>contacturen</i>	46	26		8	0	

Bijzonderheden Als we kijken naar de realisatie van educatieve activiteiten zowel binnenschools als buitenschools t.o.v. ons jaarplan 2022, zijn deze ruimschoots behaald (14.500 deelnemers beoogd, realisatie ruim 17.500 deelnemers). Hierbij wordt aangetekend dat deze stijging vooral aan de deelname van leerlingen uit het primair en voortgezet onderwijs kan worden toegeschreven. Voor het MBO hebben we de ambitieuze doelstelling (nog) niet behaald. Na de pandemie is met name in dit type onderwijs de aandacht voor kunst en cultuur nog niet op het niveau van voor de pandemie.

Speciale projecten In ons educatiebeleid is het opbouwen van een duurzame samenwerking met een aantal scholen op Zuid een belangrijk speerpunt. Samen met OSG Hugo de Groot hebben we dit jaar geëxperimenteerd met een op maat ontwikkeld programma tijdens twee 'Podiumdagen'. Deze dagen bestonden uit een korte voorstelling, gevolgd door workshops waarin de leerlingen toewerkten naar een eindpresentatie.

In 2022 hebben wij samen met SO de Archipel en RVC de Hef diverse activiteiten georganiseerd, zoals een voorstellingsbezoek en workshops op beide scholen. Dit werd mogelijk gemaakt door KunstPakt, het Rotterdamse programma van Cultuureducatie met Kwaliteit. Dit programma zet zich in voor succesvolle samenwerkingen tussen scholen en culturele instellingen waarbij kwaliteit, relevantie en maximale impact centraal staan.

De verdieping die we met deze projecten hebben kunnen bieden is door leerlingen, de school en ons als zeer waardevol ervaren, we hebben echter ook geconstateerd dat met de huidige beperkte menskracht/middelen dit een te grote belasting is voor de organisatie. Om dit voort te kunnen zetten zijn we in gesprek met verschillende fondsen.

In 2022 hebben we ook de samenwerking met de MBO Theaterschool verder uitgewerkt, zo zijn de afstudeervoorstellingen voor de studenten in Theater Zuidplein ontwikkeld. Bij voorkeur betrekken we een van de makers die aan ons Theater gelieerd zijn. In 2022 vond dit project plaats onder leiding van de makers van Raaf die ook hun voorstellingen bij ons in huis maken. In 2023 neemt Lab-Z maker Liz Laarman dit stokje van hen over. Ook is de samenwerking met Zadkine 010 Event Academy verstevigd. Naast voorstellingsbezoek krijgen leerlingen de kans om 30-35 uur stage te lopen en een evenement te organiseren in Theater Zuidplein.

3.5 Ontmoeten: Zone-Z huiskamer van Zuid

Ontmoeten / Community projecten (Zone-Z) In 2022 hebben we hard gewerkt aan meer verbinding met onze directe omgeving. We zijn steeds meer een plek in de buurt waar buurtbewoners/bezoekers zich thuis voelen en op een laagdrempelige manier kennis kunnen maken met kunst en cultuur. Dat hebben we gedaan met laagdrempelige activiteiten georganiseerd met en in verbinding met de omgeving. In 2022 zijn er in vergelijking met voorgaande jaren flink wat pilots uitgetest. We hebben geleerd dat het opbouwen van relaties veel tijd kost en dat het werken met mee-makers een intensief proces is. Hieronder een aantal events waar we trots op zijn en waar we in de toekomst op voortborduren.

In 2022 is de Zuidplein Lounge gestart. Een samenwerking tussen Stichting Confro, IKBENWIJ, Roffatakkies, Arch Management, de programmaraad van het Zuidpleingebied/Motorstraat en Bibliotheek locatie Zuidplein. Elke twee weken werden er op vrijdagavond activiteiten georganiseerd. Alle jongeren uit de buurt zijn welkom om te chillen, muziek te maken, hun talenten te ontwikkelen, te performen en met nieuwe ideeën te komen voor de inhoud van de programmering van de Lounge. Het was fantastisch om te zien hoe de groep bij iedere editie groeide.

Theater Zuidplein en Marja van Katendrecht hebben in 2022 opnieuw de krachten gebundeld en een nieuw laagdrempelig en terugkerend bingoconcept met een maatschappelijk betrokken insteek gelanceerd. Deze bingomiddag verbindt en brengt bezoekers van alle leeftijden en afkomsten samen. De invulling van het programma is met het programmateam (community programmeur) samengesteld. Naast gezelligheid en ontmoeten is er aandacht voor thema's die spelen in de buurt, zoals eenzaamheid onder ouderen en grote veranderingen op Zuid. Publiek praat, denkt en doet mee.

Samen met Sing Off South organiseerden we een talentenshow waar jongeren uit de omgeving hun rap- en zangtalenten laten horen. Onder begeleiding van Rotterdamse muziekprofessionals werkten de talenten zeven weken lang toe naar deze avond waarop zij hun skills toonden aan publiek en een vakjury.

Ook hebben er verschillende terugkerende wijkgerelateerde ontmoetingsevents plaatsgevonden, zoals de Schildersclub Zuidplein waar wekelijks amateur en semiprofessioneel schildertalent uit de wijk samenkomt, koorlessen waar wijkbewoners konden werken aan hun zangtalent, met Stichting Bewonersgroep Zuidpleingebied bouwen we maandelijks aan een toegankelijke plek voor oudere bewoners uit het Zuidpleingebied en met Joop van der Hor en Roel Pot organiseerden we een aantal keer de Toksjoo op Zuid. Een kleinschalige, knusse en gratis toegankelijke huiskamertalkshow. Voor en door Zuid. Publiek komt om te luisteren, z'n verhaal te doen of een act op te voeren.

Horeca als programmering Door onze ervaring met culturele diversiteit weet Theater Zuidplein dat eten, drinken en (rand)programma vaak onlosmakelijk verbonden zijn in de totaalbeleving en bepalend voor een huiskamerfunctie. In 2022 kon restaurant Zed dan eindelijk hele dagen open voor ons publiek en passanten en werd op sommige momenten de wisselwerking tussen restaurant en programmering zoals we die voor ogen hebben zichtbaar. Naar de zomer toe bouwde het aantal klanten langzaam op maar hadden we grote uitdagingen om het personeelsbestand op te bouwen (zie 6.1).

4. Zakelijke strategie

Belangrijke doelstelling in onze zakelijke strategie in deze cultuurplanperiode is het vergroten van de eigen inkomsten zodat we ook in de toekomst, met een groeiend aantal activiteiten en kosten, de verhouding subsidie/eigen inkomsten op 60%/40% kunnen houden. In 2022 is dit om voor de hand liggende redenen een onmogelijke opgave gebleken. Er zijn echter ook een aantal mooie resultaten gerealiseerd op het gebied van fondsenwerving en het vergroten van inkomsten uit zakelijke verhuur.

4.1 Fondsenwerving

Duurzame financiering Lab-Z In 2022 is opnieuw aandacht besteed aan het verstevigen van de relaties met fondsen. Het is gelukt om Lab-Z 2022 gefinancierd te krijgen door drie fondsen die Lab-Z al eerder steunden

Zone-Z In 2022 liepen formeel twee meerjarige subsidies, Fonds Cultuurparticipatie en Droom en Daad, af voor de programmering van Zone-Z. Omdat de financiering van Zone-Z deels afloopt is afgelopen jaar een aanvraag ingediend bij het Fonds Podiumkunsten binnen de nieuwe podiumregeling om gelden te werven voor 2023 en 2024

4.2 Zakelijke verhuur en sponsorbeleid

Theater Zuidplein heeft sinds 2021 haar activiteiten verbreed met commerciële verhuur naast de theaterfunctie en gastbespeeling. Om dat succesvol te realiseren is in 2022 een heldere strategie ontwikkeld vanuit het DNA van Theater Zuidplein. Resultierend in een groot aantal organisaties dat ons theater wist te vinden met daarmee een groei in het aantal verhuringen. De keuze voor Theater Zuidplein wordt regelmatig gemaakt vanwege ons unieke DNA, open karakter en gastvrijheid, daarom bieden we naast het

gebruik van de zalen ook een inhoudelijk programma. Klanten kunnen een keuze maken uit onze pool 'talent voor jouw evenement', aan ons verbonden makers (o.a. Lab-Z) die invulling kunnen geven aan het programma.

5. Publieksbereik

Van lockdown naar open We zijn het gelukkig bijna vergeten, maar op 1 januari 2022 gold nog een volledige lockdown van horeca en theater. Op 25 januari 2022 mochten we eindelijk weer open, maar met nog steeds veel beperkingen: kortere openingstijden, QR-code controle, een verplichte zitplaats en 1,5 meter afstand. Vanaf 23 maart waren dan eindelijk alle maatregelen vervallen en zagen we gebeuren wat we al twee jaar voor ogen hadden; in een hal vrij van afgebakende zones konden activiteitenbezoekers, lerende studenten, bibliotheek- en horecabezoekers samenkomen.

Bezoekcijfers

Met onze activiteiten bereikten we 101.622 bezoekers, iets minder dan beoogd (108.000).

Dit is grotendeels te verklaren uit de nog wat twijfelende terugkomst van bezoekers van de voorstellingen. Bovendien werden we door de vele (inhaal) activiteiten in de eerste helft van het jaar meer dan normaal een concurrent van onszelf en andere instellingen. Ten opzichte van de landelijke trend valt deze terugval bij Theater Zuidplein echter mee en zijn we content met het resultaat.

	realisatie 2021	plan 2022	realisatie 2022	verschil plan 2022	verschil 2021	2023 plan
bezoekersaantallen						
aantallen bezoeken totaal	30.840	108.000	101.622	-6.378	70.782	120.000
waarvan in Rotterdam	30.840	108.000	98.481	-9.519	67.641	118.500
waarvan betalend	25.474	59.400	71.254	11.854	45.780	66.000
waarvan in schoolverband	4.786	14.500	15.409	909	10.623	7.000

N.B. Deze bezoekersaantallen worden door de gemeente niet als afrekenbaar voor de exploitatiesubsidie aangemerkt.

Naast de bezoekers die geregistreerd konden worden via het kassa-systeem of handmatige tellingen tijdens de activiteiten, bezochten nog veel meer mensen ons theater. Duizenden mensen bezochten de 'huiskamer van Zuid'; ons eigen restaurant Zed, het terras, exposities die in de centrale hal te zien waren en de vele studerende jongeren die niet altijd een plek vonden in de bibliotheek en uitwaaierden over zitplekken in onze hal. Deze bezoekers zijn nog niet in onze cijfers meegenomen.

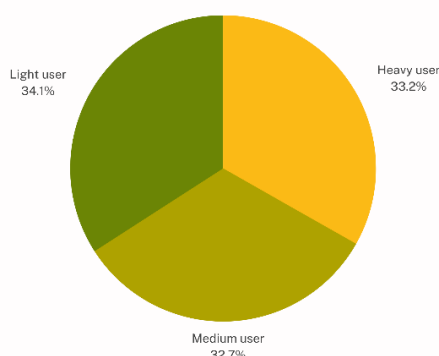
Openstelling In 2022 was het pand 4402,5 uur geopend voor publiek. Dat betekent bijna een verdubbeling ten opzichte van 2021 (2234 uur). Enerzijds was dit te danken aan het feit dat de covid-maatregelen afgeschaald werden. Daarnaast was het gebouw vaak vroeger geopend dan 10:00 uur 's ochtend vanwege vroeg startende activiteiten, zoals schoolvoorstellingen en bijeenkomsten en verhuringen. Ook was het pand 's avonds vaak langer open in verband met afterparty's die soms tot in de late uurtjes doorgingen. Daarmee zijn ruimschoots de beoogde 4380 openingsuren gerealiseerd.

Bezettingsgraad De gemiddelde bezettingsgraad van de activiteiten in Theater Zuidplein was 72,8 %, dit ligt in lijn met het beoogde % voor activiteiten.

Culturele doelgroepen Sinds september 2015 werkt Theater Zuidplein met het Rotterdamse doelgroepenmodel (voorheen Whize). Theater Zuidplein richt zich op groepen waarvoor cultuur ongebruikelijk of alleen een optie is (lichte en medium gebruikers). In 2021 heeft Rotterdam festivals de indeling aangepast, waardoor er 16 verschillende groepen zijn gedefinieerd. Een vergelijking door de jaren heen is daardoor alleen te maken op de samenvoeging van een aantal groepen naar % intensief, medium en licht cultuurgebruik. In onderstaande grafiek is te zien dat ongeveer 67% van onze bezoekers gerekend mag worden tot de 'medium of light users'. Dit is iets minder dan de in jaarplan beoogde 70% voor 2022, waarbij wordt aangetekend dat deze indeling alleen toegepast kan worden op bezoekers die via ons kaartverkoopsysteem zijn binnengekomen. Kijken we ook naar educatiedeelnemers en diverse laagdrempelige activiteiten mogen we verwachten dat dit % veel hoger ligt



Theater Zuidplein
Cultuur bezoek



Bezoekers uit Nederland, Rotterdam en Rotterdam Zuid In 2022 kwam 51,3% van onze bezoekers uit Rotterdam (in 2021: 50,5 %). Van de bezoekers van buiten Rotterdam komt een deel uit de regio (16,1 %), maar voor speciale evenementen en activiteiten, soms uit het gehele land of zelfs daarbuiten (32,1 %). Dit is vergelijkbaar met eerdere jaren. Ons streven is om de verhouding bezoekers binnen en buiten Rotterdam rond de 50% te houden. Van de Rotterdamse bezoekers kwam 46% van Rotterdam-Zuid. Hiermee zitten we na het vertekende jaar 2021 (door covid) weer in lijn met ons beleidsvoornemen (45 % of meer).

Kengetal	publiek woonachtig in Rotterdam	publiek woonachtig in de regio*	publiek woonachtig overig Nederland	publiek woonachtig in het buitenland	
2022					
Totaal aantal bezoeken	51.153	15.243	34.821	405	101.622
In Rotterdam (in TZ) %	51,33	16,13	32,14	0,40	

Leeftijd Van alle bezoekers is tussen de 35% en 42% jonger dan 25 jaar (gebaseerd op 43.000 personen die activiteiten, specifiek bedoeld voor kinderen, jongeren of jongvolwassenen, hebben bezocht). De marge wordt aangehouden omdat bij een deel van de voorstellingen ook ouders meekomen. Dit is vergelijkbaar met de jaren voor de pandemie.

Herhalingsbezoek Theater Zuidplein kent een groot aantal publieksgroepen en we zijn altijd op zoek naar nieuw publiek voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Dit nieuwe publiek komt vaak voor een specifieke voorstelling. Echter, we vinden het belangrijk dat dit publiek ook vaker komt. Gemeten over de afgelopen 4 jaar heeft 33,2 % van onze bezoekers twee of meer voorstellingen bezocht

5.1 Marketing- en communicatiestrategie

Corporate marketing In 2022 heeft Theater Zuidplein de omslag gemaakt van vooral voorstellingsgerichte communicatie naar een corporate strategie waarin het verhaal van Theater Zuidplein veel centraler is komen te staan. Dit werd voor het eerst goed zichtbaar bij de introductie van een nieuwe website begin 2022 en de meer thematische clustering van voorstellingen die de eigenheid van Theater Zuidplein uitdragen. Achter de schermen is gewerkt aan de herpositioneringsstrategie.

Herkenbaarheid en zichtbaarheid zijn de focus woorden voor 2022/2023. In 2022 is er een start gemaakt met de visuele re-branding van het theater. In de nieuwe uitstraling van het theater is het merkverhaal vertaald in visueel beeld. Theater Zuidplein is een inclusief podium, we programmeren en produceren met en voor heel uiteenlopende bezoekers. Dat resulteert in een bijzonder publieksbereik binnen de culturele sector. Inclusief en toegankelijk dat is wie wij als Theater zijn. Het publiek staat centraal. Deze waarden hebben wij omarmd en zitten verankerd in ons DNA. In de actualiteit wordt momenteel door iedereen de focus gelegd op inclusie, om die reden bewegen wij naar een nieuwe positionering waarin we onderscheidend zijn. We zijn het Echtste theater van Rotterdam, geen mooie verhalen, maar werkelijke interesse en betrokkenheid.

Website en social media Begin maart hebben we onze nieuwe website gelanceerd; een veel dynamischer website met naast de programmering ook veel aandacht voor 'corporate' informatie, specials en themaweken, interviews met makers en veel meer informatie voor de zakelijke verhuurmarkt. Daarbij is het beeld ook veel bepalender geworden

Prijzbeleid en service Na covid zijn bijna alle klantengroepen bekend met online aankopen doen. Dit zien we ook terug in het koopgedrag van onze Theaterbezoekers. Er is sinds 2020 een grote verschuiving te zien naar online aankopen. Inmiddels vindt 90% van de verkoop online plaats. De gemiddelde ticketprijs in 2022 was € 16,55. We vinden het belangrijk dat onze voorstellingen goed betaalbaar blijven voor een grote groep bezoekers. Over het algemeen liggen onze prijzen dan ook iets lager dan in andere theaters. Vanwege de gestegen kosten van het nieuwe theater zijn de kaartprijzen wel omhoog gegaan en met de hoge inflatie is een nieuwe verhoging voor kaarten in het nieuwe seizoen niet uit te sluiten.

6. Bedrijfsvoering

6.1 Interne organisatie; medewerkers, vrijwilligers & stagiairs

Organisatie De organisatie staat onder leiding van een directeur-bestuurder, zij wordt in die taak ondersteund door het managementteam. De MT-leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een gebalanceerde strategie, beleidsvorming en uitvoering. Maandelijks wordt met het gehele MT het tactisch (middellange termijn) beleid ontwikkeld en/of vastgesteld (afdelingsplannen en budgetten, uitvoerend beleid en procedures).

Personeel Vanaf maart waren alle covid-maatregelen opgeheven en konden we eindelijk open zoals gepland. In de loop van 2022 hebben we kunnen constateren dat voor een optimale bedrijfsvoering meer personeel nodig is dan aanvankelijk werd ingeschat, zowel kwantitatief als kwalitatief. De maatvoering van het gebouw enerzijds en de ambities van de organisatie anderzijds vragen om meer personeel

In 2022 heeft veel verloop onder het personeel plaatsgevonden. Dit is in de gehele culturele sector (en daarbuiten) aan de orde. Na twee jaar van stilstand hebben in 2022 veel mensen de krappe arbeidsmarkt aangegrepen om een andere weg in te slaan. De uitstroom was groter dan de instroom; het gebrek aan nieuwe instroom wordt veroorzaakt door een zeer krappe arbeidsmarkt

Onze flexibele schil hebben we noodgedwongen uitgebreid en we werken nog meer dan voorheen samen met uitzendbureaus en freelancers. Dit maakt weliswaar dat we flexibeler zijn in de operatie, maar omdat niet altijd voldoende kwalitatief kan worden opgeschaald, hebben we noodgedwongen halverwege 2022 moeten besluiten om een stop op het aantal activiteiten te zetten. Met name met betrekking tot de culturele en zakelijke verhuur, die meer ad hoc wordt georganiseerd vanwege de kortere vraagtermijn, konden we door personeelsgebrek niet altijd aan de vraag voldoen.

In 2022 waren we veel meer geopend voor publiek dan in 2021 en hebben we meer activiteiten kunnen organiseren. Dit verklaart dat velen in de organisatie 2022 als een zwaar jaar hebben ervaren en we in het najaar genoodzaakt waren gas terug te nemen om het personeel in bescherming te nemen.

In normale jaren wordt ca. 25-30% van de medewerkers flexibel ingezet via tijdelijke contracten, uitzendbureaus en/of op freelancebasis, zodat snel en adequaat gereageerd kan worden op veranderingen binnen visie en bedrijfsvoering. In 2022 behoorde ruim 29% van het personeel tot de flexibele schil.



Leerwerkbedrijf: achter de schermen Theater Zuidplein is een middelgroot Leerwerkbedrijf dat voornamelijk stageplaatsen aanbiedt voor MBO studenten. Maar ook studenten en leerlingen van VMBO, HBO en Universiteit lopen stage of studeren af op verschillende afdelingen van Theater Zuidplein. Daarbij leren ze allerlei facetten van het reilen en zeilen van een theater. Zij doen ervaring op, maar wij leren ook van hen. Door hun aanwezigheid blijven wij als theater op de hoogte van de onderwerpen die spelen onder Rotterdamse jongeren en de manier waarop we hen kunnen bereiken. In 2022 herstelde het onderwijs zich na de coronapandemie en na de zomervakantie was de situatie weer zo goed als normaal. Het aantal stagiairs zit nog niet op de gewenste 50 per jaar, maar met 25 stagiairs in 2022 zaten we alweer beduidend hoger dan in 2021 (13 stagiairs).

Vrijwilligers & werkervaringsplekken Het inzetten van vrijwilligers blijft een belangrijke doelstelling binnen de organisatie. Zij worden ingezet op de afdeling publieksservice en zijn de beste ambassadeurs die je je als organisatie kunt wensen.

Tijdens de coronapandemie hebben we noodgedwongen het aantal vrijwilligers afgeschaald. Na de pandemie en met de huidige krapte op de arbeidsmarkt blijkt het niet eenvoudig nieuwe vrijwilligers te werven. Het aantal vrijwilligers is dan ook niet gestegen t.o.v. 2021. Wel worden nu per vrijwilliger meer uren vrijwilligerswerk gedaan; de inzet per vrijwilliger verdubbelde van 980 uur (ca. 33 uur per persoon); naar 1980 uur (70 uur per persoon). De vrijwilligerspool bestaat vooral uit actieve senioren.

Theater Zuidplein biedt ook actief werkervaringsplekken (WEP) aan voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2022 was één medewerker door de gemeente gedetacheerd bij Theater Zuidplein op de afdeling Horeca en Publieksservice. Eind 2022 hebben we via verschillende kanalen nieuwe aanwas gekregen; één jongere is via het Jongerenloket op proef bij ons geplaatst op een garantiebaan en via WSPR zijn twee kandidaten op proef aan de slag gegaan als gastheer/gastvrouw. We zijn erg blij dat we op deze manier een bijdrage kunnen leveren aan het normaliseren van arbeid en het begeleiden van mensen die niet zonder meer in een reguliere baan passen.

Personeelsvertegenwoordiging (PVT) De personeelsvertegenwoordiging is een afspiegeling van de organisatie, elke afdeling is vertegenwoordigd. De directie vergadert jaarlijks minimaal tweemaal met de PVT, de raad van toezicht minimaal eenmaal per jaar. Daarnaast vindt regelmatig informeel overleg plaats tussen directie en personeelsvertegenwoordiging. In 2023 zal een start worden gemaakt met de eerder aangekondigde overgang van PVT naar Ondernemingsraad.

Vertrouwenspersoon Per 1 maart 2022 trokken beide vertrouwenspersonen die sinds 7 jaar in deze functie waren, zich terug. De voorzitter van de PVT trad volgens protocol enkele maanden aan als vertrouwenspersoon ad-interim. Twee nieuwe vertrouwenspersonen zijn inmiddels opgeleid en aangetreden. Zij werken volgens het protocol Ongewenste omgangsvormen en Interne Vertrouwenspersonen uit 2019, dat tot doel heeft ongewenst gedrag te voorkomen en bespreekbaar te maken en geeft een handelingskader voor medewerkers en leidinggevendenden.

Fair pay Het theater volgt voor de medewerkers de CAO Nederlandse Podia, hierin zijn verantwoordelijkheden en daarbij behorende inschaling geregeld. Daarbij wordt er door middel van urenregistratie op toegezien dat gemaakte en gehonoreerde uren in balans zijn. Voor ZZP-ers wordt de richtlijn uit de CAO gevolgd. In 2022 is een loonsverhoging van 2,5% doorgevoerd.

6.2 Huisvesting – facilitair

Facilitaire zaken 2022 stond in het teken van hogere kosten en het zoeken naar besparings- mogelijkheden. Tegen de zomer werden de gevolgen van de hogere energieprijzen ook voor Theater Zuidplein zichtbaar. Het contract dat tot eind 2021 liep kon helaas niet worden verlengd; energiebedrijven boden alleen nog variabele contracten voor drie maanden aan. Na een analyse van ons energieverbruik, dat tamelijk hoog lijkt voor een pas opgeleverd pand, zijn we tot de conclusie gekomen dat het verwarmen van het pand (middels stadverwarming) duur is, maar dat vooral het koelen in de zomer onze energierekening omhoog jaagt. Waar mogelijk zijn uiteraard energiebesparende maatregelen genomen.

Voortschrijdend inzicht maakt dat we de elektriciteit die de PV-installatie (1800 zonnepanelen) op ons dak opwekt, graag ten goede zouden willen laten komen aan het theater in plaats van aan derden. Hierover zijn we met afdeling vastgoed van de gemeente in gesprek.

Het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) valt (veel) duurder uit dan in de ontwerpfase bedacht was. Dit heeft op termijn consequenties voor de hoogte van de reservering van de vervangingen. Hier wordt met de gemeente opnieuw naar gekeken in 2023. Ook de kosten van onderhoud, service en vervangingen stijgen

aanzienlijk; voor 2023 zijn indexaties van tussen de 10 en 20% aangekondigd. De huur is met terugwerkende kracht met 9,7% (conform CPI) verhoogd vanaf juli 2022.

In 2021 kwamen er een aantal kinderziekten in beeld die in 2022 zijn opgelost. Zo was de akoestiek van de kassa erg onprettig waardoor receptiemedewerkers er niet goed konden werken, om dit te verhelpen is de kassarimte afsluitbaar gemaakt, wat de openheid helaas enigszins beperkt.

6.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Bij onze activiteiten en bedrijfsprocessen houden we rekening met klimaatneutraliteit, circulariteit, inclusiviteit en eerlijke ketens. Hiermee dragen we bij aan de toekomstbestendigheid van Theater Zuidplein en de toekomst van een nieuwe generatie Rotterdammers.

Duurzaamheid Bij de bouw van het nieuwe theater is waar mogelijk rekening gehouden met duurzaamheid. Dit komt bijvoorbeeld tot uitdrukking in onze 100% LED zalen, die trouwens een voorbeeldfunctie blijken te hebben; in 2022 ontvingen we medewerkers van zeven verschillende Nederlandse theaters op zoek naar advies met betrekking tot o.a. de LED-verlichting. We hopen hiermee te kunnen bijdragen aan het aanjagen van een ontwikkeling naar meer duurzame theaters.

Inclusie Waar mogelijk werken we mee aan activiteiten die onze maatschappelijke rol onderstrepen. Inclusie is waar we voor staan, iedereen moet bij ons mee kunnen doen. In 2022 konden we de Huiskamer van Zuid weer volop open stellen voor het faciliteren en tot stand brengen van ontmoeting en het activeren van jongeren en andere buurtbewoners. Onder de noemer Zone Z vonden 250 activiteiten plaats voor 8646 bezoekers. De bezoekers van de huiskamer worden tot op heden niet specifiek geteld; alleen als de bezoeker actieve deelnemer of bezoeker is van een evenement kan hij worden geteld. Sinds 2020 maakt Theater Zuidplein ook deel uit van een groep culturele instellingen in Rotterdam die inclusie tot speerpunt van hun beleid hebben gemaakt, dan wel daar flinke stappen in willen maken. Onder de noemer 'Cultuur Inclusief' wordt kennis uitgewisseld over wat er moet gebeuren om zowel qua programma, personeelsbeleid als promotie inclusief te zijn.

Scholingskansen en talentontwikkeling We voelen ons verantwoordelijk voor scholingskansen voor en talentontwikkeling van jongeren in Rotterdam en zijn al jarenlang een erkend leerwerkbedrijf. Jaarlijks maken veel jongeren via stages kennis met de culturele sector en met Theater Zuidplein. In 2022 heeft Theater Zuidplein 25 reguliere (BOL) stagiairs en voor het eerst ook 1 BBL-stagiaire begeleid.

Naast de gebruikelijke MBO stages vond ook in 2022 weer het JINC traject plaats bij Theater Zuidplein. Via het JINC-programma maken kinderen van 8 tot 16 jaar kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Onder de noemer 'JINC carrièrecoach' en 'De baas van morgen' namen tijdens 9 JINC bijeenkomsten in totaal 757 leerlingen deel aan het JINC-programma in Theater Zuidplein.

Ook gingen we een bijzondere samenwerking aan met Openluchtschool Recon waar onderwijs wordt aangeboden op vmbo- en havoniveau, voor leerlingen die langdurig thuis hebben gezeten, bijvoorbeeld vanwege chronische ziekte. Vijf leerlingen van Recon komen elke woensdag naar Theater Zuidplein en maken onder begeleiding van onze leermeester en hun eigen coach alle zoetwaren voor het restaurant.

Ook via de RCB (Rotterdamse culturele basis) werd onderzocht hoe we onze maatschappelijk impact kunnen vergroten. Vanuit HRM werken we samen aan een inclusievere werkomgeving; gezamenlijk onderzoeken we of en hoe we binnen onze instellingen meer ruimte kunnen maken voor leerwerkplekken, stageplaatsen, uitwisseling van medewerkers onderling, de inzet van vrijwilligers en Rotterdammers met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Samenwerking in het Hart van Zuid Theater Zuidplein staat midden in het Hart van Zuid, een grote gebiedsontwikkeling die beoogt van het gebied rond Zuidplein een tweede stadshart te maken. De afgelopen jaren is met de gemeente, de projectorganisatie Hart van Zuid, Ahoy Rotterdam, Sportbedrijf Rotterdam en winkelcentrum hard gewerkt aan deze ontwikkeling. Op de onderwerpen gebiedspromotie, werk en scholing voor Rotterdammers van Zuid, mobiliteit en prettige buitenruimte blijft echter nog steeds veel te doen. In 2022 hebben we samen met Ahoy Rotterdam en Sportbedrijf Rotterdam gesignaleerd dat de aandacht vanuit de gemeente tanende was na het opleveren van grote bouwprojecten. Dit heeft geleid tot hernieuwde aandacht waardoor we regelmatig met verantwoordelijk directeuren om tafel zitten. Als grote organisaties in het gebied kunnen we gebiedspromotie laden en werk en stageplekken voor Rotterdammers van Zuid aanbieden. Voor de financiering van projectleiding om dit op te starten kijken we nu naar de gemeente of consortium Hart van Zuid.

7. Kengetallen prestaties en overige activiteiten

7.1. Presentaties

	realisatie 2021	plan 2022	realisatie 2022	verschil plan 2022	verschil 2021	2023 plan
activiteiten						
aantal publieksactiviteiten/presentaties totaal	611	775	877	102	266	850
aantal voorstellingen	293	375	433	58	140	375
aantal activiteiten overig	318	400	444	44	126	475
waarvan in Rotterdam	611	775	826	51	215	835

7.2 Totaal aantal activiteiten

Bezoekers & activiteiten	aangepast	realisatie
<i>per jaar</i>	2022	2022
Bezoekers en openstelling (afrekenbaar)		
Bezoekers	108.000	101.622
Aantal uren openstelling	4.380	4.403
Presentatie: Activiteiten (afrekenbaar)		
Voorstellingen	375	378
Zone Z	200	195
Overige activiteiten	200	249
Productie: activiteiten (niet afrekenbaar)		
Presentaties (co)producties/ Lab-Z / Stage-Z	35	55
Festivalactiviteiten	5	7
Totaal voorstellingen/ presentaties	815	884
Aantal producties		
Lab-Z	3	7
Productie (Stage-Z)	0	0
Totaal aantal producties	3	7

Voorstellingen en concerten Van de 877 gerealiseerde activiteiten (presentaties) waren 433 voorstellingen en concerten en 444 overige activiteiten. Dit aantal is hoger dan gepland, dit heeft te maken met doorgeschoven voorstellingen uit 2020 en 2021 waarvoor een speelverplichting bestond en de hogere frequentie van kleinschalige en terugkerende Zone-Z activiteiten in de centrale hal. Onder presentaties vallen alle activiteiten die door, met of in Theater Zuidplein worden georganiseerd voor publiek en/of deelnemers, verdeeld in voorstellingen en overige activiteiten. De activiteiten buiten Rotterdam betroffen grotendeels voorstellingen op de Parade in Eindhoven, Utrecht, Amsterdam en Den Haag, vanuit ons eigen talentontwikkelingstraject Lab-Z. Met Lab-Z, talentontwikkeling binnen Theater Zuidplein zijn 6 producties gerealiseerd die binnen en buiten Theater Zuidplein zijn gespeeld.

7.3 Inclusie, innovatie en interconnectiviteit

Inclusie is bij Theater Zuidplein onderdeel van ons DNA, alles wat we ontwikkelen is bedoeld om bij te dragen aan een beter begrip van of kennismaking met de ander. Door het verbinden van werelden en het tonen van andere perspectieven. Dat willen en kunnen we niet alleen doen; om werkelijk impact te hebben kan het niet anders dan dit in co-creatie met anderen te doen. Bezoekers, makers, andere culturele instellingen, onderwijs- en sociale partners en stadmakers in de breedste zin van het woord. Inclusie en interconnectiviteit vormen dus de basis van ons beleid waarmee we ook een bijzonder breed bereik hebben (zie hfdst.5) en belangrijke maatschappelijke onderwerpen belichten (zie hfdst. 3). Daarbij zijn we innovatief in de manier waarop we nieuw publiek weten te betrekken en bereiken, door steeds op te halen wat er leeft, te luisteren, daarop programma te ontwikkelen en dat met steeds vernieuwende marketingtechnieken ook bij heel specifieke publieksgroepen onder de aandacht te krijgen.

